

CURSO CORTO **REMOTO**  
**BRANDING  
CORPORATIVO**



Las empresas e instituciones que desean trascender en mercados altamente competitivos deben mantenerse en el corazón de sus audiencias, necesitan de expertos que los guíen hacia esa dirección.

El Branding Corporativo gestiona la identidad, imagen y marca para una empresa, comunicándola a su audiencia de manera eficaz.

En estos tiempos un proyecto de branding corporativo debe ser capaz de unificar las necesidades de identidad visual con la audiencia objetivo, con la estrategia de negocio y debe ser un reflejo claro de los valores de la empresa. Este reto trasciende el ámbito del diseño gráfico para convertirlo en un proyecto que alcanza a todos los ámbitos de la organización.

## OBJETIVOS DEL CURSO:

A partir de este curso, el alumno recibirá conocimientos fundamentales sobre Experiencia de Usuario, que le permitirá:

/ Gestionar y dirigir proyectos de branding corporativo en sus niveles de investigación, diseño, implementación y comunicación, a fin de aumentar la ventaja competitiva a las empresas e instituciones, aplicando conceptos claves y habilidades gráficas, publicitarias y de marketing, con inclinación a preservar y potenciar lo humano en el ámbito digital y social.

### MODALIDAD REMOTA

Aprende desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni dinero en movilizarte, con nuestros cursos remotos. Los cuales se darán en **6 sesiones**, a través de la plataforma **Blackboard Collaborate (educación sincrónica)**, donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.



Conoce el **inicio de clases y los horarios** en nuestra web:

[isil.pe/cursos](http://isil.pe/cursos)

## DOCENTE:



### Miguel Ángel Valladares

Licenciado en Arte con mención en Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialista y consultor en diseño y auditoría de marcas con mención en "Branding Corporativo". Se ha desempeñado como investigador, asesor de imagen y consultor UI/UX en proyectos educativos, tecnológicos y de comunicación en la PUCP, además de gozar de 10 años de experiencia docente en prestigiosas instituciones de educación superior.

## BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA:



**MATERIALES  
PUNTUALES**



**EN SÓLO  
3 SEMANAS**



**SÓLO 6  
SESIONES**

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

T.: (01) 706-0000 | Anexos: 4303 / 4300  
ee@isil.pe | [isil.pe/cursos](http://isil.pe/cursos)

**ISIL** / EDUCACIÓN  
EJECUTIVA