

CURSO CORTO **¡NUEVO!**

# MARKETING DE SERVICIOS



Una de las claves para añadir valor a un producto es añadirle servicios valiosos prestando atención a los detalles que más desean los clientes y es seguramente ahí donde se encuentran la mayoría de ventajas competitivas de nuestra marca. Por eso se dice que hoy vivimos en un mercado donde todos son servicios.

En este contexto las empresas han tomado conciencia de la importancia de retener a sus clientes, por lo que requieren de profesionales que diseñen una experiencia de servicio que pueda superar las expectativas del consumidor, analizando aquellos aspectos que generan valor a la organización, aumentando la confianza y preferencia de los consumidores.

Este curso está orientado a brindar las herramientas para enfrentar los desafíos más recurrentes en el marketing de servicios, adaptándose al entorno y al consumidor para gestionar con éxito su comercialización.

## OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en la capacidad de:

- / Diseñar un servicio que satisfaga las necesidades de un segmento del mercado.
- / Definir los ejes de la comercialización y promoción continua del servicio.
- / Analizar y evaluar la eficacia de un servicio diseñado.
- / Desarrollar estrategias para la mejora constante de la experiencia en la satisfacción del cliente.

## MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

[isil.pe/cursos](http://isil.pe/cursos)

## DOCENTE:



### Marcela Garcés

Business Coach y team coach certificada en Centrum Católica y EADA (Barcelona). PBA business Administration de Tulane University (New Orleans) y CENTRUM Católica. Ha facilitado cursos y talleres de mindfulness, desing thinking, coaching en varias universidades.

Con más de 14 años desempeñado cargos como Gerente de marketing y Gerente comercial en empresas de servicios. Actualmente se desempeña como Gerente de marketing de Bodytech.

## ¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



**CURSOS INTENSIVOS**



**ESPECIALÍZATE EN 6 SESIONES**



**HORARIOS ADECUADOS**

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300  
ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](http://isil.pe/cursos)

**ISIL** EDUCACIÓN EJECUTIVA