



# GRÁFICA AMBIENTAL

*El curso de Gráfica Ambiental tiene como objetivo brindarte las herramientas para conceptualizar y aplicar gráficos en espacios tridimensionales, tanto reales como virtuales, para transmitir mensajes en contextos específicos.*

A través de un enfoque teórico-práctico, desarrollarás los temas de Percepción del espacio; Conceptualización del espacio; Representación del espacio; y Diseño en el espacio. Obteniendo la capacidad de diseñar intervenciones visuales que impacten en la percepción y experiencia del espacio.



**DURACIÓN:**  
48 HORAS  
ACADÉMICAS



**CERTIFICADO:**  
DIGITAL



# PERFIL DEL ESTUDIANTE

Este curso está dirigido a estudiantes y profesionales de diseño gráfico, arquitectura, y comunicación visual que buscan especializarse en la integración de gráficos en entornos físicos y virtuales. Ideal para quienes desean innovar en el diseño de espacios mediante el uso de elementos gráficos que enriquezcan la experiencia del usuario y refuercen el mensaje visual en distintos contextos ambientales.



## ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

### Percepción del Espacio

Reconoce las oportunidades del diseño gráfico en espacios tridimensionales, comprendiendo cómo los aspectos técnicos y conceptuales pueden transformar la percepción de los mismos.

2

### Conceptualización del Espacio

Desarrolla la planificación de un espacio expositivo basado en un concepto claro, asegurando coherencia entre el mensaje, el contenido expuesto y el entorno.

3

### Representación del Espacio

Crea entornos tridimensionales en soportes bidimensionales mediante técnicas y códigos de representación, facilitando la comunicación y validación de proyectos de diseño.

4

### Diseño en el Espacio

Diseña espacios expositivos con un enfoque en la eficiencia y sostenibilidad, optimizando el uso de recursos para crear experiencias impactantes y responsables con el entorno.

## CAPACIDADES A DESARROLLAR

### ✓ Interpretación espacial:

Habilidad para percibir y analizar cómo los elementos gráficos pueden influir en la percepción de un espacio tridimensional.

### ✓ Conceptualización y planificación expositiva:

Competencia para conceptualizar y estructurar un espacio expositivo que transmita un mensaje claro y coherente.

### ✓ Representación técnica del espacio:

Dominio de técnicas de representación bidimensional para comunicar ideas y diseños espaciales de manera precisa.

### ✓ Diseño sostenible de espacios:

Capacidad para crear diseños de espacios expositivos que sean eficientes y respetuosos con el medio ambiente, optimizando su impacto y funcionalidad.

## INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

# ISIL