

CURSO CORTO

COMMUNITY MANAGER

ISILY EDUCACIÓN
EJECUTIVA



CURSO REMOTO

**Inicio de clases:
19, 20 y 24 de octubre**

El Community Manager se ha convertido en una posición sumamente importante en el desarrollo de la estrategia digital, como gestor de las marcas en los medios sociales, sosteniendo y defendiendo las relaciones e interacciones de las mismas en el ecosistema digital.

Este curso capacita al participante, aportando las herramientas que requiere este especialista quien tendrá la responsabilidad de establecer el diálogo con el público objetivo de la empresa para comunicar asertivamente los valores de la marca, conectar con las personas y capturar información relevante del mercado que suma valor al desarrollo de la estrategia del negocio.

Enfoque

El curso de Community Manager responde a la necesidad de implementar técnicamente el proceso de comunicación diseñado por la marca, aplicando Insights de comunicación en los espacios públicos digitales y conociendo a profundidad las oportunidades que nos brindan las plataformas desde el punto de vista comunicativo. De esta manera brinda las herramientas que necesita conocer el especialista en la gestión de las comunidades virtuales.

Hoy es clara la necesidad de las marcas de ingresar a los canales digitales de manera efectiva, lo que ha motivado que en los ecosistemas digitales se maneje correctamente los códigos de comunicación de las diferentes audiencias que componen el target: desde la determinación del rol de canales hasta la implementación de una matriz de contenidos que transfiera el valor de la marca de una manera entretenida, pero lo que es más importante, efectiva.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Desarrollarse como Community Manager, aplicando con eficiencia los beneficios que nos ofrecen las plataformas digitales desde un punto de vista comunicativo, aplicando los códigos y símbolos que las audiencias utilizan para establecer relaciones con las marcas en la esfera interactiva

TEMAS

- Community Management
- El Rol de Canales - Facebook I
- Herramientas de Diseño de Contenidos - Adobe Spark
- Herramientas de Gestión de Contenido
- El Rol de Canales - Ecosistemas Integrados
- El Rol de Canales - Exploración

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en 6 sesiones, a través de la plataforma Blackboard Collaborate (educación sincrónica), donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN Y HORARIOS:

DURACIÓN:

3 semanas (6 sesiones, dos veces por semana)

HORARIOS TURNO NOCHE:

Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 19 de octubre

Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 20 de octubre

HORARIO TURNO TARDE:

Lunes y miércoles de 3:00 p.m. a 6:00 p.m.

Fecha de inicio: 19 de octubre

DURACIÓN:

6 semanas (6 sesiones, una vez por semana)

HORARIO:

Sábado de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

Fecha de inicio: 24 de octubre

INVERSIÓN:

Precio general:

S/650

Precio Corporativo:

S/ 611

Precio Preferencial (-15%):

Hasta el 05 de octubre: S/ 550

Precio Comunidad ISIL (-20%):

S/520



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
3 SEMANAS**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA

DOCENTES:



Diana Ferré

Actualmente es Directora de tripleb., su propia agencia de publicidad digital; es CEO de Merch Pop Store, una tienda virtual de venta de merch; y es City Leader de Sofar Sounds en Lima, una empresa que organiza conciertos secretos en 400 ciudades del mundo.

MBA por PUCP, University of Victoria (Canadá) y Maastricht University (Holanda). Certificación en Marketing Digital y Bachiller en Administración de Empresas.

Con experiencia en estrategias de redes sociales, desarrollo de contenido digital, E-commerce, analítica digital, y emprendimiento de nuevos negocios.



Miuki Barriga

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima, con más de 9 años de experiencia como directora de la organización medio ambiental ReciclandoAceite. Becaria del programa ITEC India en Gestión de Emprendimientos Sustentables y ganadora del concurso EcoReto de Innovación Ambiental.

Actualmente lidera el desarrollo de planes de estrategia digital, creación de contenido para redes sociales, analítica digital e implementación de nuevos emprendimientos.



Carlos Sima

Gerente de la agencia de marketing digital Emidas, asesor de proyectos y docente de marketing digital, plan de negocios y gestión empresarial en principales instituciones.

Licenciado en administración de empresas con maestría en gestión empresarial (UNMSM) y especialidad en marketing cursada en Esan.

Especialista en marketing digital; desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital, inbound marketing, posicionamiento web SEO, Google Adwords, community management, entre otros.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
3 SEMANAS**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA