



HISTORIA DE LA MODA

El curso de Historia de la Moda está diseñado para potenciar tus herramientas históricas y proporcionar inspiración en el desarrollo de nuevas colecciones.

Aprenderás a aplicar correctamente las tendencias internacionales en los diferentes mercados, lo que te permitirá enriquecer tu proceso creativo y adaptarlo a las demandas del sector. A lo largo del curso dominarás temas como la Introducción a la historia de la moda; Cultura de la moda; Principios y evolución del marketing y la publicidad en moda; y Evolución de la moda aplicada a la cultura peruana.



DURACIÓN:
48 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Dirigido a estudiantes y profesionales del diseño de moda, marketing y comunicación que buscan profundizar en los fundamentos históricos que han dado forma a la industria de la moda. Está orientado a quienes desean desarrollar una perspectiva crítica y cultural sobre las tendencias, lo que les permitirá crear colecciones más informadas y relevantes en un entorno global.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Introducción a la Historia de la Moda

Identifica los orígenes y el desarrollo de la moda, entendiendo su evolución a lo largo de la historia.

2

Cultura de la Moda

Analiza las influencias culturales clave en los principales movimientos de moda de las últimas décadas.

3

Principio y Evolución del Marketing y Publicidad en Moda

Conoce la evolución de las estrategias de comunicación y marketing aplicadas a la industria de la moda.

4

Evolución de la Moda Aplicada a la Cultura Peruana

Descubre la riqueza de la cultura peruana y su valor en la creación de colecciones inspiradas en tradiciones nacionales.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ **Conocimiento de la historia de la moda:**

Capacidad para identificar los hitos clave en la evolución de la vestimenta a lo largo del tiempo.

✓ **Análisis de influencias culturales en la moda:**

Competencia para reconocer cómo los movimientos culturales han impactado las tendencias de moda en las últimas décadas.

✓ **Evolución del marketing en la moda:**

Habilidad para comprender el desarrollo de herramientas publicitarias y de comunicación específicas del sector de la moda.

✓ **Integración de la moda y la cultura peruana:**

Capacidad para identificar valores nacionales que inspiren la creación de colecciones con identidad cultural.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL