

TIPOGRAFÍA

El curso de Tipografía está diseñado para desarrollar tus habilidades en la aplicación adecuada de la tipografía en la creación de piezas visuales efectivas y atractivas.

A través de un enfoque teórico-práctico, aprenderás durante el curso Historia, anatomía de la letra y clasificación tipográfica; Interletrado, familias y contraforma del signo tipográfico; Contraste y gag tipográfico; y Legibilidad y composiciones tipográficas conceptuales y expresivas. Con estos conocimientos lograrás utilizar la tipografía como un elemento clave en la comunicación visual, combinando estética y funcionalidad para lograr un alto impacto.



DURACIÓN:
64 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Este curso está dirigido a estudiantes y profesionales del diseño gráfico, publicidad y áreas afines que desean profundizar en el uso de la tipografía como herramienta fundamental en la comunicación visual. Está orientado a quienes buscan perfeccionar sus técnicas tipográficas para crear composiciones visuales que sean no solo legibles, sino también estéticamente impactantes y comunicativas.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Historia, Anatomía de la Letra y Clasificación Tipográfica

Analiza los estilos tipográficos empleados en diversas publicaciones, reconociendo la anatomía de las letras y su evolución a lo largo del tiempo.

2

Interletrado, Familias y Contraforma del Signo Tipográfico

Distingue el uso del interletrado, la contraforma y las diferentes familias tipográficas, asegurando la legibilidad en la construcción de piezas tipográficas.

3

Contraste y Gag Tipográfico

Crea una pieza de comunicación tipográfica, aplicando principios de contraste, jerarquía y expresión para lograr una distribución efectiva de los elementos en el espacio.

4

Legibilidad, Composiciones Tipográficas Conceptuales y Expresivas

Desarrolla un proyecto tipográfico único, centrado en el concepto, la imagen y la función, garantizando la comprensión del texto y el impacto visual del signo tipográfico.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ **Análisis de estilos tipográficos:**

Habilidad para identificar y analizar diversos estilos tipográficos en publicaciones, entendiendo su contexto y aplicación.

✓ **Uso efectivo del interletrado y contraforma:**

Capacidad para aplicar interletrado y reconocer contraformas que mejoran la legibilidad de piezas tipográficas.

✓ **Diseño de piezas tipográficas funcionales:**

Competencia para crear comunicaciones visuales que integren principios de contraste y jerarquía, optimizando la expresión tipográfica.

✓ **Desarrollo de proyectos tipográficos auténticos:**

Dominio en la construcción de composiciones tipográficas que aseguran legibilidad y expresión conceptual.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL