



PRODUCCIÓN GRÁFICA

El curso de Producción Gráfica está diseñado para potenciar tu conocimiento en los procesos de preimpresión, producción y postproducción necesarios para el desarrollo de piezas gráficas efectivas.

A través de un enfoque técnico-instrumental, aprenderás Fundamentos de la producción gráfica; Soportes y sistemas de impresión; Planteamiento y desarrollo; y Producción y acabados. Con estos conocimientos podrás gestionar cada etapa de la producción gráfica, asegurando calidad y precisión en el resultado final.



DURACIÓN:
28 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Dirigido a estudiantes y profesionales del diseño gráfico, comunicación visual y áreas relacionadas que buscan profundizar en las técnicas y procesos de producción gráfica. Está orientado a quienes desean adquirir habilidades prácticas que les permitan llevar sus proyectos de diseño desde la conceptualización hasta la realización final, garantizando un alto estándar de calidad en sus producciones.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Fundamentos de la Producción Gráfica

Comprende las etapas de la producción gráfica y el flujo de trabajo necesario para desarrollar eficazmente una pieza publicitaria.

2

Soportes y Sistemas de Impresión

Identifica los materiales y sistemas de impresión adecuados para cada tipo de proyecto gráfico, asegurando calidad y viabilidad.

3

Planteamiento y Desarrollo

Aplica los conceptos de producción gráfica en el proceso creativo para la elaboración de piezas publicitarias efectivas y atractivas.

4

Producción y Acabados

Elabora fichas técnicas que permitan presupuestar adecuadamente la producción y los acabados de las piezas gráficas, optimizando recursos y costos.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ **Comprensión del flujo de trabajo gráfico:**

Habilidad para reconocer y gestionar cada etapa del proceso de producción gráfica.

✓ **Selección de materiales y técnicas de impresión:**

Capacidad para elegir soportes y sistemas de impresión que se ajusten a los requerimientos del proyecto.

✓ **Desarrollo creativo de piezas publicitarias:**

Competencia para aplicar técnicas gráficas en la creación de piezas publicitarias impactantes.

✓ **Elaboración de fichas técnicas eficientes:**

Dominio en la creación de documentación técnica que facilite la presupuestación y gestión de producción y acabados.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL