

## PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

La publicidad ha evolucionado a través del tiempo junto al desarrollo de nuevas formas de comunicación. Así, el internet y los dispositivos móviles se han convertido en medios muy efectivos para desarrollar estrategias publicitarias. **Por esta razón en ISIL sabemos que es importante impartir una carrera profesional de publicidad especializada en medios digitales**, en donde se formen profesionales expertos en la comunicación online e interactiva.

## ¿POR QUÉ ISIL?

Estudia en ISIL con nuestra metodología **Aprende Haciendo** y adquire, mediante una **enseñanza práctica en espacios vivenciales**, las herramientas necesarias con las que mañana destacarás en tu trabajo.

**CUATRO CAMPUS**  
Miraflores, San Isidro,  
La Molina y Jesús María

**EMPLEABILIDAD**  
8 de cada 10 egresados de ISIL  
tiene trabajo actualmente.

**36 AÑOS DE EXPERIENCIA**  
Amplia experiencia en  
educación formando  
profesionales de éxito.

**CURRÍCULAS PERSONALIZADAS**  
Libertad para armar tu horario  
en el campus que prefieras sin  
costos adicionales.

**ROSETTA STONE**  
Aprende hasta 23 idiomas  
con la principal plataforma  
digital del mundo.

**CERTIFICACIONES ANUALES**  
Obtén un título oficial por cada  
año de estudios en ISIL.

**BLACKBOARD**  
Accede a cursos online a  
través de la mejor plataforma  
de educación digital.

**MICHAEL PAGE**  
10% de nuestra currícula  
dedicada al desarrollo de  
habilidades personales.

**ACREDITACIONES**  
Acreditaciones internacio-  
nales que validan nuestros  
estándares de calidad  
educativos.

**CONVENIOS ACADÉMICOS**  
Convenios de continuidad  
académica con universidades  
locales y extranjeras.

## CONTINUIDAD ACADÉMICA

Nuestros alumnos tienen la posibilidad de continuar sus estudios y obtener un título universitario en prestigiosas instituciones del Perú y el mundo. (\*)



## ACREDITACIONES

Los principales organismos acreditadores a nivel nacional e internacional garantizan la calidad y pertinencia de nuestros servicios educativos según los más altos estándares. (\*)



(\*) Los convenios y acreditaciones dependen de la carrera.

## BOLSA DE TRABAJO: ISIL JOB

En ISIL JOB, desarrollamos estrategias para impulsar tu crecimiento profesional. Podrás lograrlo a través de nuestros eventos y acciones de relacionamiento entre la Comunidad Educativa de ISIL y empresas aliadas.

- ✓ Bolsa Laboral ISIL JOB en Alianza con Bumeran
- ✓ Capacitaciones en Empleabilidad por Expertos
- ✓ Procesos de Selección en Campus
- ✓ Asesorías en Empleabilidad y Emprendimiento
- ✓ Ferias Laborales
- ✓ Semana de la Empleabilidad

# CARRERA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

isil.pe/publicidad

Diseñarás una campaña publicitaria multiplataforma basada en un profundo conocimiento de los medios masivos y digitales que aporte valor y refuerce el posicionamiento de la marca. Diseñarás, implementarás y evaluarás la pauta publicitaria en medios masivos y digitales utilizando las herramientas digitales adecuadas.

**Mercado Laboral:** Agencias de publicidad y centrales de medios • Medios de comunicación masiva. • Empresas de marketing directo, promoción e imagen pública. • Consultoras de imagen y comunicación • Departamentos de marketing y publicidad de empresas y organizaciones públicas y privadas.

## GESTIÓN

4 CURSOS - 11 CRÉDITOS

- Estrategia y Gestión de Cuentas
- Gerencia de Agencias.
- Legislación Publicitaria.
- Portafolio y Branding Personal.

## FUNDAMENTOS

4 CURSOS - 11 CRÉDITOS

- Fundamentos de Marketing.
- Fundamentos y Casuística Publicitaria.
- Historia de la Imagen Contemporánea.
- Semiótica Visual.

## ESTRATEGIA Y MEDIOS

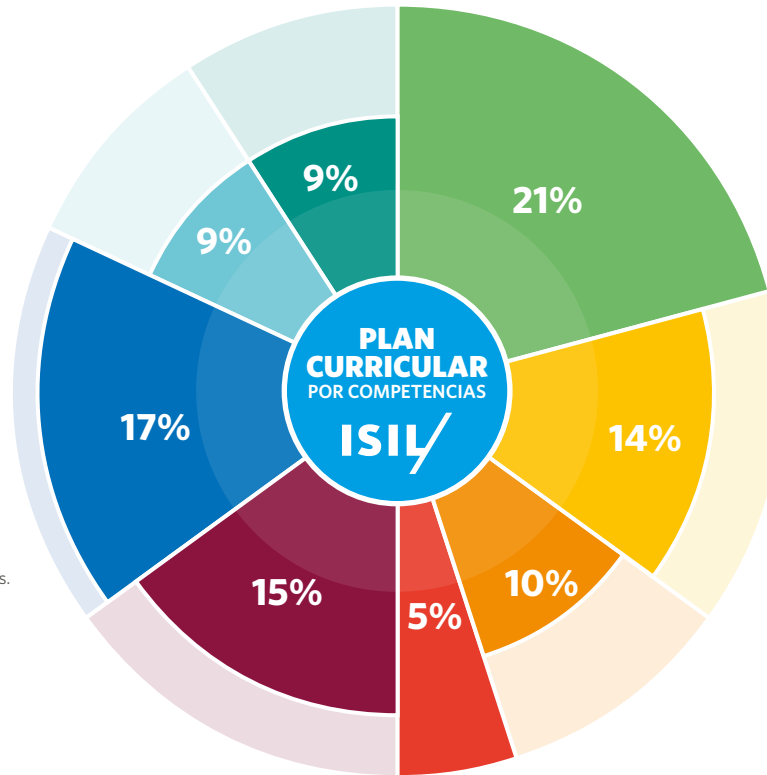
7 CURSOS - 21 CRÉDITOS

- Tendencias y Coolhunting.
- Plan de Medios Integrados.
- Planeamiento Estratégico de Campañas.
- Producción Publicitaria.
- Comunicación Digital Efectiva.
- Estrategia de Medios Digitales y Social Media.
- Investigación Creativa y Exploración de Insights.

## CREATIVIDAD Y PROYECTOS

5 CURSOS - 20 CRÉDITOS

- Creatividad Aplicada.
- Proyecto de Branding.
- Dirección Gráfica Publicitaria.
- Creatividad Digital.
- Proyecto de Campaña Integral.



## RECURSOS Y TÉCNICAS

8 CURSOS - 31 CRÉDITOS

- Comunicación Escrita.
  - Redacción Creativa.
    - Diseño Digital.
      - Fotografía.
- Construcción de Guión.
  - Fotografía Publicitaria.
    - Branding Sound.
- Producción y Realización Audiovisual Publicitaria.

## COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS (APROX.)

Podrás elegir alrededor de 5 cursos de cualquiera de las carreras de ISIL

## COMPETENCIAS BLANDAS

4 CURSOS - 12 CRÉDITOS

- Ética Profesional.
- Competencias Intrapersonales.
  - Desarrollo de Resiliencia.
  - Dirección de Personas.

## IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS

Mediante plataforma digital Rosetta Stone®

### CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN CREATIVA

Crearás estrategias de investigación y planificación para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios. Emplearás técnicas de exploración de insights y solución creativa de problemas. Utilizarás correctamente el lenguaje escrito para crear mensajes publicitarios. Plantearás gráficamente las propuestas visuales para presentaciones de proyectos. Diseñarás el plan de lanzamiento de nuevos productos y/o servicios.

### CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN GRÁFICA

Dirigirás y planificarás la creación y el desarrollo de imágenes gráficas publicitarias. Manejarás creativa y técnicamente el lenguaje fotográfico y digital para la realización de piezas de comunicación gráfica publicitaria. Construirás guiones y storyboards para anuncios de televisión y radio. Planificarás estratégicamente la realización de una campaña publicitaria, así como la inversión en medios ATL y BTL.

### CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y MEDIOS DIGITALES

Dirigirás proyectos de comunicación publicitaria en medios tradicionales y digitales. Gestionarás y liderarás la organización del flujo de trabajo de una agencia de publicidad. Concebirás, planificarás y ejecutarás la producción y postproducción de un anuncio publicitario para televisión. Gestionarás estratégicamente los presupuestos de inversión en medios digitales y la comunicación a través de redes sociales.

# POSTULANTES

## INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE ADMISIÓN

### MODALIDADES DE ADMISIÓN

#### REGULAR

La Evaluación de Potencial nos dará la oportunidad de conocerte y de realizar un mapeo del potencial que puedes desarrollar. Esta evaluación consta de lo siguiente:

- Aptitud verbal.
- Razonamiento matemático.

#### EXONERADOS

- Tercio Superior.
- Deportista calificado.
- Traslado externo.
- Graduado de educación superior.
- Miembro del Cuerpo Diplomático o familiar directo.

### REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Presentar **DNI**.
- Cancelar el **Derecho de Inscripción** (S/150).

#### Después de rendir la Evaluación de Potencial:

- **Recibo de servicios**.
- **1 foto tamaño pasaporte** con fondo blanco.
- Certificado original de **educación secundaria**.

En caso de **Exoneración por Graduado de Educación Superior o Traslado externo**, presentar uno de los siguientes documentos: Certificado de Estudios, Constancia de Ingreso, Consolidado de Notas, Diploma de Egresado, etc.

En caso de **Exoneración por Tercio superior, Cuerpo diplomático o Deportista calificado**, presentar el documento que certifique la exoneración.

### HORARIO DE CLASES

El alumno puede elegir el horario de clases y el campus donde estudiar de acuerdo a la oferta de carreras y a los cupos disponibles.

#### HORARIOS:

- MAÑANA Y TARDE
- NOCHE (Desde las 7:00 p.m.)

### INVERSIÓN POR CARRERA

#### MATRÍCULA POR CICLO:

S/ 350

#### CUOTAS\*:

5 cuotas por ciclo

Desde **S/ 540**

(\* La tarifa depende de la carrera y está sujeta a evaluación económica.

CIERRE DE INSCRIPCIONES

/ /

EVALUACIÓN DE POTENCIAL

/ /

INICIO DE CLASES

/ /

Más información en: [isil.pe](http://isil.pe)

**LA MOLINA:** Av. La Fontana 955

**MIRAFLORES:** Av. Benavides 778

**JESÚS MARÍA:** Av. San Felipe 212

**SAN ISIDRO:** Av. Sanchez Carrión 285

**T. 706 0000 / [admision@isil.pe](mailto:admision@isil.pe)**

**ISIL** APRENDE  
HACIENDO