

CURSO CORTO

DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)



CURSO REMOTO

**Inicio de clases:
24 de octubre**

Hoy las organizaciones compiten por experiencias, tanto las que brindan a sus colaboradores como a sus clientes y usuarios. Y para entregarles un real valor, dichas experiencias deben estar centradas en la resolución de problemas y satisfacción de sus necesidades.

El diseño de experiencia de usuario busca identificar los factores de satisfacción en el uso de un producto y/o servicio. Para ello es clave seguir un proceso que permita identificar los problemas y necesidades de las personas hasta la evaluación de las propuestas de solución creadas para resolverlos.

La creciente demanda de diseñadores de experiencia abre un mundo de posibilidades para entregar productos que superen las expectativas de los usuarios y las empresas

OBJETIVOS DEL CURSO:

A partir de este curso, el alumno recibirá conocimientos fundamentales sobre Experiencia de Usuario, que le permitirá:

- / Desarrollar el pensamiento crítico al momento de evaluar los diferentes aspectos de la experiencia de uso de productos y servicios.
- / Poner en práctica técnicas y herramientas adquiridas mediante la resolución de retos de diseño con enfoque centrado en las personas.
- / Aplicar técnicas de feedback para la mejora continua.
- / Diseñar productos y/o servicios basados en la solución de problemas y necesidades de usuarios.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma Blackboard Collaborate (educación sincrónica), donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN Y HORARIO:

Duración: 6 semanas (6 sesiones, una vez por semana)

Horario: Sábados de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

Fecha de inicio: 24 de octubre

INVERSIÓN:

Precio general: S/650

Precio Corporativo: S/ 611

Precio Preferencial (-15%): Hasta el 05 de octubre: S/ 550

Precio Comunidad ISIL (-20%): S/520

DOCENTE:



Victoria Sampi

Head of Design en BBVA Perú y Directora de la consultora El Muro. Design Leadership Forum Member de la comunidad global de Invision. Facilitadora en talleres de Design Thinking, Service Design y UX Design. Ex docente en UPC. Consultora independiente con más de 8 años dedicada a experiencia de usuario, diseño de productos y servicios; y creación y gestión de contenidos para diversas organizaciones. Ha llevado cursos de formación sobre Service Design en Cooper (USA), IED (España) y CIID (Dinamarca).

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**UNA VEZ
POR SEMANA**



**SÓLO 6
SESIONES**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA