

CURSO CORTO

PLAN DE MEDIOS DIGITALES

ISIV EDUCACIÓN
EJECUTIVA



CURSO REMOTO

**Inicio de clases:
20 de octubre**

En el mundo de hoy las marcas enfrentan el reto de elegir los canales más adecuados para llegar a su público objetivo en un nuevo escenario mediático, que a partir del comportamiento de un nuevo consumidor 2.0, hace imprescindible dominar los nuevos canales digitales.

Esta nueva dinámica implica tanto para el profesional de marketing como para el planificador de medios el contar con el conocimiento y las herramientas para maximizar los resultados a partir de tomar decisiones acertadas de inversión dado escasos recursos.

OBJETIVOS DEL CURSO:

El presente curso permitirá al participante conocer las diversas oportunidades que las diferentes marcas o servicios pueden encontrar en los medios digitales, además de entender el ecosistema digital y aprovecharlo para situar a nuestra marca en el momento ideal en el que se encuentre el consumidor.

Además, revisaremos los diferentes objetivos que se pueden alcanzar con los medios digitales y las estrategias que podemos lograr para optimizar la inversión en la campaña.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma Blackboard Collaborate (educación sincrónica), donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN Y HORARIO:

Duración: 3 semanas (6 sesiones, dos veces por semana)

Horario: Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 20 de octubre

INVERSIÓN:

Precio general: S/650

Precio Corporativo: S/ 611

Precio Preferencial (-15%): Hasta el 05 de octubre: S/ 550

Precio Comunidad ISIL (-20%): S/520

DOCENTE:



Isela Sifuentes

Egresada de la Maestría en Periodismo de la Universidad San Martín de Porres, Licenciada en Ciencias de la Comunicación USMP.

Actualmente es Jefe de Marketing Digital en Visanet Perú, ha sido Head de Social en Starcom Mediavest Group, Social Media Manager de un despacho Congresal y se ha desempeñado como Community Manager. Es docente en la unidad de Educación Ejecutiva de ISIL con amplia experiencia en planificación de medios digitales.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



MATERIALES
PUNTUALES



EN SÓLO
3 SEMANAS



CURSOS
INTENSIVOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA