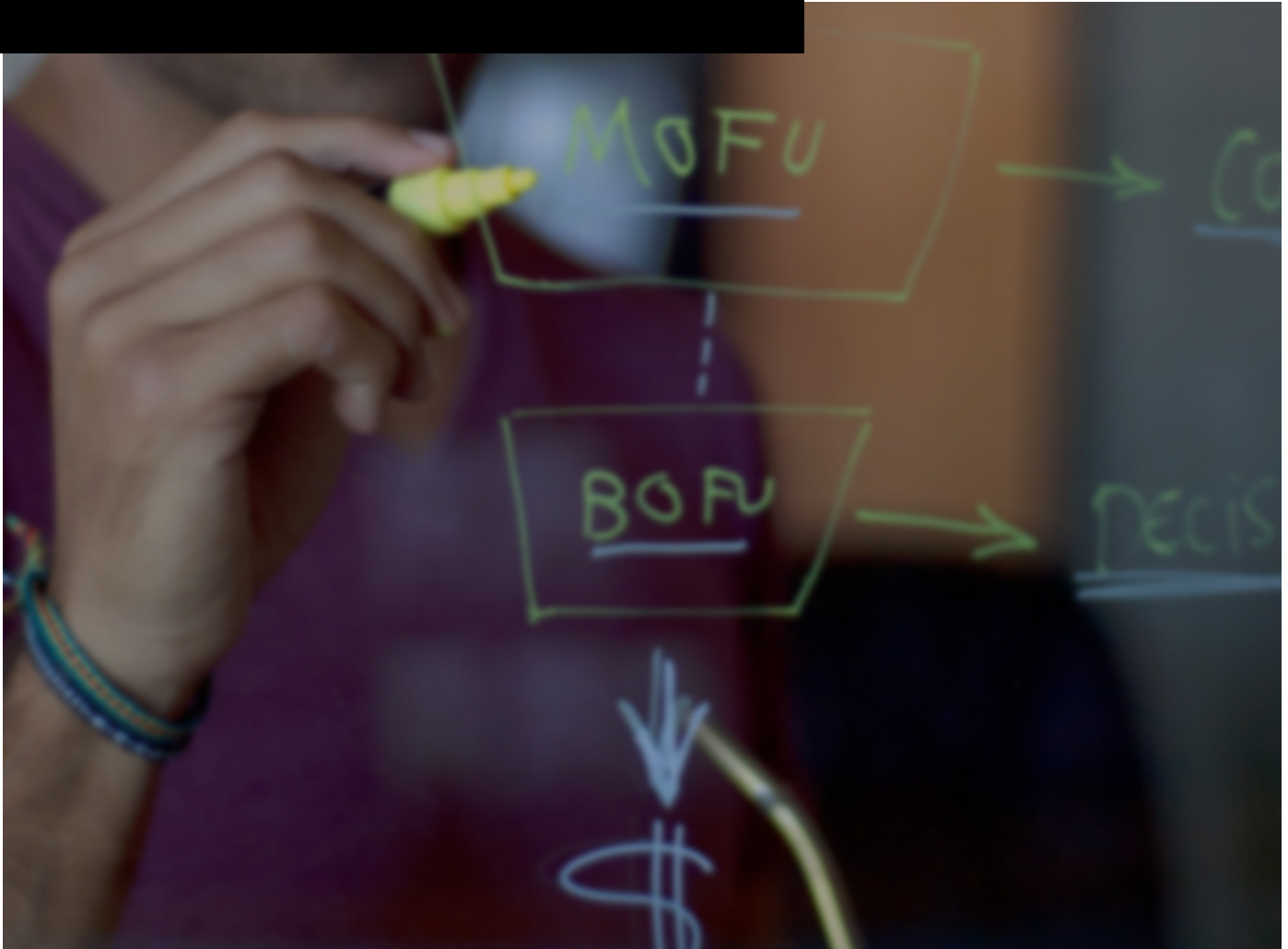


CURSO CORTO **¡NUEVO!**

INBOUND MARKETING



El Inbound Marketing es una tendencia del marketing digital a la que cada vez más el mundo de los negocios y las comunicaciones online están apostando; esta metodología te dará lo necesario para entender a tus clientes y conocer en qué momento de la fase de compra se encuentran.

Tiene como finalidad atraer y convencer con contenido de valor a tus clientes ideales, teniendo en cuenta en qué punto del proceso de compra se encuentran para así personalizar qué les ofreces en cada momento. Se trata de que los acompañes en todo el camino desde que oyen hablar por primera vez de tu marca hasta que se produce la transacción final. Un paso más allá es la fidelización y convertirlos en evangelizadores.

Inbound Marketing, contiene diversas tácticas para atraer: mediante técnicas de SEO, content marketing y redes sociales; convertir: a través de la creación de una base de datos calificada; cerrar: mediante base de datos con técnicas lead nurturing y lead scoring; y deleitar: manteniendo clientes satisfechos y convirtiendo leads en promotores de nuestro producto.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en la capacidad de:

- / Comprender que es el Inbound Marketing, así como reconocer las etapas de esta metodología y su aplicabilidad en el mercado.
- / Lograr a través de las herramientas del Inbound Marketing atraer y fidelizar a la mayor cantidad de usuarios posibles.
- / Comprender el proceso de compra actual de los clientes y las etapas en las cuales está dividido.
- / Establecer los pilares fundamentales, estrategias y herramientas necesarias para obtener la mejor atracción de usuarios dentro de esta metodología.
- / Establecer el concepto de interactuar y cuál es su objetivo, así como, comprender los elementos de la interacción y su importancia dentro de este proceso.
- / Establecer la importancia de la fase deleitar en la metodología de Inbound Marketing para lograr la fidelización de los clientes y establecer una relación comercial que perdure en el tiempo.
- / Describir las herramientas que ayudarán a optimizar un sitio web, lo que se traduce en una mejor posición en buscadores y aumento de tráfico.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **8 SESIONES**, a través de la plataforma **ISIL+ (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

DOCENTE:



Valeria Quintana Valencia

Actualmente trabaja como Digital Lead de Publicis Groupe (una de las empresas de marketing y comunicaciones más antiguas y más grandes del mundo) viendo cuentas cómo: L'Oreal Perú, Grupo Intercorp, GMO, Lenovo y Motorola.

Valeria es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en publicidad y relaciones públicas. Actualmente es candidata a la maestría de Dirección de Marketing y Gestión Comercial en universidad del Pacífico Business School.

Cuenta con más de 7 años de experiencia, su carrera se ha desarrollado en un contexto que le ha permitido proponer soluciones orientadas a resultados medibles para marcas locales, regionales y globales; desarrollando su carrera hacia el ámbito de medios digitales y trabajando de la mano con estrategias 360.

¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



CURSOS INTENSIVOS



ESPECIALÍZATE EN 8 SESIONES



HORARIOS ADECUADOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA