



PACKAGING

El curso de Packaging está diseñado para que desarrolles habilidades en la creación de productos tridimensionales funcionales e innovadores, que cumplan con las exigencias del mercado y las necesidades del consumidor. Aprenderás a diseñar envases que combinen estética, funcionalidad y estrategias comunicacionales, utilizando materiales adecuados y códigos visuales efectivos.

A lo largo del curso, explorarás elementos esenciales del packaging, desde la selección de materiales hasta la integración de herramientas comunicacionales de vanguardia, preparándote para enfrentar los desafíos del diseño y la producción de envases en la industria actual.



DURACIÓN:
48 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Dirigido a estudiantes y profesionales del diseño, la publicidad y áreas afines que deseen especializarse en la creación de envases innovadores. Ideal para quienes buscan desarrollar productos tridimensionales funcionales y estéticamente atractivos, aplicando principios de comunicación visual y explorando materiales y procesos de fabricación. Orientado a aquellos interesados en la intersección entre el diseño, la estrategia de marca y la sostenibilidad en el desarrollo de envases contemporáneos.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Elementos Básicos en los Envases

Explora la estructura y funciones esenciales de los envases, analizando su impacto en la protección, conservación y presentación de productos.

2

Elementos Gráficos de Comunicación en los Envases

Aprende a aplicar elementos gráficos estratégicos en el diseño de envases, desarrollando un proyecto propio que refuerce la identidad visual y el mensaje de la marca.

3

Materiales, Soportes y Procesos de Fabricación de Envases

Evalúa los materiales más utilizados en el diseño de packaging, comprendiendo sus propiedades, procesos de fabricación y acabados para optimizar su uso según el producto y el mercado.

4

Herramientas Comunicacionales en Envases Contemporáneos

Analiza tendencias emergentes en el diseño de envases, incorporando estrategias innovadoras que potencien la experiencia del consumidor y la diferenciación en el mercado.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ **Comprensión de los elementos básicos del envase:**

Capacidad para analizar la estructura, funciones e importancia de los envases en distintos productos.

✓ **Aplicación de elementos gráficos en envases:**

Habilidad para desarrollar proyectos que integren diseño gráfico y comunicación visual en el empaque.

✓ **Evaluación de materiales y procesos de fabricación:**

Competencia para seleccionar materiales adecuados y proponer acabados innovadores en envases.

✓ **Desarrollo de estrategias comunicacionales en envases:**

Capacidad para aplicar tendencias de comercialización en el diseño de envases contemporáneos.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL