

CURSO CORTO **REMOTO**

RELACIONES PÚBLICAS PARA EL MANEJO DE CRISIS

ISIV EDUCACIÓN EJECUTIVA



El contexto de cambio acelerado y exponencial en el que vivimos ha puesto en evidencia que las ventajas competitivas cada vez son más difíciles de sostener o duran muy poco.

Esto significa que el principal activo de las empresas es su reputación. Lo cual pone en relevancia a los especialistas

en relaciones públicas, comunicación corporativa y sobre todo profesionales con experiencia en el manejo de crisis reputacional.

Esta coyuntura de crisis constante en diversos sectores de la economía nacional y mundial, representa un reto para los profesionales dedicados al mundo de la comunicación social, incluyendo la corporativa y reta a las marcas a ser eficaces con la manera de como gestionan sus relaciones públicas.

OBJETIVOS DEL CURSO:

- / Desarrollar el pensamiento crítico para tomar acción ante la nueva normalidad.
- / Desarrollar habilidades analíticas para resolver situaciones de crisis que afecten la reputación organizacional.
- / Elaborar un plan de comunicación desde la estrategia de reputación.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

DOCENTE:



Arturo Collahuazo

Profesional con más de 16 años de experiencia en relaciones públicas, manejo de crisis comunicacional y campañas de marketing en diversos sectores que van desde la construcción, consumo masivo, tecnología, hidrocarburos, automotriz, gremios empresariales, entre otros.

Egresado de comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola. Posee una maestría en Marketing por la Universidad del Pacífico, y en psicología del trabajo por la Universidad San Martín de Porres. Además, cuenta con estudios en manejo de crisis por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



CURSOS INTENSIVOS



ESPECIALÍZATE EN 6 SESIONES



HORARIOS ADECUADOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA