

CURSO CORTO **REMOTO**

CREATIVIDAD GRÁFICA PUBLICITARIA

ISILY EDUCACIÓN
EJECUTIVA



La industria de la publicidad ha cambiado en los últimos años. Por un lado, la era digital ha destronado a los grandes medios tradicionales como la televisión, la prensa y la radio, y ha hecho que compitan con los medios digitales por la atención de los consumidores.

Pero, además, vivimos en una época donde existe una gran saturación de anuncios publicitarios.

Frente a esta saturación, solamente los anuncios que usen

la creatividad para conectar con las emociones del público resaltarán y serán efectivos.

En la era digital, la creatividad publicitaria ha evolucionado y ha dejado de ser una forma de ganar premios o de resaltar nuestros productos. La nueva creatividad es un requisito indispensable para cualquier aviso o propuesta publicitaria, sin importar si se trata de una breve imagen en redes sociales o una campaña en medios masivos.

Los equipos de marketing y las agencias de publicidad valoran la creatividad como una de las habilidades necesarias para que las campañas y mensajes sobresalgan y sean efectivos para las marcas.

OBJETIVOS DEL CURSO:

En este curso buscamos compartir estrategias que cualquier persona puede usar para lograr ideas creativas y efectivas.

- / Desarrolla la creatividad que conecte con las emociones del público.
- / Comprender como funciona la mente de los consumidores al observar la publicidad, descubriendo sus necesidades e insights para lograr responder a eso con nuestros avisos.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

DOCENTE:



Franco Higashi

Licenciado en Publicidad y Máster en Transformación Digital.

Actualmente es Coordinador de Canales Digitales en Yanbal Perú y anteriormente ha desarrollado campañas digitales en Entel Perú y el Grupo El Comercio.

Tiene 3 años de experiencia docente en el área de Comunicación en ISIL.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

[isil.pe/cursos](https://www.isil.pe/cursos)

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



MATERIALES PUNTUALES



EN SÓLO 3 SEMANAS



CURSOS INTENSIVOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](https://www.isil.pe/cursos)

ISIL / EDUCACIÓN EJECUTIVA