



REDACCIÓN CREATIVA

El curso de Redacción Creativa te brindará herramientas clave para transformar ideas en mensajes publicitarios innovadores.

Aprenderás a estructurar estrategias de comunicación efectivas, aplicar técnicas de redacción persuasiva y desarrollar conceptos originales para campañas publicitarias en distintos medios.



DURACIÓN:
64 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Dirigido a estudiantes y profesionales del marketing, la publicidad y la comunicación que desean potenciar su capacidad creativa en la redacción de mensajes estratégicos.

Ideal para quienes buscan crear contenido impactante y desarrollar campañas publicitarias innovadoras.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Fundamentos de la Redacción Creativa

Analiza los principios esenciales de la redacción publicitaria y la importancia de una base sólida de investigación.

2

Esquema de Comunicación, Estrategia y Conceptualización

Desarrolla estrategias creativas y conceptos publicitarios originales basados en el modelo AIDA.

3

Retórica y Redacción Aplicada

Aplica figuras retóricas y técnicas de redacción para crear piezas publicitarias eficaces y persuasivas.

4

Campaña: Clasificación y Comunicación Integrada (360 grados)

Diseña campañas de comunicación utilizando medios tradicionales y digitales para lograr una mayor efectividad.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ Fundamentos de la redacción creativa:

Análisis de la comunicación escrita con base en la investigación y fijación de objetivos.

✓ Desarrollo de estrategias publicitarias:

Aplicación del modelo AIDA para conceptualizar campañas.

✓ Uso de la retórica en la comunicación:

Creación de mensajes publicitarios efectivos a través de figuras retóricas.

✓ Diseño de campañas de comunicación 360°:

Aplicación de estrategias en medios tradicionales y digitales para una comunicación integral.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL