

DIPLOMADO EN

MARKETING ESTRATÉGICO



El Diplomado presenta un enfoque integral, permitiendo a los participantes desarrollar temas y obtener conceptos y herramientas orientadas al análisis de los mercados y del consumidor.

Lo anterior sirve como base para la identificación y comprensión de necesidades y la posterior creación y gestión de un plan de marketing.

DIRIGIDO A

- / Ejecutivos de áreas de marketing y negocios (analistas, coordinadores, jefes, entre otros) que busquen adoptar un enfoque práctico para la planificación y ejecución del marketing en sus empresas.
- / Empresarios que buscan un enfoque técnico y de aplicación inmediata en sus empresas.
- / Profesionales de distintas áreas que deseen incorporar herramientas de marketing en su gestión.

PLAN DE ESTUDIOS

DESIGN THINKING

Este curso tiene como propósito aprender a desarrollar soluciones innovadoras a los problemas a los que se enfrentan las organizaciones y los emprendedores, siguiendo las cuatro fases del proceso de diseño: descubrir, definir, desarrollar y entregar.

BRANDING CORPORATIVO

El alumno recibirá conocimientos fundamentales, que le permitirá Gestionar y dirigir proyectos de branding corporativo en sus niveles de investigación, diseño, implementación y comunicación, a fin de aumentar la ventaja competitiva a las empresas e instituciones, aplicando conceptos claves y habilidades gráficas, publicitarias y de marketing, con inclinación a preservar y potenciar lo humano en el ámbito digital y social

PRICING: ESTRATEGIA DE PRECIOS

Desarrollarás habilidades para la definición, determinación y toma de decisiones referidas a las variables que condicionan la estrategia de precios. Así como conocer, diseñar y proponer la estrategia de precios más idónea para la empresa, en función de sus objetivos de rentabilidad y contribuir con su desarrollo y posicionamiento.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Comprenderás los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales. De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales

PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO

El participante aprenderá a elaborar adecuadamente un plan de marketing a partir de la obtención de los conocimientos necesarios para su planteamiento, partiendo del análisis situacional, determinación de las estrategias, conocimiento del marketing mix (producto, precio, promoción y distribución), y concluyendo en la programación de ejecución y control.

/ PLANA DOCENTE*



Jose Miguel Marchena

Gerente de Innovación y Desarrollo
ISIL



Eduardo Santaya

Gerente de Desarrollo de Clientes
Makro Supermayorista



Fidel La Riva

CEO
Agencia Mindshare



Johana Huerto Vizcarra

Account Manager
Eureka Research



Pierina Sáenz

Jefe de Brand Strategy
Belcorp



Marco Antonio Pereda

Gerente de Ventas Distribución
Decor Center S.A.



Ernesto Leyva

Jefe de Marketing
Grupo RPP



Lorena Oxenford

Directora estratégica y de marcas
FCB Mayo

(*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

BENEFICIOS DE CURSAR

LOS DIPLOMADOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



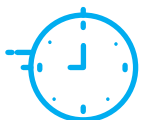
- / A través del equipo de expertos de ISILJOB, conocerás las técnicas y herramientas para enfrentar con éxito los retos de un proceso de selección laboral de manera presencial o virtual.
- / Acceso a la bolsa laboral de Educación Ejecutiva Plataforma online exclusivo para nuestros egresados.
- / Invitaciones a nuestras Conferencias Ejecutivas, en las cuales docentes e invitados especializados exponen temas de coyuntura y en las que te podrás capacitar sin costo



37 años de experiencia
en educación



Programa Alumni:
Beneficios exclusivos para egresados



Horarios que se adecuan
a tu trabajo (desde las 19:00)



Metodología práctica
vivencial



Más de 10 mil profesionales
especializados con nosotros



Duración
4 meses

Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:
[isil.pe/diplomados](https://www.isil.pe/diplomados)