

MICRO CURSO **REMOTO**
**Innova tu modelo
de negocio en
tiempos de crisis**



Las crisis muchas veces nos ofrecen oportunidades, debido a que bajo estos escenarios es donde la creatividad, talento e innovación salen a relucir. Sin embargo, los emprendimientos tienen que venir respaldados por un modelo de negocio que sea auto sostenible y a la vez escalable.

La innovación se ha convertido en el eje articulador de todo proceso de crecimiento social, y bajo el escenario actual que

es altamente dinámico es prácticamente una necesidad contar con este componente.

El escenario actual generó un cambio en los hábitos de los consumidores, se necesitan sólo 28 días consecutivos para formar un hábito o cambiarlo, ¿existe alguna duda que todo será diferente?

Las vidas de las personas se han reconfigurado, y debemos innovar en modelos de negocios que se encuentren alineados a ellos.

OBJETIVOS DEL CURSO:

/ Al terminar este curso, el participante podrá desarrollar de forma eficaz el proceso de creación y planificación de contenido para redes sociales de una marca. Desde generar una lluvia de ideas hasta la medición de kpi's, conocerá las distintas herramientas digitales a disposición y los beneficios de utilizarlas en procedimientos creativos.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN:

3 SESIONES

HORARIO:

LUNES Y MIÉRCOLES DE 7:00 P.M. A 10:00 P.M.

DOCENTE:



Gino León

Certified Scrum Product Owner (CSPO) con 3 años de experiencia liderando estrategias de e-Commerce y 15 años liderando equipos de venta en sectores como Call Center, Banca y Seguros. Actualmente trabaja en Pacífico Seguros como Scrum Master en la Tribu del negocio vehicular desarrollando productos digitales.

Bachiller de la carrera de Marketing y Gestión Comercial de USIL y cuenta con una especialización de e-Commerce en USIL Business School Miami y de Liderazgo de Productos Digitales en Colectivo23.

Con experiencia en metodologías y marcos de trabajo como Design Thinking, Design Sprint, Business Model Canvas, Growth Hacking y Scrum. Participa como speaker en eventos de Innovación, Transformación Digital y Agilidad, además ha realizado actividades de mentoring a alumnos de UNALM y Laboratorio.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
1 SEMANA**



**SÓLO 3
SESIONES**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA