



DERECHO COMERCIAL Y ACUERDOS INTERNACIONALES

El curso de Derecho Comercial y Acuerdos Internacionales busca fortalecer tus competencias en la gestión del comercio exterior, con un enfoque en los acuerdos supranacionales y su aplicación en el ámbito público y privado.

A través de las unidades temáticas: Principios y fundamentos de los acuerdos comerciales; Tipos de acuerdos comerciales; El Estado peruano y las instituciones participantes en los acuerdos comerciales; Implementación y evaluación de los acuerdos comerciales. Tendrás un enfoque analítico-normativo, profundizarás en los principios y fundamentos de los acuerdos comerciales, así como en el rol del Estado peruano y sus instituciones en su implementación y evaluación.



DURACIÓN:
48 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Dirigido a estudiantes y profesionales de comercio exterior, derecho y relaciones internacionales interesados en especializarse en la gestión de acuerdos comerciales internacionales. Ideal para quienes buscan entender los marcos legales y normativos que regulan el comercio global, así como para aquellos que desean trabajar en la implementación y evaluación de políticas comerciales dentro de organizaciones públicas y privadas.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Principios y Fundamentos de los Acuerdos Comerciales

Comprende los conceptos básicos y principios del derecho comercial que regulan los acuerdos comerciales, explorando su alcance y relevancia en el comercio internacional.

2

Tipos de Acuerdos Comerciales

Identifica los temas principales que se negocian en los acuerdos comerciales, especialmente en lo relacionado con el acceso al mercado y las aplicaciones de cada tipo de acuerdo.

3

El Estado Peruano y las Instituciones que Participan en los Acuerdos Comerciales

Reconoce los temas específicos de los acuerdos de nueva generación, incluyendo la regulación de la sobrevaloración de mercancías, y comprende el rol de las instituciones peruanas en su implementación.

4

Implementación y Evaluación de los Acuerdos Comerciales

Aplica herramientas de análisis en comercio internacional para estudiar los acuerdos comerciales firmados por el Perú, evaluando su impacto y efectividad.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ **Conocimiento de derecho comercial:**

Habilidad para entender los fundamentos legales aplicables a los acuerdos comerciales y su importancia en la regulación del comercio internacional.

✓ **Evaluación de acuerdos comerciales:**

Capacidad para analizar el contenido de distintos tipos de acuerdos y cómo estos afectan el acceso al mercado de productos.

✓ **Comprensión de instituciones y políticas comerciales peruanas:**

Competencia para identificar el papel del estado y las instituciones en la gestión y regulación de acuerdos comerciales.

✓ **Análisis de implementación y resultados:**

Habilidad para evaluar la efectividad de los acuerdos comerciales en función de herramientas de análisis de comercio, con un enfoque en su impacto para el Perú.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL