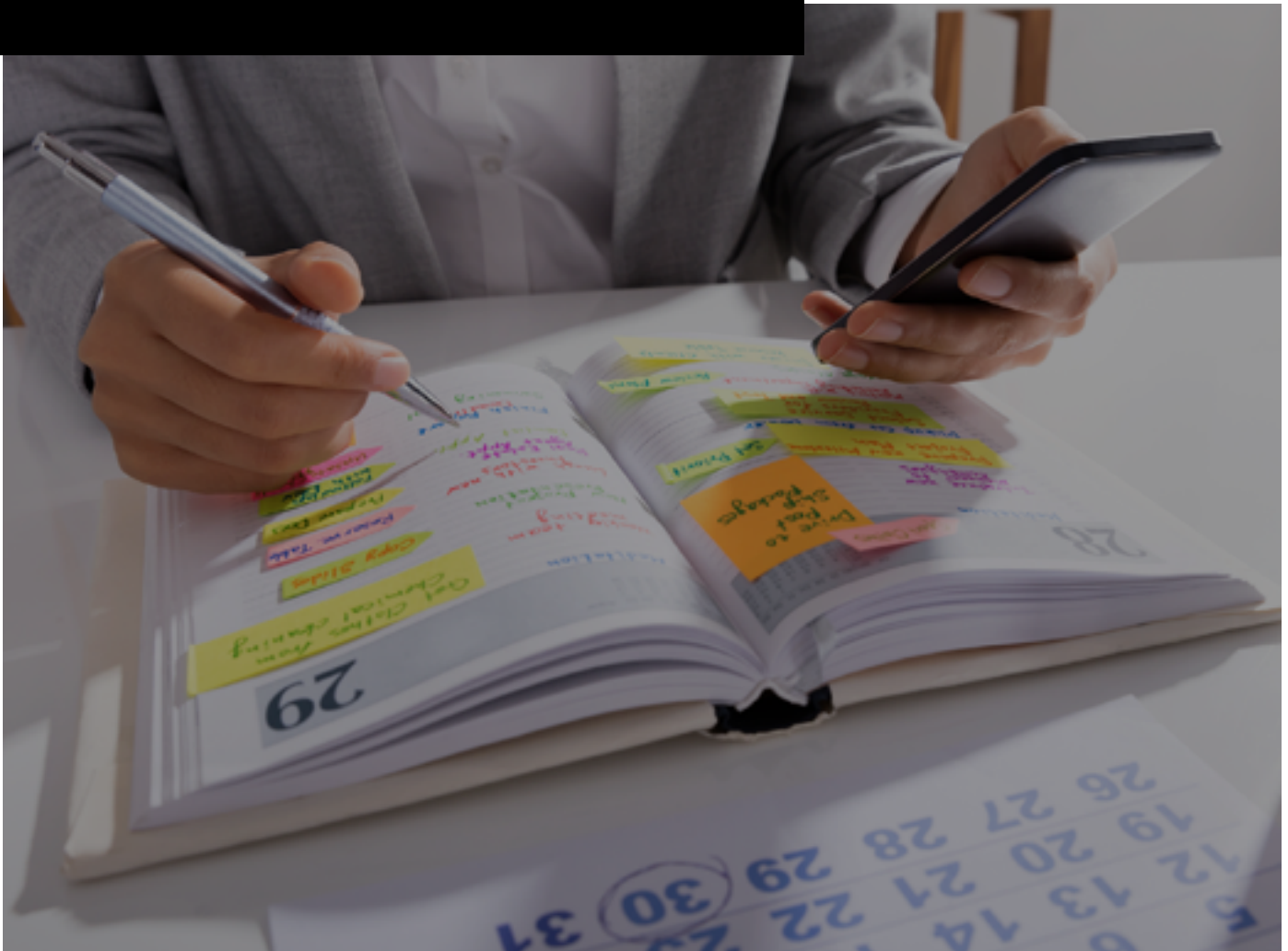


CURSO CORTO **¡NUEVO!**

MARKETING DE CONTENIDOS



La evolución de las nuevas tecnologías en los últimos años, ha transformado el comportamiento del cliente. Los consumidores se sienten empoderados e incluso son generadores de contenido de valor en diversas plataformas.

Es por eso que el contenido es un elemento clave a la hora de captar su atención. Las marcas que tienen mayor número de seguidores son las que mejor contenido desarrollan, convirtiéndose en la referencia de su comunidad.

Se trata de desarrollar la capacidad de generar un contenido tan valioso que nos permita ganar la confianza incondicional de los potenciales clientes; y eso es lo que busca el Marketing de Contenidos promover el cambio de pensamiento, de transacción a relación con el cliente.

Este curso está orientado a utilizar técnicas para diseñar estrategias que te ayudarán a construir tu marca. Gracias a los beneficios de las buenas prácticas de marketing de contenido estarás más cerca de convertir a tus usuarios en leads y de leads a ventas, además de dar a conocer tu valor como marca y aumentar tu número de seguidores.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en la capacidad de:

- / Implementar técnicas concretas de Marketing de Contenidos.
- / Diseñar estrategias prácticas de Marketing de Contenidos alineadas a los objetivos de negocio.
- / Crear comunidad y fidelidad entorno a tu marca.
- / Analizar indicadores de comportamiento del consumidor para optimizar la comunicación de marca.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

DOCENTE:



Irene Guerra

Subgerente de contenidos web, social media y marketing directo del Banco Scotiabank.

Cuenta con más de 10 años de experiencia en marketing digital. He trabajado en diferentes categorías como retail, belleza, cosmético y modas, consumo masivo y financiero.

Publicista de profesión con especialidad en branding y master en marketing digital del IEB School.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



CURSOS INTENSIVOS



ESPECIALÍZATE EN 6 SESIONES



HORARIOS ADECUADOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA