



ILUSTRACIÓN

El curso de Ilustración está diseñado para desarrollar tus habilidades en el diseño de proyectos de creación de imagen que sean coherentes con diversos tipos de textos utilizados en medios impresos.

A través de un enfoque teórico-práctico, aprenderás a utilizar técnicas de ilustración digital que te permitirán dar vida a tus ideas de manera efectiva y creativa.

Las unidades de aprendizaje incluyen: Introducción a la ilustración digital; Técnicas de ilustración digital; Técnicas avanzadas de ilustración digital; y Ilustración vectorial.



DURACIÓN:
48 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Dirigido a estudiantes y profesionales en diseño gráfico, comunicación visual y artes aplicadas que desean profundizar en el campo de la ilustración. Está orientado a quienes buscan perfeccionar sus técnicas de ilustración digital y desarrollar un estilo personal que se adapte a diferentes contextos y públicos en el ámbito de la comunicación visual.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Introducción a la Ilustración Digital

Comprende los fundamentos de la ilustración digital, incluyendo los procesos y pautas esenciales para el desarrollo efectivo de obras ilustrativas en formato digital.

2

Técnicas de Ilustración Digital

Aplica el proceso de ilustración digital, eligiendo las herramientas adecuadas para crear una composición ilustrativa basada en un concepto inicial, asegurando una ejecución coherente y estética.

3

Técnicas Avanzadas de Ilustración Digital

Desarrolla ilustraciones utilizando técnicas avanzadas de selección y retoque de color, aplicando efectos de volumen y acabados realistas que enriquecen la calidad visual de la obra.

4

La Ilustración Vectorial

Diseña una pieza gráfica para una campaña publicitaria, combinando técnicas de ilustración vectorial con retoques en píxeles para lograr un resultado impactante y profesional.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ **Dominio de herramientas digitales:**

Habilidad para seleccionar y utilizar eficientemente herramientas de ilustración digital que optimicen el proceso creativo.

✓ **Creatividad en la composición:**

Capacidad para generar conceptos originales y ejecutarlos en ilustraciones digitales atractivas y coherentes.

✓ **Perfeccionamiento en técnicas avanzadas:**

Competencia para aplicar técnicas de retoque y acabado que eleven la calidad estética de las ilustraciones.

✓ **Diseño publicitario efectivo:**

Habilidad para combinar técnicas vectoriales y de píxeles, creando piezas gráficas impactantes que cumplan con los objetivos de comunicación visual.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL