



COTIZACIONES INTERNACIONALES

El curso de Cotizaciones Internacionales está orientado a que los estudiantes comprendan y analicen los costos y gastos involucrados en operaciones de comercio internacional (importación y exportación), lo que les permitirá establecer precios competitivos y desarrollar estrategias efectivas de comercialización en un entorno global.

A lo largo del curso abordarán temas como la Identificación de costos y gastos; Operaciones de importación; Operaciones de exportación; y Estrategias de fijación de precios. Lo que te permitirá tener un enfoque teórico-práctico, para estructurar cotizaciones precisas y alineadas a las necesidades del mercado.



DURACIÓN:
48 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Este curso está dirigido a estudiantes y profesionales de comercio internacional, negocios y logística que desean especializarse en el cálculo de costos y precios para operaciones globales. Es ideal para quienes buscan optimizar la rentabilidad de sus transacciones comerciales internacionales y desarrollar una visión estratégica en la fijación de precios en mercados competitivos.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Identificación de los Costos y Gastos

Comprende y clasifica los costos y gastos generados en empresas de distintos sectores, evaluando su impacto en la gestión empresarial y en la toma de decisiones.

2

Operaciones de Importación

Analiza las operaciones de importación, considerando todos los costos asociados, tales como aranceles, impuestos y otros gastos, para asegurar una gestión eficiente en la adquisición de bienes del extranjero.

3

Operaciones de Exportación

Realiza y gestiona operaciones de exportación, identificando los desembolsos necesarios para enviar bienes al exterior y cumpliendo con los requisitos y normativas aplicables.

4

Estrategia de Fijación de Precios

Desarrolla estructuras de precios para productos de importación o exportación, teniendo en cuenta las condiciones de mercado y los convenios internacionales, para establecer precios competitivos y sostenibles.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ Identificación de costos y gastos:

Habilidad para reconocer y clasificar los costos y gastos que surgen en diferentes sectores empresariales, comprendiendo su impacto en la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa.

✓ Operaciones de importación:

Capacidad para analizar las operaciones de importación, considerando el cálculo y aplicación de aranceles, impuestos y demás desembolsos, para gestionar la adquisición eficiente de bienes desde el exterior

✓ Operaciones de exportación:

Competencia para ejecutar procesos de exportación, seleccionando y gestionando los distintos costos y trámites requeridos para asegurar la salida adecuada de productos hacia mercados internacionales.

✓ Estrategia de fijación de precios:

Habilidad para elaborar estructuras de precios competitivas para productos de importación y exportación, tomando en cuenta las condiciones del mercado y los convenios internacionales, con el fin de optimizar la rentabilidad y la aceptación del producto en el mercado.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL