

CURSO CORTO **REMOTO**

# PLAN DE MEDIOS DIGITALES



En el mundo de hoy las marcas enfrentan el reto de elegir los canales más adecuados para llegar a su público objetivo en un nuevo escenario mediático, que a partir del comportamiento de un nuevo consumidor 2.0, hace imprescindible dominar los nuevos canales digitales.

Esta nueva dinámica implica tanto para el profesional de marketing como para el planificador de medios el contar con el conocimiento y las herramientas para maximizar los resultados a partir de tomar decisiones acertadas de inversión dado escasos recursos.

## OBJETIVOS DEL CURSO:

El presente curso permitirá al participante conocer las diversas oportunidades que las diferentes marcas o servicios pueden encontrar en los medios digitales, además de entender el ecosistema digital y aprovecharlo para situar a nuestra marca en el momento ideal en el que se encuentre el consumidor.

Además, revisaremos los diferentes objetivos que se pueden alcanzar con los medios digitales y las estrategias que podemos lograr para optimizar la inversión en la campaña.

### MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

[isil.pe/cursos](https://isil.pe/cursos)

## DOCENTE:



### Isela Sifuentes

Egresada de la Maestría en Periodismo de la Universidad San Martín de Porres, Licenciada en Ciencias de la Comunicación USMP.

Actualmente es Jefe de Marketing Digital en Visanet Perú, ha sido Head de Social en Starcom Mediavest Group, Social Media Manager de un despacho Congressional y se ha desempeñado como Community Manager. Es docente en la unidad de Educación Ejecutiva de ISIL con amplia experiencia en planificación de medios digitales.

## ¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



**CURSOS INTENSIVOS**



**ESPECIALIZATE EN 6 SESIONES**



**HORARIOS ADECUADOS**

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300  
ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](https://isil.pe/cursos)

**ISIL** EDUCACIÓN EJECUTIVA