

CURSO CORTO

SOCIAL MEDIA MARKETING

ISILY EDUCACIÓN
EJECUTIVA



CURSO REMOTO

**Inicio de clases:
19 de octubre**

El Social Media o Medios Sociales, es la interacción e intercambio de información en comunidades virtuales o redes sociales, en cuyas plataformas de comunicación en línea los contenidos son creados por los propios usuarios.

Dada su naturaleza y capacidad de viralización interactúan con diferentes plataformas virtuales, páginas web, blogs y otros y en relación a los contenidos que se generan en tiempo real pueden tener un fuerte impacto en marcas, negocios, gobiernos, etc; por lo que la gestión desde el punto de vista del marketing es vital y debe ser proactiva, asertiva y oportuna.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Comprender los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales.

/ De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN Y HORARIO:

Duración: 3 semanas (6 sesiones, dos veces por semana)

Frecuencia: Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 19 de octubre

INVERSIÓN:

Precio general: S/650

Precio Corporativo: S/ 611

Precio Preferencial (-15%): Hasta el 05 de octubre: S/ 550

Precio Comunidad ISIL (-20%): S/ 520

DOCENTE:



Paola Gazzolo Saez

Publicista con 9 años de experiencia en el rubro digital con una maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Actualmente es Supervisor de Innovación y Transformación Digital en Circus Grey, ha sido Head Planner Digital en Cencosud llevando toda la planificación de medios para el e-commerce de Wong y Metro, además se desempeñó como Digital Account manager en Grupo El Comercio. Es Directora de Proyectos en el Centro de Formación Digital.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
3 SEMANAS**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA