

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN **REMOTO**

MARKETING ADS ANALYTICS



Actualmente, la publicidad en línea es esencial para el éxito de las empresas, en este curso se estudiarán las herramientas avanzadas de Google Ads

para automatización de campañas y remarketing, así como la capacidad de analizar los datos generados por estas campañas a través de Google Analytics. Los estudiantes adquirirán conocimientos para diseñar e implementar estrategias de marketing digital sólidas y rentables. Al finalizar este curso, los estudiantes estarán preparados para capitalizar y escalar sus resultados, mejorando el

rendimiento general de sus estrategias de marketing digital en un entorno altamente competitivo.

El enfoque de este curso es capacitar a los participantes en el aprovechamiento de herramientas avanzadas de Google Ads y Google Analytics para diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital altamente efectivas. A través de la comprensión profunda de la audiencia, la optimización de campañas publicitarias, la segmentación precisa y el análisis detallado de datos, los estudiantes aprenderán a posicionar su marca o empresa en el mercado.

OBJETIVOS DEL CURSO:

- / Conocer tu audiencia y posicionar tu página web.
- / Desarrollar y gestionar una estrategia digital sólida.
- / Implementar campañas de anuncios en Google.
- / Medir resultados, analizar la data y optimizar los anuncios implementados.
- / Capitalizar y escalar resultados para mejorar el performance.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 8 SESIONES, a través de la plataforma **ISIL+ (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

TEMARIO

- Fundamentos del Marketing Digital
- Estrategias de Marketing Digital
- Gestión de campañas de Marketing Digital
- Gestión de Campañas de Conversión
- Taller de Google Data Studio
- Taller de Google Analytics
- Taller para certificaciones de Google
- Trabajo final

¿POR QUÉ LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



CURSOS INTENSIVOS



ESPECIALÍZATE EN 8 SESIONES



HORARIOS ADECUADOS



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | **isil.pe/cursos**

ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA