

DIPLOMADO EN

MARKETING ESTRATÉGICO



Campus Miraflores
Inicio: 11 de julio

El Diplomado presenta un enfoque integral, permitiendo a los participantes desarrollar temas y obtener conceptos y herramientas orientadas al análisis de los mercados y del consumidor. Lo anterior sirve como base para la identificación y comprensión de necesidades y la posterior creación y gestión de un plan de marketing.

Desde la primera sesión y durante todo el programa los alumnos desarrollan un Plan de Marketing y conforme avanzan en los diferentes cursos irán incorporando lo aprendido a lo largo del diplomado en su trabajo integrador.

PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA BASE

Buscamos que el participante desarrolle los fundamentos de la disciplina del marketing, y de esta manera obtenga una visión clara de lo que significa mercado y consumidor:

Curso: / Marketing, empresa y mercados

ÁREA FUNCIONAL I: MARKETING ESTRATÉGICO

En esta área el participante llevará los cursos que le permitirán plantear para cualquier negocio de bienes o servicios, la investigación necesaria y las preguntas clave para determinar los aspectos estratégicos que permitirán al producto o marca tener éxito en alcanzar determinados objetivos.

Cursos: / Investigación de Mercados

- / Comportamiento del Consumidor e Insights
- / Marketing Estratégico, segmentación y posicionamiento
- / Estrategias de Productos y Branding.

ÁREA FUNCIONAL II: MARKETING OPERATIVO

En esta área el participante llevará los cursos que le permitirán integrar y articular las acciones orientadas a desarrollar la oferta comercial y posicionar la marca de la empresa.

Cursos: / Comunicación Estratégica y Publicidad

- / Gestión de Canales de Distribución y Precios

ÁREA DE PLANEAMIENTO E INTEGRACIÓN

Los participantes trabajarán grupalmente en el planteamiento de un plan de marketing de un producto o servicio. Este trabajo lo desarrollarán desde el primer día de clases en que se conformarán los grupos y se darán los lineamientos, hasta el final del programa. De esta manera podrán integrar los conocimientos adquiridos en los diferentes cursos a lo largo del diplomado, adquiriendo a su vez las destrezas para desarrollar el plan de marketing de forma profesional.

Curso: / Plan de Marketing

DIRIGIDO

A

- / Ejecutivos de áreas de marketing y negocios (analistas, coordinadores, jefes, entre otros) que busquen adoptar un enfoque práctico para la planificación y ejecución del marketing en sus empresas.
- / Empresarios que buscan un enfoque técnico y de aplicación inmediata en sus empresas.
- / Profesionales de distintas áreas que deseen incorporar herramientas de marketing en su gestión.

/ PLANA DOCENTE*



Jose Miguel Marchena

Gerente de Innovación y Desarrollo
ISIL



Eduardo Santaya

Gerente de Desarrollo de Clientes
Makro Supermayorista



Fidel La Riva

CEO
Agencia Mindshare



Johana Huerto Vizcarra

Account Manager
Eureka Research



Pierina Sáenz

Especialista en Branding Digital
Belcorp



Marco Antonio Pereda

Gerente de Ventas Distribución
Decor Center S.A.



Yuriella Pacheco-Gamboa

Ex Gerente de Marketing
Unilever



Lorena Oxenford

Directora estratégica y de marcas
FCB Mayo

(*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

BENEFICIOS DE CURSAR LOS DIPLOMADOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA

PROGRAMA DE EXCELENCIA PROFESIONAL*



Al participar en nuestros diplomados tendrá acceso al programa de Excelencia Profesional. Este es un programa de entrenamiento en temas de empleabilidad en el que los participantes mejorarán su perfil profesional a partir del desarrollo en temas como “CV de alto impacto”, “manejo del Networking”, entre otros.

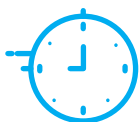
El programa brinda a los participantes una certificación conjunta de ISIL Educación Ejecutiva y nuestro socio Career Partners, importante consultora especialista a nivel global en temas de empleabilidad y outplacement.



36 años de experiencia
en educación



Programa Alumni:
Beneficios exclusivos para egresados



Horarios que se adecuan
a tu trabajo (desde las 19:00)



Metodología práctica
vivencial



Más de 10 mil profesionales
especializados con nosotros



Duración
4 meses

(*) El programa se desarrollará durante dos sábados consecutivos y la programación se comunicará oportunamente. La certificación se entregará sólo a los participantes que completen el 100% del programa.

INFORMACIÓN GENERAL

Campus Miraflores

Av. Benavides 778

Inicio: 11 de julio

Martes y jueves

De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Duración: 132 horas académicas

/ En caso que por motivos de fuerza mayor ocurriera una cancelación de clase, esta se reprogramará en la misma frecuencia en la que se dicta el programa; ISIL garantiza en todos los casos que se cumplirá con el dictado del 100% de horas del curso.

INVERSIÓN

Derecho de Inscripción: S/ 100. Este monto deberá ser cancelado junto con el primer pago a realizar, ya sea al contado o en cuotas.
Es un pago único por curso o programa.

PAGO AL CONTADO

**Hasta el
17 de junio**
S/ 3,780

**Después del
17 de junio**
S/ 4,200

PAGO EN CUOTAS

**Nº de
cuotas**
5

**Hasta el
17 de junio**
S/ 832

**Después del
17 de junio**
S/ 924

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

- / Contar con 2 años de experiencia laboral e indicarlo en la ficha de inscripción.
- / Enviar vía correo el voucher de pago escaneado o constancia de transferencia.
- / Enviar vía correo una foto tamaño pasaporte con fondo blanco en formato JPG.

DESCUENTOS:

- / Corporativo (a partir de 3 inscritos) después del 17 de junio - 6% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial hasta el 17 de junio - 10% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial y Corporativo (a partir de 3 inscritos) hasta el 17 de junio - 15% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Egresados de ISIL (*) Carrera Técnica y Educación Ejecutiva - 20% de descuento sobre el precio regular.

(*) Egresado: alumno que ha cursado un programa completo en ISIL, culminando en forma satisfactoria.

Nos reservamos el derecho de modificar las fechas programadas o su cancelación según la cantidad mínima de inscritos requerida por ISIL.