

CURSO CORTO

SERVICE DESIGN



CURSO REMOTO

**Inicio de clases:
19 de octubre**

El enfoque de productos y diseños centrados en el cliente, ha evolucionado a un enfoque de servicios y diseños pensados en personas o ecosistema de actores involucrados.

Esto implica considerar las necesidades, no solo de los clientes, sino también de los colaboradores, de los inversionistas y de la comunidad, desde la misma concepción y rediseño del servicio.

El diseño de servicios es una disciplina que se enfoca en articular y coreografiar los procesos, tecnologías e interacciones dentro de sistemas complejos con el fin de co-crear valor para los actores relevantes. En el core de esta disciplina se encuen-

tra la facilitación de equipos interdisciplinarios, el encuadre y re-encuadre de retos estratégicos de diseño, la co-creación y el mantenimiento de una visión clara entre los touchpoints específicos de un servicio y el sistema holístico al cual pertenecen.

De esta forma, el service design complementa el foco en el producto que existe desde el ámbito del UX (User Experience), y el foco en la experiencia del cliente que existe desde el ámbito del CX (Customer Experience), al contribuir al diseño y/o mejora de un ecosistema articulado del servicio como punto de partida.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Este curso le permitirá conocer las bases de la disciplina y el potencial que esta tiene para contribuir al diseño de servicios deseables, rentables y factibles.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma Blackboard Collaborate (educación sincrónica), donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN Y HORARIO:

Duración: 3 semanas (6 sesiones, dos veces por semana)

Horario: Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 19 de octubre

INVERSIÓN:

Precio general: S/650

Precio Corporativo: S/ 611

Precio Preferencial (-15%): Hasta el 05 de octubre: S/ 550

Precio Comunidad ISIL (-20%): S/520

DOCENTE:



Renzo Vallejo

Actualmente trabaja como service designer en Designit (Lima), una consultora global de diseño estratégico y cofundador de Service Design Lima, un ecosistema de aprendizaje alrededor del diseño de servicios. Es Bachiller en Comunicación por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú) y Master of Arts en Digital Experience Design por la escuela de innovación digital Hyper Island (Inglaterra).

Cuenta con más de 8 años de experiencia explorando cómo diseñar relaciones significativas entre personas, productos y servicios. Ha participado en proyectos para rubros tan variados como la banca, educación, seguros, automotriz, salud, bienes de consumo masivo, construcción, hotelería, retail, y medios de comunicación.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
3 SEMANAS**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA