

DIPLOMADO EN

MARKETING DIGITAL



Campus Miraflores
Inicio: 10 y 11 de julio

Campus La Molina
Inicio: 10 de julio

Campus San Isidro
Inicio: 11 de julio

El Diplomado en Marketing Digital prepara y entrena de forma práctica a los participantes, capacitándolos para integrar y aprovechar al máximo los medios digitales actuales en su gestión, teniendo como base el conocimiento sobre los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online y su vinculación hacia los canales offline.

Es sobre esta base, que se aprenderá a optimizar la inversión y maximizar los resultados en los nuevos medios digitales, tomando como base los objetivos estratégicos de la empresa o la marca.

/ **DIRIGIDO** A

- / Profesionales y ejecutivos en gestión marketing, marcas, publicidad, servicio al cliente, ventas, comercial, marketing relacional con conocimientos de marketing en medios tradicionales que se encuentren interesados en comprender los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online con el fin de mejorar efectividad de su gestión y los resultados de negocio.
- / Propietarios y gerentes de empresas y negocios en busca de conceptos aplicativos y herramientas que les permita desarrollar estrategias digitales para generar nuevas vías de crecimiento en sus negocios.
- / Personas que buscan desarrollar sus capacidades en el manejo de las nuevas herramientas del marketing digital.

/ **EL MARKETING DIGITAL Y UN NUEVO CONSUMIDOR**

El desarrollo en el campo tecnológico y el nuevo rol de las personas en la manera en que se relacionan con productos, marcas e información, están revolucionando la forma de entender el marketing. En este contexto donde hoy tenemos un consumidor más empoderado, que ya no quiere sólo recibir información sino que es muy proactivo y está buscando constantemente dialogar con las empresas, es imperativo que las empresas cuenten hoy con profesionales especializados en este campo, con un entendimiento real del fenómeno y capaces de explotar los nuevos sistemas de mercado en medios digitales.

El Diplomado de Marketing Digital de Educación Ejecutiva ISIL, brinda al participante los conocimientos y las herramientas necesarias para prepararlo en la gestión profesional y estratégica de los nuevos medios de internet y las plataformas tecnológicas que los soportan, para generar así valor en la empresa.

Asimismo el participante comprenderá los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales Interactivos y los podrá gestionar para amplificar la resonancia de la marca en los nuevos espacios públicos digitales.

La metodología de enseñanza se basa en el concepto de "Aprende Haciendo", sello distintivo de ISIL, y los cursos son dictados por profesionales de primer nivel que actualmente aplican sus conocimientos exitosamente en empresas y agencias del medio.

PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA BASE

Esta área está destinada a brindar al participante los conocimientos esenciales del marketing, unificando criterios, y consolidando las bases conceptuales de este aspecto funcional que resulta crítico en la concepción adecuada de una estrategia de negocio que devenga en propuestas de marketing digital coherentes y orientadas hacia el consumidor.

Curso: / El Consumidor Digital

ÁREA FUNCIONAL

Profundiza los aspectos más importantes de la Gestión del marketing digital, los aspectos relacionados a conocer al nuevo consumidor 2.0, y al desarrollo de contenidos relevantes que conecten y generen un vínculo con este. Asimismo aborda el desarrollo de estrategias que permitan conectar con los públicos con los que desea relacionarse la marca o empresa, la elección de los canales más efectivos, la medición de estos, y todos los aspectos legales a tener en consideración. Así, el participante obtendrá al final del Diplomado el conocimiento necesario para manejar y desenvolverse con eficacia en el mundo del Marketing Digital.

Cursos: / Gestión de Redes Sociales y Manejo de Crisis
/ Exposición, posicionamiento y planificación de medios
/ Análisis de Resultados - Analítica Digital
/ Aspectos Legales del Marketing Digital

ÁREA DE NUEVAS TENDENCIAS

Se profundiza en dos temas de tendencia que en la actualidad son altamente requeridos por las empresas que desarrollan estrategias y plataformas de marketing digital como los son el E-Commerce y el Mobile Marketing. Al final de ambos cursos los participantes desarrollarán las capacidades necesarias para generar valor a partir de la gestión a través de la generación de una experiencia de compra online en favor de la empresa y la gestión y apropiada implementación de las aplicaciones para móviles.

Cursos: / E-Commerce
/ Mobile Marketing

ÁREA DE PLANEAMIENTO E INTEGRACIÓN

Se utilizan casos que deben ser desarrollados en grupo y que integran los conceptos, herramientas y técnicas aprendidas a lo largo del Diplomado. Este taller permite consolidar los conocimientos adquiridos, basado en situaciones y experiencias reales.

Curso: / Plan de Marketing y Estrategias Digitales

/ PLANA DOCENTE*



Alberto Arellano

Gerente de Negocios Online
Sodimac Perú y Maestro Perú



Milagros Sanchez-Moreno

Jefe de Producto Audiencias
Grupo El Comercio



Paolo Pinedo

Jefe Relacionamiento Digital
Movistar



Ronald Matamoros

Gerente de Marketing Digital
L'Oreal



Sandra Lazarte Valverde

Subgerente de Marketing Web y Performance
Ripley Perú



Alberto Fernández-Dávila

Gerente de Transformación Digital
Vitapro S.A.



Mariel Romero Fernandini

Gerente de Marketing
Lenovo Perú



Ronald Bustamante Pimentel

Especialista Canal Online
Entel



Christian Manrique

Ejecutivo Senior de Marketing Digital
Clínica Anglo Americana



Pierina Sáenz

Especialista en Branding Digital
Belcorp

(*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

/ PLANA DOCENTE*



Bonnie Paco

Coordinadora de Pautas Digitales y Analytics
Yanbal International



Jose Miguel Marchena

Gerente de Innovación y Desarrollo
ISIL



Isela Sifuentes

Jefe de Marketing Digital
Visanet Perú



Carola Ascona

Coordinador Senior de Marketing Online
Entel



Daniel San Román

Gerente de Marketing
ISIL



Daniela Diez Canseco

Head of Marketing
UNACEM



Alan Ferrandiz

Business Development Manager
Laboratorio Clínico Roe



Fátima Toche

Abogada; Consultora Especialista en nuevas tecnologías, telecomunicaciones, protección de datos y propiedad intelectual



Melissa Orihuela Solis

Consultora de Marketing Digital
Neo Consulting



Micaela Vidal Elespuru

Jefe de Marketing
Comunal Coworking

(*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

BENEFICIOS DE CURSAR

LOS DIPLOMADOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



CONFERENCIA MAGISTRAL - WORKSHOP

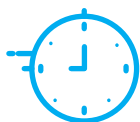
Este programa contará con la participación de un especialista que dictará una conferencia magistral o workshop en la que se profundizará en una sesión especial, un tema de tendencia y relevancia.



36 años de experiencia
en educación



Programa Alumni:
Beneficios exclusivos para egresados



Horarios que se adecuan
a tu trabajo (desde las 19:00)



Metodología práctica
vivencial



Más de 10 mil profesionales
especializados con nosotros



Duración
4 meses

(*) El programa se desarrollará durante dos sábados consecutivos y la programación se comunicará oportunamente. La certificación se entregará sólo a los participantes que completen el 100% del programa.

INFORMACIÓN GENERAL

Campus Miraflores

Av. Benavides 778

Inicio: 10 de julio

Miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
y Sábado de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

Inicio: 11 de julio

Martes y jueves
De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Campus San Isidro

Av. Sanchez Carrión 285

Inicio: 11 de julio

Martes y jueves
De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Campus La Molina

Av. La Fontana 955

Inicio: 10 de julio

Lunes y miércoles
De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Duración: 140 horas académicas

/ En caso que por motivos de fuerza mayor ocurriera una cancelación de clase, esta se reprogramará en la misma frecuencia en la que se dicta el programa; ISIL garantiza en todos los casos que se cumplirá con el dictado del 100% de horas del curso.

INVERSIÓN

Derecho de Inscripción: S/100. Este monto deberá ser cancelado junto con el primer pago a realizar, ya sea al contado o en cuotas.
Es un pago único por curso o programa.

PAGO AL CONTADO

Hasta el
17 de junio
S/ 4,500

Después del
17 de junio
S/ 5,000

PAGO EN CUOTAS

Nº de
cuotas
5

Hasta el
17 de junio
S/ 990

Después del
17 de junio
S/ 1,100

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

- / Contar con 2 años de experiencia laboral e indicarlo en la ficha de inscripción.
- / Enviar vía correo el voucher de pago escaneado o constancia de transferencia.
- / Enviar vía correo una foto tamaño pasaporte con fondo blanco en formato JPG.

DESCUENTOS:

- / Corporativo (a partir de 3 inscritos) después del 17 de junio - 6% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial hasta el 17 de junio - 10% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial y Corporativo (a partir de 3 inscritos) hasta el 17 de junio - 15% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Egresados de ISIL (*) Carrera Técnica y Educación Ejecutiva - 20% de descuento sobre el precio regular.

(*) Egresado: alumno que ha cursado un programa completo en ISIL, culminando en forma satisfactoria.

Nos reservamos el derecho de modificar las fechas programadas o su cancelación según la cantidad mínima de inscritos requerida por ISIL.