

CURSO CORTO **REMOTO**
**BRANDING PERSONAL
PARA PROFESIONALES
CREATIVOS**



Conocer y desarrollar la propuesta de valor única de cada uno es lo que marcará la diferencia en un medio competitivo. **El Branding Personal es la gestión de la Marca Personal**, en donde cada individuo busca posicionarse de forma que su público entiende con claridad quién es y qué ofrece.

Dejar una huella en los demás es indispensable para mejorar la empleabilidad. Esta es la imagen que queda en la mente del público: qué atributos y valores se comunicaron, en qué destacan y cuáles son las metas que persiguen. Hoy las empresas no solo buscan colaboradores capaces sino personas que hagan la diferencia y que esta sea percibida y mejorada.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Este curso permitirá el conocer los conceptos fundamentales para desarrollar y gestionar la marca personal. Porque no basta con desarrollar una propuesta única de valor, hay que transmitirla, protegerla y mantenerla para conseguir un mayor éxito profesional.

- / Desarrollar y gestionar su marca personal.
- / Crear su portafolio profesional.
- / Promocionar su marca personal en una campaña digital.

MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

DOCENTE:



Eduardo Quezada

Publicista especialista en marketing y comunicación digital con 6 años de experiencia en agencias de publicidad, instituciones educativas y organizaciones del sector público y privado.

A inicios del 2017, lideró los proyectos digitales en CARNE | Prime Advertising House. En el 2018, se incorporó a la franquicia norteamericana "School Of Rock" como Digital Content Strategist.

Durante su carrera ha trabajado con marcas de distintos rubros como UPC, Jockey Plaza, Mary Kay, Mercedes-Benz, Jeep, Dodge, Lay's, Doritos, Quaker, Qolono Inmobiliaria, TRU Arquitectos, Teatro La Plaza, La Liga del Sueño, Lima Vive Rock, entre otras.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

isil.pe/cursos

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES
PUNTUALES**



**EN SÓLO
3 SEMANAS**



**SÓLO 6
SESIONES**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300
ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL / EDUCACIÓN
EJECUTIVA