

DIPLOMADO EN

# MARKETING DIGITAL



**El Diplomado en Marketing Digital prepara y entrena de forma práctica a los participantes,** capacitándolos para integrar y aprovechar al

máximo los medios digitales actuales en su gestión, teniendo como base el conocimiento sobre los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online y su vinculación hacia los canales offline.

Es sobre esta base, que se aprenderá a optimizar la inversión y maximizar los resultados en los nuevos medios digitales, tomando como base los objetivos estratégicos de la empresa o la marca.

# / **DIRIGIDO** A

- / Profesionales y ejecutivos en gestión marketing, marcas, publicidad, servicio al cliente, ventas, comercial, marketing relacional con conocimientos de marketing en medios tradicionales que se encuentren interesados en comprender los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online con el fin de mejorar efectividad de su gestión y los resultados de negocio.
- / Propietarios y gerentes de empresas y negocios en busca de conceptos aplicativos y herramientas que les permita desarrollar estrategias digitales para generar nuevas vías de crecimiento en sus negocios.
- / Personas que buscan desarrollar sus capacidades en el manejo de las nuevas herramientas del marketing digital.

# / **EL MARKETING DIGITAL Y UN NUEVO CONSUMIDOR**

El desarrollo en el campo tecnológico y el nuevo rol de las personas en la manera en que se relacionan con productos, marcas e información, están revolucionando la forma de entender el marketing. En este contexto donde hoy tenemos un consumidor más empoderado, que ya no quiere sólo recibir información sino que es muy proactivo y está buscando constantemente dialogar con las empresas, es imperativo que las empresas cuenten hoy con profesionales especializados en este campo, con un entendimiento real del fenómeno y capaces de explotar los nuevos sistemas de mercado en medios digitales.

El Diplomado de Marketing Digital de Educación Ejecutiva ISIL, brinda al participante los conocimientos y las herramientas necesarias para prepararlo en la gestión profesional y estratégica de los nuevos medios de internet y las plataformas tecnológicas que los soportan, para generar así valor en la empresa.

Asimismo el participante comprenderá los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales Interactivos y los podrá gestionar para amplificar la resonancia de la marca en los nuevos espacios públicos digitales.

La metodología de enseñanza se basa en el concepto de "Aprende Haciendo", sello distintivo de ISIL, y los cursos son dictados por profesionales de primer nivel que actualmente aplican sus conocimientos exitosamente en empresas y agencias del medio.

# / PLAN DE **ESTUDIOS**

## SOCIAL MEDIA MARKETING

Comprenderás los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales. De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales

## COMMUNITY MANAGER

Este curso capacita al participante, aportando las herramientas que requiere este especialista quien tendrá la responsabilidad de establecer el diálogo con el público objetivo de la empresa para comunicar asertivamente los valores de la marca, conectar con las personas y capturar información relevante del mercado que suma valor al desarrollo de la estrategia del negocio

## MOBILE MARKETING

Hoy más que nunca, nuestra realidad demanda que los negocios se encuentren en capacidad de responder a las necesidades de los clientes de forma virtual, cuando y como ellos lo prefieran. Con este curso el participante adquirirá los conocimientos necesarios para poder gestionar adecuadamente la implementación de una estrategia de marketing móvil, así como identificar los mecanismos adecuados para la gestión y comunicación de este canal

## PLAN DE MEDIOS DIGITALES

El participante conocerá las diversas oportunidades que las diferentes marcas o servicios pueden encontrar en los medios digitales, además de entender el ecosistema digital y aprovecharlo para situar a nuestra marca en el momento ideal en el que se encuentre el consumidor.

## ANALÍTICA DIGITAL

El participante aprenderá a interpretar cada una de las mediciones de las acciones propuestas y a partir de estas, tomar decisiones que favorezcan el objetivo planteado en la estrategia. Descubrirá el retorno sobre la inversión digital de las acciones planteadas en la estrategia

# / PLANA DOCENTE\*



**Paolo Pinedo**

Jefe Relacionamento Digital  
**Movistar**



**Milagros Sanchez-Moreno**

Product Owner  
**Rimac Seguros y Reaseguros**



**Sandra Lazarte Valverde**

Subgerente de Marketing Web y Performance  
**Ripley Perú**



**Ronald Matamoros**

Gerente de Marketing Digital  
**L'Oreal**



**Micaela Vidal Elespuru**

Jefe de Marketing  
**Comunal Coworking**



**Pierina Sáenz**

Jefe de Brand Strategy  
**Belcorp**



**Christian Manrique**

Ejecutivo Senior de Marketing Digital  
**Clínica Anglo Americana**



**Ronald Bustamante Pimentel**

Especialista Canal Online  
**Entel**

---

(\*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

# / PLANA DOCENTE\*



**Bonnie Paco**

Coordinadora de Pautas Digitales y Analytics  
**Yanbal International**



**Jose Miguel Marchena**

Gerente de Innovación y Desarrollo  
**ISIL**



**Isela Sifuentes**

Jefe de Marketing Digital  
**Visanet Perú**



**Carola Ascona**

Coordinador Senior de Marketing Online  
**Entel**



**Alan Ferrandiz**

Business Development Manager  
**Laboratorio Clínico Roe**



**Fátima Toche**

Abogada; Consultora Especialista en nuevas tecnologías, telecomunicaciones, protección de datos y propiedad intelectual



**Melissa Orihuela Solis**

Gerente de Estrategia Digital e Innovación -  
**Agencia AlwaysON**

---

(\*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

# BENEFICIOS DE CURSAR LOS DIPLOMADOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



A través del equipo de expertos de ISILJOB, conocerás las técnicas y herramientas para enfrentar con éxito los retos de un proceso de selección laboral de manera presencial o virtual.

## TEMAS:

Empleabilidad, Networking, LinkedIn, MKT personal, CV, Entrevistas laborales, Simulación de entrevistas virtuales con participantes.

## CERTIFICACIÓN:

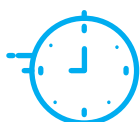
Al graduarte del Programa te entregaremos una certificación en el Programa de Excelencia profesional ISIL.



**37 años de experiencia**  
en educación



**Programa Alumni:**  
Beneficios exclusivos para egresados



**Horarios que se adecuan**  
a tu trabajo (desde las 19:00)



**Metodología práctica**  
vivencial



**Más de 10 mil profesionales**  
especializados con nosotros



**Duración**  
4 meses

(\*) El programa se desarrollará durante dos fechas consecutivas y la programación se comunicará oportunamente. La certificación se entregará sólo a los participantes que completen el 100% del programa.

# INFORMACIÓN GENERAL

## HORARIOS

Lunes y miércoles  
De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**Duración: 120 horas académicas**

Jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.  
y sábados de 9:00 a.m. a 12:00 m.

**Duración: 120 horas académicas**

/ En caso que por motivos de fuerza mayor ocurriera una cancelación de clase, esta se reprogramará en la misma frecuencia en la que se dicta el programa; ISIL garantiza en todos los casos que se cumplirá con el dictado del 100% de horas del curso.

## INVERSIÓN

Derecho de Inscripción: S/100. Este monto deberá ser cancelado junto con el primer pago a realizar, ya sea al contado o en cuotas.  
Es un pago único por curso o programa.

### PAGO AL CONTADO

**Precio Preferencial**  
S/ 2,925

**Precio Regular**  
S/3,250

### PAGO EN CUOTAS

**Nº de cuotas**  
5

**Precio Preferencial**  
S/ 644

**Precio Regular**  
S/ 715

## REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

- / Contar con 2 años de experiencia laboral e indicarlo en la ficha de inscripción.
- / Enviar vía correo el voucher de pago escaneado o constancia de transferencia.
- / Enviar vía correo una foto tamaño pasaporte con fondo blanco en formato JPG.

## DESCUENTOS:

- / Corporativo (a partir de 3 inscritos) - 6% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial - 10% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial y Corporativo (a partir de 3 inscritos) - 15% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Egresados de ISIL (\*) Carrera Técnica y Educación Ejecutiva - 20% de descuento sobre el precio regular.

(\*) Egresado: alumno que ha cursado un programa completo en ISIL, culminando en forma satisfactoria.

Nos reservamos el derecho de modificar las fechas programadas o su cancelación según la cantidad mínima de inscritos requerida por ISIL.