

CURSO CORTO **REMOTO**

GROWTH HACKING MARKETING



¿Qué es Growth Hacking? Muchos piensan que se trata de tácticas que se implementan para obtener crecimiento. Sin embargo, esto es una pequeña parte de lo que realmente es el growth hacking.

Growth hacking es más que una metodología es una cultura, un mindset, una forma de pensar. El objetivo de un growth hacker es elaborar e implementar estrategias que adquieren la mayor cantidad de clientes o usuarios posibles con los mínimos recursos posibles. Pero para elaborar estas estrategias requieren pensar diferente que un marketero tradicional.

Un Growth hacker tiene la tarea de adquirir clientes y retenerlos con los recursos a su disposición. Growth hackers son obsesivos, curiosos y analíticos con todo lo que hacen se enfocan en:

1. Estrategias que ayudan a hacer crecer el negocio.
2. Hipotetizar, priorizar, y testear estrategias innovadoras de crecimiento.
3. Analizan y miden TODO lo que hacen para ver qué funciona y que no funciona.

En este curso aprenderemos sobre las herramientas que todo growth hacker debe tener en su cartera de habilidades, y aprenderemos técnicas para medir todas las estrategias que están testeando.

OBJETIVOS DEL CURSO:

/ Conocer y aprender sobre la metodología y el pensamiento de growth hacking. Al final de este curso los estudiantes tendrán los conocimientos para elaborar estrategias de crecimiento y medir su rendimiento en base al mindset de growth hacking.

Pre-Requisito:

Ideal tener conocimientos básicos de Marketing Digital:

- Redes Sociales
- Publicidad por Facebook
- Publicidad por Google

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

[isil.pe/cursos](https://www.isil.pe/cursos)

DOCENTE:



Melissa Orihuela

Especialista en social media e innovación, investigación, estrategia y analítica digital con mención en "Marketing de Contenidos".

Consultora de Marketing Digital en NEO Consulting. Se ha desempeñado como líder de proyectos de investigación en Customer Experience en sectores de educación, e-commerce, retail, bancas y seguros. También como gestora y analista de canales digitales en el Grupo La República.

Comunicadora egresada de la Universidad Nacional Federico Villarreal con especialidad en Comunicación Audiovisual.

¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



CURSOS INTENSIVOS



ESPECIALÍZATE EN 6 SESIONES



HORARIOS ADECUADOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](https://www.isil.pe/cursos)

ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA