

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Campus Miraflores
Inicio: 15 de julio



El Social Media o Medios Sociales, es la interacción e intercambio de información en comunidades virtuales o redes sociales, en cuyas plataformas de comunicación en línea los contenidos son creados por los propios usuarios.

Dada su naturaleza y capacidad de viralización interactúan con diferentes plataformas virtuales, páginas web, blogs y otros y en relación a los contenidos que se generan en tiempo real pueden tener un fuerte impacto en marcas, negocios, gobiernos, etc; por lo que la gestión desde el punto de vista del marketing es vital y debe ser proactiva, asertiva y oportuna.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Comprender los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales.

/ De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN: 8 sesiones, dos veces por semana.

CAMPUS MIRAFLORES (Av. Benavides 778)

Horario: Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 15 de julio

INVERSIÓN

PRECIO GENERAL:

S/ 1,400

PRECIO CORPORATIVO (3 inscritos a más):

S/ 1,316

PRECIO PREFERENCIAL (-15% hasta el 1 de julio):

S/ 1,190

PRECIO COMUNIDAD ISIL (-20%):

S/ 1,120



Melissa Orihuela Solís

Especialista en social media e innovación, investigación, estrategia y analítica digital con mención en "Marketing de Contenidos".

Consultora de Marketing Digital en NEO Consulting. Se ha desempeñado como líder de proyectos de investigación en Customer Experience en sectores de educación, e-commerce, retail, bancas y seguros. También como gestora y analista de canales digitales en el Grupo La República.

Comunicadora egresada de la Universidad Nacional Federico Villarreal con especialidad en Comunicación Audiovisual.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIAS
PUNTUALES**



**DOS VECES
POR SEMANA**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300

ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL CAMPUS MIRAFLORES: Av. Benavides 778

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA