



COMERCIO INTERNACIONAL PARA LA MODA

El curso de Comercio Internacional para la Moda está diseñado para que desarrolles las competencias necesarias para la gestión de operaciones de comercio exterior enfocadas en la industria de la moda.

Aprenderás a aplicar procedimientos operativos para exportaciones e importaciones, así como a gestionar la distribución física internacional de productos de moda. Además, explorarás estrategias de marketing internacional para posicionar marcas y productos en mercados globales, adquiriendo las habilidades necesarias para destacar en un sector dinámico y altamente competitivo.



DURACIÓN:
32 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Dirigido a estudiantes y profesionales interesados en especializarse en el comercio internacional de la industria de la moda, como diseñadores, empresarios del sector textil y de confecciones, o especialistas en comercio exterior. Orientado a quienes buscan dominar los procesos de importación y exportación, optimizar la distribución física de productos de moda y diseñar estrategias de marketing internacional para posicionar marcas en el mercado global.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Gestión Operativa de Exportaciones en la Industria de la Moda

Domina los fundamentos de exportación en moda, aplicando terminología y documentaciones esenciales para una gestión eficiente del proceso operativo.

2

Gestión Operativa de Importaciones en la Industria de la Moda

Comprende los aspectos críticos de las importaciones, incluyendo terminología y documentos necesarios para optimizar el proceso operativo en la industria de la moda.

3

Distribución Física Internacional en la Industria de la Moda

Identifica los roles clave en la distribución internacional, desarrollando habilidades de negociación para coordinar operaciones en el mercado global.

4

Marketing Internacional en la Industria de la Moda

Diseña y ejecuta estrategias de marketing efectivas para impulsar la visibilidad y éxito de marcas de moda en mercados internacionales.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- ✓ **Domínio en gestión de exportaciones de moda:**
Capacidad para manejar procesos operativos y documentales de exportación en la industria de la moda.
- ✓ **Control en importaciones de moda:**
Competencia para aplicar terminología y gestionar documentos esenciales en la operativa de importaciones de moda.
- ✓ **Manejo estratégico de distribución Internacional:**
Habilidad para negociar y coordinar actores clave en la distribución física internacional de productos de moda.
- ✓ **Estrategias de marketing global para moda:**
Capacidad para diseñar planes de marketing orientados a posicionar marcas de moda en mercados internacionales.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL