



AUDIOVISUALES

El curso de Audiovisuales es de naturaleza práctica-instrumental y está diseñado para que puedas dar vida a tus diseños a través del movimiento.

Las unidades de aprendizaje abarcan: Introducción al lenguaje audiovisual; El storyboard como herramienta para la propuesta narrativa; Animación tipográfica basada en un storyboard; y Animación y ritmo audiovisual. Con estos temas aprenderás a planificar, producir y realizar productos audiovisuales adaptados para televisión, internet y redes sociales, desarrollando así tus habilidades creativas y técnicas.



DURACIÓN:
46 HORAS
ACADÉMICAS



CERTIFICADO:
DIGITAL



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Este curso está dirigido a estudiantes y profesionales del diseño, comunicación visual y medios digitales que deseen adquirir competencias en la creación de contenido audiovisual. Es ideal para quienes buscan explorar el potencial de la animación y el movimiento en la narración visual, ya sea en proyectos para plataformas digitales o en producciones más tradicionales.



ÁREAS CLAVE DEL CURSO

1

Introducción al Proceso de Producción Audiovisual

Analiza los fundamentos del audiovisual reconociendo los elementos del lenguaje a través de la visualización de videos y su aplicación práctica.

2

El Storyboard en la Propuesta Narrativa

Aprende a crear y utilizar storyboards, comprendiendo su importancia en la planificación narrativa y la composición en diferentes formatos de video.

3

Animación Tipográfica con Sustento en un Storyboard

Explora las herramientas esenciales para realizar composiciones avanzadas en 2D, incorporando conceptos de animación y la integración del entorno 3D.

4

Animación y Ritmo Audiovisual

Domina las técnicas de animación, diferenciando entre animación 2D y 3D, y comprendiendo cómo el ritmo afecta la narrativa visual.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

✓ Análisis crítico del lenguaje audiovisual:

Habilidad para identificar y evaluar los elementos fundamentales del lenguaje audiovisual en diversas producciones.

✓ Creación y uso efectivo de storyboards:

Capacidad para diseñar storyboards que estructuren narrativas visuales y faciliten la planificación de proyectos audiovisuales.

✓ Dominio de herramientas de animación:

Competencia en el uso de técnicas de animación tipográfica en 2D y 3D, aplicando conceptos narrativos y estéticos.

✓ Gestión del ritmo y la narrativa visual:

Habilidad para manipular el ritmo audiovisual, logrando una fluidez que enriquezca la experiencia del espectador.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000

Ingresa a: **isil.pe**

ISIL