

DIPLOMADO EN

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE CRISIS



Campus Miraflores

Inicio: 11 de julio

En un entorno cambiante y cada vez más complejo para la reputación de las organizaciones, donde las crisis impactan a todo tipo de compañía y la transformación digital impone retos comunicacionales sin precedentes, ¿cuál es el rol de la comunicación corporativa y cómo puede generar valor? En el Diplomado en Comunicación Corporativa y Gestión de Crisis de ISIL Educación Ejecutiva se busca dar una respuesta a esta interrogante ofreciendo a los participantes una visión integral sobre el rol de la comunicación corporativa en las organizaciones, destacando su relevancia a nivel estratégico y operativo con énfasis en la gestión de crisis.

ISIL EDUCACIÓN
EJECUTIVA

ENFOQUE

- / La propuesta de este Diplomado se enfoca no sólo en los esfuerzos para construir reputación, gestionando la identidad corporativa y la relación con medios de comunicación, sino también en la necesidad de medir los resultados y planificar escenarios de crisis potenciales estableciendo líneas de acción comunicacionales ante riesgos de envergadura.
- / La metodología de enseñanza de este Diplomado ofrece un balance adecuado entre la teoría y la práctica para entender la dinámica del proceso comunicacional, su gestión e interacción con el liderazgo. Además, proporciona herramientas, recursos y espacios de simulación. Los cursos son dictados por una plana docente de primer nivel que combina una amplia experiencia en el mercado con una visión de vanguardia.

DIRIGIDO A

- / Profesionales que se desempeñan en áreas relacionadas a la comunicación, gestión humana, cultura organizacional y/o que tienen algún nivel de responsabilidad sobre las comunicaciones, tanto internas como externas.
- / Profesionales de diversas especialidades que se desempeñan en puestos relacionados a la comunicación corporativa e institucional.
- / Profesionales de marketing, asuntos públicos y regulatorios, administración, periodistas o de carreras afines que quieren ampliar su perfil profesional hacia la comunicación corporativa y gestión de crisis.
- / Personas interesadas en obtener competencias y herramientas que les permitan ampliar sus capacidades profesionales y/o ingresar con eficiencia en el campo de la comunicación corporativa y gestión de crisis.

PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA BASE Y TENDENCIAS

Esta sección brinda a los participantes los fundamentos que sustentan la comunicación corporativa, así como una visión integral de las tendencias actuales en el manejo de la comunicación empresarial. Ofrece un panorama completo sobre la evolución y futuro de la comunicación como herramienta que soporta el crecimiento de las organizaciones.

- Cursos: / Tendencias de la Comunicación Corporativa Global y Peruana
/ Construcción de Identidad, Reputación y Narrativa Corporativa

ÁREA FUNCIONAL

Esta sección profundiza en los aspectos clave tanto de la comunicación corporativa integrada como en la gestión de crisis. Son cinco cursos que brindarán herramientas y mejores prácticas en planeamiento, diagnóstico, relacionamiento, comunicación interna y externa, vocería, medición de resultados y comunicación de crisis.

- Cursos: / Planeamiento Estratégico y Operativo de la Comunicación
/ Diagnóstico de Audiencias y Relacionamiento con Grupos de Interés
/ Gestión de la Crisis Comunicacional
/ Comunicación Externa: Medios Tradicionales, Digitales y Media Training en Entornos de Crisis (Vocería)
/ Comunicación Interna: Cultura Organizacional y Manejo del Cambio en Tiempos de Transformación Digital

TALLER

El curso culmina con la realización de un taller enfocado en el desarrollo de un caso integrador que involucra escenarios de crisis diferenciados por industria.

- Curso: / Comunicación Corporativa Aplicada

/ PLANA DOCENTE*



Arturo Collahuazo

Asesor de Relaciones Públicas
Proyecto Metro de Lima - Línea 2



Verónica Bonifaz Masías

Directora de Asuntos Públicos y Comunicaciones
Arca Continental Lindley



Diego Cánovas

Consultor en Comunicación Externa y Asuntos Públicos



Grissel Chávez De la Puente

Especialista de Cultura y Comunicación
Ferreycorp



Hanna Houdali

Fundador
TodoComunica.Org - América Latina



Fernando Reyes

Subgerente de Comunicación Corporativa
Banco de Crédito BCP

(*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

BENEFICIOS DE CURSAR LOS DIPLOMADOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA

PROGRAMA DE EXCELENCIA PROFESIONAL*



Al participar en nuestros diplomados tendrá acceso al programa de Excelencia Profesional. Este es un programa de entrenamiento en temas de empleabilidad en el que los participantes mejorarán su perfil profesional a partir del desarrollo en temas como “CV de alto impacto”, “manejo del Networking”, entre otros.

El programa brinda a los participantes una certificación conjunta de ISIL Educación Ejecutiva y nuestro socio Career Partners, importante consultora especialista a nivel global en temas de empleabilidad y outplacement.



36 años de experiencia
en educación



Programa Alumni:
Beneficios exclusivos para egresados



Horarios que se adecuan
a tu trabajo (desde las 19:00)



Metodología práctica
vivencial



Más de 10 mil profesionales
especializados con nosotros



Duración
4 meses

(*) El programa se desarrollará durante dos sábados consecutivos y la programación se comunicará oportunamente. La certificación se entregará sólo a los participantes que completen el 100% del programa.

INFORMACIÓN GENERAL

Campus Miraflores

Av. Benavides 778

Inicio: 11 de julio

Martes y jueves

De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Duración: 120 horas académicas

/ En caso que por motivos de fuerza mayor ocurriera una cancelación de clase, esta se reprogramará en la misma frecuencia en la que se dicta el programa; ISIL garantiza en todos los casos que se cumplirá con el dictado del 100% de horas del curso.

INVERSIÓN

Derecho de Inscripción: S/100. Este monto deberá ser cancelado junto con el primer pago a realizar, ya sea al contado o en cuotas.

Es un pago único por curso o programa.

PAGO AL CONTADO

**Hasta el
17 de junio**
S/ 3,780

**Después del
17 de junio**
S/ 4,200

PAGO EN CUOTAS

**Nº de
cuotas**
5

**Hasta el
17 de junio**
S/ 832

**Después del
17 de junio**
S/ 924

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

- / Contar con 2 años de experiencia laboral e indicarlo en la ficha de inscripción.
- / Enviar vía correo el voucher de pago escaneado o constancia de transferencia.
- / Enviar vía correo una foto tamaño pasaporte con fondo blanco en formato JPG.

DESCUENTOS:

- / Corporativo (a partir de 3 inscritos) después del 17 de junio - 6% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial hasta el 17 de junio - 10% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial y Corporativo (a partir de 3 inscritos) hasta el 17 de junio - 15% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Egresados de ISIL (*) Carrera Técnica, Educación Ejecutiva e ISILTECH - 20% de descuento sobre el precio regular.

(*) Egresado: alumno que ha cursado un programa completo en ISIL, culminando en forma satisfactoria.

Nos reservamos el derecho de modificar las fechas programadas o su cancelación según la cantidad mínima de inscritos requerida por ISIL.