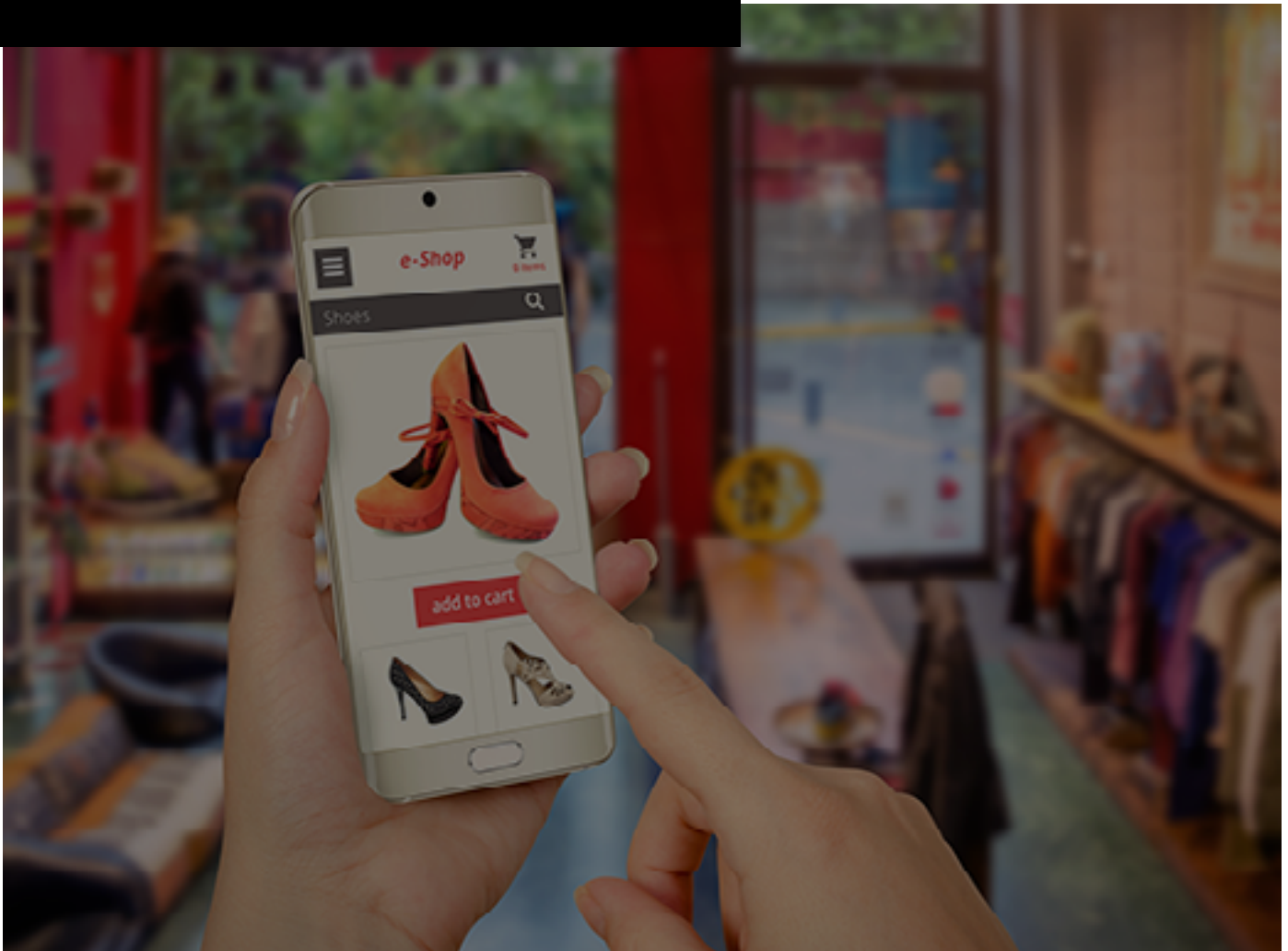


CURSO CORTO **REMOTO**

MOBILE MARKETING



Hoy más que nunca, nuestra realidad demanda que los negocios se encuentren en capacidad de responder a las necesidades de los clientes de forma virtual, cuando y como ellos lo prefieran.

Somos una sociedad cada vez más conectada, pero esto no se da mediante laptops o computadores de escritorio. Nuestra conexión es esencialmente desde el móvil. Esto nos obliga a pensar en estrategias de comunicación que se puedan dar en pantallas de 5 pulgadas, enfocándonos en lo relevante y esencial para los usuarios.

En muchas páginas web, cuando se accede desde dispositivos móviles, no se visualiza correctamente el contenido (los textos y las imágenes no se ajustan a la pantalla) y la navegación se convierte en una labor complicada para el usuario.

Adicionalmente, los usuarios no pretenden encontrar el mismo contenido cuando navegan desde un ordenador que cuando lo hacen desde un dispositivo móvil. Estos son factores clave que un profesional en marketing debe conocer para poder responder adecuadamente a las necesidades de sus clientes.

OBJETIVOS DEL CURSO:

- / Adquirir los conocimientos necesarios para poder gestionar adecuadamente la implementación de una estrategia de marketing móvil, así como identificar los mecanismos adecuados para la gestión y comunicación de este canal.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

DOCENTE:



Ronald Bustamante

Product Owner canales de autogestión digital en Entel Perú. Más de 7 años de experiencia en los campos de publicidad y marketing digital. Tanto desde posiciones de agencia como desde el negocio. En su trayectoria participó en la definición estratégica y ejecución para redes sociales, páginas web, aplicativos y otros activos digitales en diversas industrias de alcance regional como Ogilvy & Mather, Banco Falabella y Entel Perú.

Consultor de canales digitales enfocado en plataformas de auto-atención. Entusiasta de transformación digital y del desarrollo de productos con metodologías ágiles. Actualmente se desempeña como growth-hacker para aplicativos y otras plataformas digitales.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



CURSOS INTENSIVOS



ESPECIALIZATE EN 6 SESIONES



HORARIOS ADECUADOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA