



# CIRCUITOS TURÍSTICOS

***El curso de Circuitos Turísticos está diseñado para desarrollar tus capacidades y competencias en la planificación y creación de circuitos turísticos en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.***

A través de un enfoque teórico-práctico, durante el curso aprenderás Programa y paquete turístico; Circuitos turísticos: Planeación y organización; Circuitos turísticos: Post operación y evaluación de la calidad del servicio; y El rol de las agencias de viajes en la comercialización del producto turístico. Con estos temas podrás diseñar productos turísticos que respondan a la demanda actual, priorizando la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la inclusión.



**DURACIÓN:**  
64 HORAS  
ACADÉMICAS



**CERTIFICADO:**  
DIGITAL



## PERFIL DEL ESTUDIANTE

**Este curso está dirigido a estudiantes y profesionales de turismo, gestión de eventos y áreas relacionadas que desean especializarse en la planificación de circuitos turísticos innovadores y sostenibles.** Está orientado a quienes buscan adquirir habilidades para crear experiencias turísticas de calidad, optimizando la oferta y garantizando la satisfacción del cliente en un mercado en constante evolución.



## ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

### **Programa y Paquete Turístico**

Relaciona conceptos clave en el diseño y construcción de circuitos turísticos, enfocándose en la experiencia del turista y la creación de paquetes innovadores.

2

### **Circuitos Turísticos: Planeación y Organización**

Identifica los componentes y tipologías de los circuitos turísticos, aplicando pasos esenciales para su efectiva planeación y organización.

3

### **Circuitos Turísticos: Post Operación y Evaluación de la Calidad del Servicio**

Aplica procedimientos para la evaluación post-servicio y analiza estándares de calidad, asegurando la satisfacción del cliente.

4

### **Las Agencias de Viajes y su Rol dentro de la Etapa de Comercialización del Producto Turístico**

Explora las nuevas tipologías de agencias de viajes y su gestión en la comercialización de circuitos turísticos, así como los canales de distribución utilizados.

## CAPACIDADES A DESARROLLAR

### ✓ **Diseño de paquetes turísticos innovadores:**

Habilidad para crear y proponer paquetes que mejoren la experiencia del turista.

### ✓ **Planificación de circuitos turísticos efectivos:**

Capacidad para organizar y planificar circuitos turísticos que respondan a las necesidades del mercado.

### ✓ **Evaluación de calidad en servicios turísticos:**

Competencia para implementar procesos de evaluación que garanticen altos estándares de calidad en el servicio.

### ✓ **Gestión comercial en agencias de viajes:**

Dominio en el manejo de nuevas tipologías de agencias y su papel en la comercialización de productos turísticos.

## INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

# ISIL