

SEÑALÉTICA

El curso de Señalética está diseñado para desarrollar tus habilidades en la comprensión, conceptualización y diseño de proyectos de señalización efectivos.

A través de un enfoque teórico-práctico, aprenderás las unidades de Síntesis y diseño de pictogramas; Señalética para productos; Señalética urbana y corporativa; e Implementación de proyectos de señalética. Con las que podrás crear soluciones de señalética que comuniquen de manera clara y eficiente, mejorando la experiencia del usuario en diversos entornos.



DURACIÓN:
48 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Este curso está dirigido a estudiantes y profesionales en diseño gráfico, comunicación visual y áreas relacionadas que deseen especializarse en el diseño de sistemas de señalización. Está orientado a quienes buscan adquirir un enfoque práctico y creativo para resolver desafíos de comunicación visual en espacios urbanos, comerciales y corporativos.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Síntesis – Diseño de Pictogramas

Comprende y elabora pictogramas, aplicando los conceptos básicos de síntesis visual para comunicar información de manera efectiva y clara.

2

Señalética para Productos

Diseña señales para productos, utilizando conocimientos teóricos para desarrollar un producto final que sea funcional y atractivo a escala real.

3

Señalética Urbana y Corporativa

Adquiere conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la señalética urbana y corporativa, reconociendo técnicas, materiales y procesos involucrados en la creación de señales efectivas.

4

Implementación de Proyectos de Señalética

Aplica los conocimientos adquiridos sobre letreros, materiales y acabados en el desarrollo de un proyecto de señalética para un espacio real, asegurando funcionalidad y estética.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ Creación de pictogramas efectivos:

Habilidad para diseñar pictogramas que transmitan información de forma clara y directa.

✓ Diseño de señalética funcional:

Capacidad para desarrollar señales de producto que sean coherentes con la identidad de la marca y el mensaje que se quiere transmitir.

✓ Comprensión de señalética urbana y corporativa:

Competencia para identificar y aplicar técnicas y materiales adecuados en la señalización de espacios públicos y privados.

✓ Gestión de proyectos de señalética:

Dominio en la implementación de proyectos de señalética, asegurando su correcta ejecución en entornos reales.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL