

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN **REMOTO**

DISEÑO DE E-COMMERCE Y MEDIOS DE PAGOS



La tecnología nos ha dado una oportunidad de ser ágiles, pero también nos ha dado la necesidad de medir todos nuestros esfuerzos y resultados, más aún ahora con la integración del e-commerce. Por ello, el marketing se ha transformado en un marketing digital que es impulsado por data, potencializado por automatizaciones y optimizado con analytics.

Todos los días aparecen nuevas herramientas y estándares que nos permiten ser más eficientes y efectivos al implementar nuestras estrategias. Para marketeros y futuros marketeros ya no es suficiente solo familiarizarse con estas herramientas, sino que deben volverse analistas expertos, para poder optimizar el performance de todas sus estrategias y acciones.

En este curso corto veremos la diferencia entre herramientas de Analytics como Google Analytics y Facebook Analytics. Aprenderemos sobre métricas claves (KPIs) que todo marketero debe saber y encontrar. Finalmente, practicaremos cómo interpretar métricas para poder tomar decisiones estratégicas para mejorar nuestros esfuerzos digitales.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Este curso te permitirá:

- / Adquirir las competencias necesarias para implementar una tienda online desde cero.
- / Elegir la mejor alternativa tecnológica para implementar tu E-commerce basado en el tipo de producto o servicio, cliente objetivo, el sector en el que se encuentra y el presupuesto con el que cuenta.
- / Diseñar una experiencia de compra online grata para el consumidor, generando una alta conversión para el negocio.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 SESIONES**, a través de la plataforma **ISIL+ (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

TEMARIO

- Arquitectura tecnológica para una tienda online
- Análisis del cliente objetivo y propuesta de valor
- Diseño y experiencia de usuario (UX)
- Catálogo y detalle de productos
- Checkout, Medios de pago y entrega
- Maximizando el potencial de una tienda online

¿POR QUÉ DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA?



CURSOS INTENSIVOS



ESPECIALÍZATE EN 6 SESIONES



HORARIOS ADECUADOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA