

CURSO CORTO **REMOTO**

LOGÍSTICA DIGITAL & E-COMMERCE



El E-Commerce ha cambiado la forma en que nos acercamos al cliente, pero es en realidad la logística la que termina de cumplir la propuesta de valor del canal.

Hemos pasado de pocas entregas de gran volumen a negocios de muchas entregas de volumen pequeño.

En este contexto es inevitable que los procesos logísticos se adapten a esta nueva era de transformación digital, donde la

inmediatez y la precisión son factores fundamentales. Omnicanalidad, tiempo de respuesta, procesos lean, logística inversa precisa y gestión en línea del inventario, son retos que la e-logística debe asumir para que la propuesta de valor del canal electrónico se cumpla.

Por último, el e-commerce reemplaza al canal físico, por lo que la logística se convierte en muchos casos en el único contacto físico entre el cliente y la marca. Comprender el alcance de este nuevo rol de servicio al cliente es clave para el éxito del e-commerce.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de:

- / Llevar a la vida una estrategia digital al mundo logístico.
- / Integrar el canal físico tradicional con las ventas digitales (omnicanalidad).
- / Darle una mirada a la operación logística desde el punto de vista del cliente.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

DOCENTE:



Carla Durante

Bachiller en Gestión Comercial y Marketing de la universidad San Ignacio de Loyola, así como Publicista del Instituto Peruano de Publicidad (IPP). Amplia experiencia en áreas de operaciones retail, así como en planeamiento estratégico y desarrollo comercial en Banca, Seguros y consumo Masivo.

22 años de experiencia en transnacionales como Citibank, AIG group, Mondelez, Telefónica y SMU Perú, siempre a cargo de equipos de alto rendimiento.

Más de 5 años de experiencia docente en ISIL, en pre grado y cursos cortos.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

[isil.pe/cursos](https://www.isil.pe/cursos)

¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



CURSOS INTENSIVOS



ESPECIALÍZATE EN 6 SESIONES



HORARIOS ADECUADOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](https://www.isil.pe/cursos)

ISIL / EDUCACIÓN EJECUTIVA