

CURSO CORTO **REMOTO**

DESIGN THINKING



En un mercado cada vez más competitivo, las empresas se enfrentan con retos cada vez más complejos. En este contexto, para lidiar con el cambio es necesario combinar el pensamiento analítico con el pensamiento intuitivo, más creativo, visual y emocional.

Según Tim Brown, CEO y presidente de IDEO (una empresa de innovación y diseño con sede en Palo Alto, California), el

Design Thinking es “una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad de mercado”.

El curso especializado en Design Thinking tiene como propósito aprender a desarrollar soluciones innovadoras a los problemas a los que se enfrentan las organizaciones y los emprendedores, siguiendo las cuatro fases del proceso de diseño: descubrir, definir, desarrollar y entregar.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al terminar este curso, el participante estará en capacidad de:

/ Diseñar soluciones innovadoras a problemas de diseño ya sea como emprendedor o como colaborador al interior de su organización.

TEMAS:

- Qué es la innovación
- Qué es el design thinking
- Proceso de diseño: explorar
- Proceso de diseño: definir
- Proceso de diseño: desarrollar
- Proceso de diseño: entregar
- Proceso final

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

DOCENTE:



William Monzón

Con más de 10 años de experiencia liderando proyectos para marcas nacionales y globales en investigación de mercados e innovación de productos y servicios. Ha sido consultor senior en Kantar Millward Brown, Jefe zonal en América Móvil Perú SAC, actualmente trabaja como Director Científico en Innovación para CREANEO LAB centro de investigación y desarrollo de la mentalidad creativa e innovadora para LATAM.

Master en Psicobiología y Neurociencia Cognitiva (UAB- España).

Es docente en cursos de Neurociencia Educativa, Creatividad e Innovación, Design Thinking, Metodología e Investigación de Diseño, Formación de Equipos Innovadores, BrandSense y Neurobusiness.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
3 SEMANAS**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA