

CURSO CORTO **REMOTO**

PACKAGING



El packaging, entendido como el empaque que contiene y comunica los productos, ha sido siempre el eslabón que conecta productores con consumidores, sin este todo lo que se fabrica sería anónimo dentro un sistema de comercialización.

¿Qué sería de las fábricas sin esos vendedores, silenciosamente potentes, que le “hablan” a los compradores desde la góndola de un supermercado o la bodega del barrio? Muchas veces el éxito de un negocio empieza por el buen

diseño de su packaging. Es la chispa que arranca el motor de ventas en cualquier emprendimiento.

Por otro lado la revolución digital está haciendo que nuestro mundo, visto desde una pantalla de celular, se reduzca a menos de 0.01m² de superficie. Y en esta carrera por la digitalización aparecen aspectos que antes no estaban pensados. Uno de ellos: la manera en cómo se exponen los productos en las tiendas on-line. Todos los packaging están diseñados para el entorno físico en la que incluso el usuario podría tenerlo con la mano antes de decidir su compra. Ahora, que el e-commerce abre nuevos caminos, es vital aprender a diseñar packaging también desde esa perspectiva virtual.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Es este curso se aprenderán los criterios estratégicos que debe contener un buen packaging para fortalecer un modelo de negocio:

- / Conocimientos sobre modelos de packaging según el tipo de producto y canales de venta que le permita una mejor elección de proveedores.
- / Conocimientos sobre la estructura física que le facilite contener correctamente un producto.
- / Conocimientos sobre la estructura visual que logre comunicar correctamente un producto.
- / Patrones de innovación para nuevos mercados.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

[isil.pe/cursos](https://www.isil.pe/cursos)

DOCENTE:



Laura de la Cruz

Con más de 13 años de experiencia en el rubro del packaging, actualmente labora en Alicorp, como Diseñadora de Envases Senior. Además, cuenta con más de 10 años de experiencia docente en instituciones superiores, desde el 2013 es docente del curso de Diseño de Envases en la FAD/PUCP.

Ha participado en el Diplomado Internacional de Empaques, Envases y Embalajes de Envapack Colombia; el Programa Design Management del AOTS en Tokio; en el VI Congreso Latinoamericano de Diseño UP Bs.As y asistido a diversas Ferias Internacionales de Packaging como Pack Expo Chicago, Pack Expo Las Vegas, Pack Expo México, entre otras.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
2 SEMANAS**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](https://www.isil.pe/cursos)

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA