

CURSO CORTO

# PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIA

**ISIV** EDUCACIÓN  
EJECUTIVA



**CURSO REMOTO**

**Inicio de clases:  
19 de octubre**

Las empresas exitosas tienen como elemento en común que priorizan el planeamiento como la base para la implementación de iniciativas que resulten en un buen desempeño comercial. Sin embargo, en un contexto digital en donde la tecnología influye en el desarrollo de todos los negocios, resulta esencial tener un enfoque integrador en el planteamiento estratégico de Marketing.

El Plan de Marketing juega un rol central en el desarrollo de un planeamiento adecuado, alineado a la estrategia, misión y visión de la organización y que coadyuve a lograr resultados que permitan lograr los objetivos planteados por el negocio para un período determinado. Este proceso del desarrollo del Plan de Marketing requiere de un conocimiento profundo del mercado en que opera la empresa.

Los conceptos para la elaboración, implementación y control de un plan de marketing integrador, resultan fundamentales para la gestión exitosa del ejecutivo de marketing al interior de la empresa.

## OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Elaborar adecuadamente un plan de marketing a partir de la obtención de los conocimientos necesarios para su planteamiento, partiendo del análisis situacional, determinación de las estrategias, conocimiento del marketing mix (producto, precio, promoción y distribución), y concluyendo en la programación de ejecución y control.

/ El alumno conocerá una metodología que podrá aplicar y adaptar para la elaboración de un plan de marketing para cualquier tipo de producto o servicio y en cualquier sector productivo.

## MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma Blackboard Collaborate (educación sincrónica), donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

## INFORMACIÓN GENERAL:

### DURACIÓN Y HORARIO:

**Duración:** 3 semanas (6 sesiones, dos veces por semana)

**Horario:** Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**Fecha de inicio:** 19 de octubre

### INVERSIÓN:

**Precio general:** S/650

**Precio Corporativo:** S/ 611

**Precio Preferencial (-15%):** Hasta el 05 de octubre: S/ 550

**Precio Comunidad ISIL (-20%):** S/520

## DOCENTE:



### Jose Miguel Marchena

Profesional en Marketing y Administración de Empresas con amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de negocios innovadores, comercialización y marketing.

Es Licenciado en Administración de Negocios por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Master en Dirección de Marketing Digital por Esden Business School (España). Ha cursado programas de Alta Dirección en INCAE Business School en el PAD de la U. de Piura. Recientemente culminó el Innovation Management Program del IESE Business School (España).

Ha sido Jefe Corporativo de Marketing en SURA Perú y Gerente de Educación Ejecutiva en ISIL. Actualmente se desempeña como Gerente de Innovación y Desarrollo en ISIL.

## BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES  
PUNTUALES**



**EN SÓLO  
3 SEMANAS**



**CURSOS  
INTENSIVOS**

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300  
ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](http://isil.pe/cursos)

**ISIL** / EDUCACIÓN  
EJECUTIVA