

CURSO CORTO **¡NUEVO!**

CONSUMER INSIGHTS



Entender a las necesidades y motivaciones de las personas (insight), observar lo que sucede en el entorno (outsight) y explorar las tendencias que empiezan a emerger (foresight) forman parte del proceso de investigación integral que seguiremos en este curso. Desde la creación de campañas y piezas de comunicación, hasta decisiones de pricing o packaging.

Explorar los insights del consumidor y del mercado, y saber accionarlos de forma correcta, nos ayudará a posicionarnos y a generar valor para nuestros clientes actuales y potenciales, a conectar mejor con ellos, y a evolucionar como marca e innovar de forma constante, porque los insights son grandes detonadores de creatividad.

Este curso está enfocado en potencializar las competencias en investigación para analizar e interpretar el comportamiento del consumidor y del mercado, aplicando técnicas y herramientas que permitan identificar, explorar y analizar insights.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en la capacidad de:

- / Explicar el comportamiento del consumidor a partir de la identificación de insights.
- / Aplicar las distintas técnicas de investigación cualitativa y análisis de insights para sustentar proyectos de marca.
- / Analizar los aspectos externos (outsights) que influyen en el comportamiento de los distintos tipos de consumidores, así como las tendencias de consumo emergentes (foresights).
- / Elaborar una solución/recomendación/propuesta para una marca o empresa, a partir de la investigación y exploración de insights del consumidor y del mercado.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

DOCENTE:



Marco Barrantes

Licenciado en Comunicaciones y Publicidad por la Universidad de Ciencias Aplicadas. Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de San Martín de Porres. Director de Cuentas con más de 15 años de trayectoria en importantes agencias de publicidad del mercado local.

Experiencia comprobada en categorías como banca, consumo masivo, electrónica, educación y nuevos negocios.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
3 SEMANAS**



**SÓLO 6
SESIONES**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA