

# CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **COMMUNITY MANAGER**

**Campus La Molina**  
**Inicio: 15 de julio**

**Campus Miraflores**  
**Inicio: 15 de julio**

**Campus San Isidro**  
**Inicio: 16 de julio**



El Community Manager se ha convertido en una posición sumamente importante en el desarrollo de la estrategia digital, como gestor de las marcas en los medios sociales, sosteniendo y defendiendo las relaciones e interacciones de las mismas en el ecosistema digital.

Este curso capacita al participante, aportando las herramientas que requiere este especialista quien tendrá la responsabilidad de establecer el diálogo con el público objetivo de la empresa para comunicar asertivamente los valores de la marca, conectar con las personas y capturar información relevante del mercado que suma valor al desarrollo de la estrategia del negocio.

## **Enfoque**

El curso de Community Manager responde a la necesidad de implementar técnicamente el proceso de comunicación diseñado por la marca, aplicando Insights de comunicación en los espacios públicos digitales y conociendo a profundidad las oportunidades que nos brindan las plataformas desde el punto de vista comunicativo. De esta manera brinda las herramientas que necesita conocer el especialista en la gestión de las comunidades virtuales.

Hoy es clara la necesidad de las marcas de ingresar a los canales digitales de manera efectiva, lo que ha motivado que en los ecosistemas digitales se maneje correctamente los códigos de comunicación de las diferentes audiencias que componen el target: desde la determinación del rol de canales hasta la implementación de una matriz de contenidos que transfiera el valor de la marca de una manera entretenida, pero lo que es más importante, efectiva.

## OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad desenvolverse como Community Manager, aplicando con eficiencia los beneficios que nos ofrecen las plataformas digitales desde un punto de vista comunicativo, aplicando los códigos y símbolos que las audiencias utilizan para establecer relaciones con las marcas en la esfera interactiva

Asimismo, manejará los siguientes conceptos aplicados al desarrollo de una estrategia de Community Manager:

- / Uso adecuado de códigos para comunicarse con el Público Objetivo
- / Community Management & Social Media Marketing
- / El Rol de Canales I - Facebook
- / El Rol de Canales II - Twitter & Instagram
- / Rol Estratégico de Marcas aplicado al Community Management
- / El Rol de Canales III - Branded Content
- / El rol del CM en el manejo de crisis en redes sociales
- / Métricas: indicadores de gestión del Community Manager



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

## INFORMACIÓN GENERAL:

**CAMPUS MIRAFLORES** (Av. Benavides 778)

**Horario:** Lunes y miércoles de 7 p.m. a 10 p.m.

**Inicio:** 15 de julio

**CAMPUS LA MOLINA** (Av. La Fontana 955)

**Horario:** Lunes y miércoles de 7 p.m. a 10 p.m.

**Inicio:** 15 de julio

**CAMPUS SAN ISIDRO** (Av. Sanchez Carrión 285)

**Horario:** Martes y jueves de 7 p.m. a 10 p.m.

**Inicio:** 16 de julio

### INVERSIÓN

**PRECIO GENERAL:**

S/ 1,400

**PRECIO CORPORATIVO** (3 inscritos a más):

S/ 1,316

**PRECIO PREFERENCIAL** (-15% hasta el 1 de julio):

S/ 1,190

**PRECIO COMUNIDAD ISIL** (-20%):

S/ 1,120

## DOCENTES:

### CAMPUS MIRAFLORES



### Christian Manrique

Bachiller en Periodismo por la Universidad Católica del Perú, Master in Gamification and Transmedia Storytelling, Game and Interactive Media Design por IEBS Business School, y Master in Interactive Strategies and Creativity, Digital Communication and Media/Multimedia por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Interactive Strategic Planner en Atomikal, Nativo Digital con más de 8 años de experiencia creando escenarios para generar una relación emocional entre las marcas y sus consumidores y para generar negocios a través de los espacios sociales. Ha sido también parte del equipo de Pandemia Labs, Tribal Worldwide, e!motion, Social Media Group - Phantasia Tribal DDB y Community Manager de distintas marcas. Actualmente es Director de Planificación Interactiva Grupo Mood.

### CAMPUS LA MOLINA Y SAN ISIDRO



### Diana Ferré

Actualmente es Directora de tripleb., su propia agencia de publicidad digital; es CEO de Merch Pop Store, una tienda virtual de venta de merch; y es City Leader de Sofar Sounds en Lima, una empresa que organiza conciertos secretos en 400 ciudades del mundo.

MBA por PUCP, University of Victoria (Canadá) y Maastricht University (Holanda). Certificación en Marketing Digital y Bachiller en Administración de Empresas.

Con experiencia en estrategias de redes sociales, desarrollo de contenido digital, E-commerce, analítica digital, y emprendimiento de nuevos negocios.

## BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIAS  
PUNTUALES**



**DOS VECES  
POR SEMANA**



**CURSOS  
INTENSIVOS**

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300

ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](https://isil.pe/cursos)

ISIL CAMPUS MIRAFLORES: Av. Benavides 778

**ISIL** EDUCACIÓN  
EJECUTIVA