

A photograph of three people in a meeting. A woman with long dark curly hair is on the left, smiling and looking towards the center. A man in a maroon jacket is in the center, leaning over a table and looking at a camera. A woman with dark hair is on the right, looking down at the table. The table is covered with various design materials, including a color palette, a camera, and some papers. In the background, there are whiteboards with charts and diagrams.

ISIL

PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES


La publicidad ha evolucionado a través del tiempo junto al desarrollo de nuevas formas de comunicación. Así, el internet y los dispositivos móviles se han convertido en medios muy efectivos para desarrollar estrategias publicitarias. **Por esta razón en ISIL sabemos que es importante impartir una carrera profesional de publicidad especializada en medios digitales,** en donde se formen profesionales expertos en la comunicación online e interactiva.

ISIL


¿POR QUÉ ISIL?


Estudia en ISIL con nuestra metodología **Aprende Haciendo** y adquieres, mediante una **enseñanza práctica en espacios vivenciales**, las herramientas necesarias con las que mañana destacarás en tu trabajo.

 **CUATRO CAMPUS**
Miraflores, San Isidro,
La Molina y Jesús María


 **EMPLEABILIDAD**
8 de cada 10 egresados de ISIL
tiene trabajo actualmente.


 **36 AÑOS DE EXPERIENCIA**
Amplia experiencia en
educación formando
profesionales de éxito.


 **CURRÍCULAS PERSONALIZADAS**
Libertad para armar tu horario
en el campus que prefieras sin
costos adicionales.

 **ROSETTA STONE**
Aprende hasta 23 idiomas
con la principal plataforma
digital del mundo.

 **CERTIFICACIONES ANUALES**
Obtén un título oficial por cada
año de estudios en ISIL.

 **BLACKBOARD**
Accede a cursos online a
través de la mejor plataforma
de educación digital.

 **MICHAEL PAGE**
10% de nuestra currícula
dedicada al desarrollo de
habilidades personales.

 **ACREDITACIONES**
Acreditaciones internacio-
nales que validan nuestros
estándares de calidad
educativos.

 **CONVENIOS ACADÉMICOS**
Convenios de continuidad
académica con universidades
locales y extranjeras.

CONTINUIDAD ACADÉMICA

Nuestros alumnos tienen la posibilidad de continuar sus estudios y obtener un título universitario en prestigiosas instituciones del Perú y el mundo. (*)



ACREDITACIONES

Los principales organismos acreditadores a nivel nacional e internacional garantizan la calidad y pertinencia de nuestros servicios educativos según los más altos estándares. (*)



Engineering
Technology
Accreditation
Commission



(*) Los convenios y acreditaciones dependen de la carrera.

BOLSA DE TRABAJO: ISIL JOB

En ISIL JOB, desarrollamos estrategias para impulsar tu crecimiento profesional. Podrás lograrlo a través de nuestros eventos y acciones de relacionamiento entre la Comunidad Educativa de ISIL y empresas aliadas.

- ✓ Bolsa Laboral ISIL JOB en Alianza con Bumeran
- ✓ Capacitaciones en Empleabilidad por Expertos
- ✓ Procesos de Selección en Campus
- ✓ Asesorías en Empleabilidad y Emprendimiento
- ✓ Ferias Laborales
- ✓ Semana de la Empleabilidad

CARRERA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

isil.pe/publicidad

Diseñarás una campaña publicitaria multiplataforma basada en un profundo conocimiento de los medios masivos y digitales que aporte valor y refuerce el posicionamiento de la marca. Diseñarás, implementarás y evaluarás la pauta publicitaria en medios masivos y digitales utilizando las herramientas digitales adecuadas.

Mercado Laboral: Agencias de publicidad y centrales de medios • Medios de comunicación masiva. • Empresas de marketing directo, promoción e imagen pública. • Consultoras de imagen y comunicación • Departamentos de marketing y publicidad de empresas y organizaciones públicas y privadas.

GESTIÓN

4 CURSOS - 11 CRÉDITOS

- Estrategia y Gestión de Cuentas
- Gerencia de Agencias.
- Legislación Publicitaria.
- Portafolio y Branding Personal.

FUNDAMENTOS

4 CURSOS - 11 CRÉDITOS

- Fundamentos de Marketing.
- Fundamentos y Casuística Publicitaria.
- Historia de la Imagen Contemporánea.
- Semiótica Visual.

ESTRATEGIA Y MEDIOS

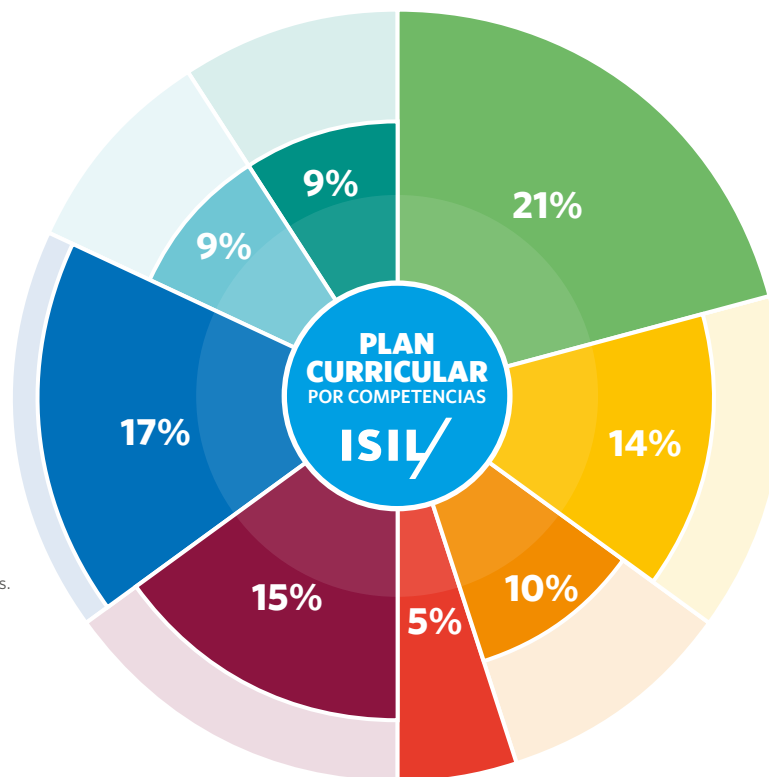
7 CURSOS - 21 CRÉDITOS

- Tendencias y Coolhunting.
- Plan de Medios Integrados.
- Planeamiento Estratégico de Campañas.
- Producción Publicitaria.
- Comunicación Digital Efectiva.
- Estrategia de Medios Digitales y Social Media.
- Investigación Creativa y Exploración de Insights.

CREATIVIDAD Y PROYECTOS

5 CURSOS - 20 CRÉDITOS

- Creatividad Aplicada.
- Proyecto de Branding.
- Dirección Gráfica Publicitaria.
- Creatividad Digital.
- Proyecto de Campaña Integral.



RECURSOS Y TÉCNICAS

8 CURSOS - 31 CRÉDITOS

- Comunicación Escrita.
 - Redacción Creativa.
 - Diseño Digital.
 - Fotografía.
- Construcción de Guión.
 - Fotografía Publicitaria.
 - Branding Sound.
- Producción y Realización Audiovisual Publicitaria.

COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS (APROX.)

Podrás elegir alrededor de 5 cursos de cualquiera de las carreras de ISIL

COMPETENCIAS BLANDAS

4 CURSOS - 12 CRÉDITOS

- Ética Profesional.
- Competencias Intrapersonales.
 - Desarrollo de Resiliencia.
 - Dirección de Personas.

IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS

Mediante plataforma digital Rosetta Stone*

CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN CREATIVA

Crearás estrategias de investigación y planificación para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios. Emplearás técnicas de exploración de insights y solución creativa de problemas. Utilizarás correctamente el lenguaje escrito para crear mensajes publicitarios. Plantearás gráficamente las propuestas visuales para presentaciones de proyectos. Diseñarás el plan de lanzamiento de nuevos productos y/o servicios.

CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN GRÁFICA

Dirigirás y planificarás la creación y el desarrollo de imágenes gráficas publicitarias. Manejarás creativa y técnicamente el lenguaje fotográfico y digital para la realización de piezas de comunicación gráfica publicitaria. Construirás guiones y storyboards para anuncios de televisión y radio. Planificarás estratégicamente la realización de una campaña publicitaria, así como la inversión en medios ATL y BTL.

CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y MEDIOS DIGITALES

Dirigirás proyectos de comunicación publicitaria en medios tradicionales y digitales. Gestionarás y liderarás la organización del flujo de trabajo de una agencia de publicidad. Concebirás, planificarás y ejecutarás la producción y postproducción de un anuncio publicitario para televisión. Gestionarás estratégicamente los presupuestos de inversión en medios digitales y la comunicación a través de redes sociales.

POSTULANTES

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE ADMISIÓN

MODALIDADES DE ADMISIÓN

REGULAR

La Evaluación de Potencial nos dará la oportunidad de conocerte y de realizar un mapeo del potencial que puedes desarrollar. Esta evaluación consta de lo siguiente:

- Aptitud verbal.
- Razonamiento matemático.

EXONERADOS

- Tercio Superior.
- Deportista calificado.
- Traslado externo.
- Graduado de educación superior.
- Miembro del Cuerpo Diplomático o familiar directo.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Presentar **DNI**.
- Cancelar el **Derecho de Inscripción** (S/150).

Después de rendir la Evaluación de Potencial:

- **Recibo de servicios**.
- **1 foto tamaño pasaporte** con fondo blanco.
- Certificado original de **educación secundaria**.

En caso de **Exoneración por Graduado de Educación Superior o Traslado externo**, presentar uno de los siguientes documentos: Certificado de Estudios, Constancia de Ingreso, Consolidado de Notas, Diploma de Egresado, etc.

En caso de **Exoneración por Tercio superior, Cuerpo diplomático o Deportista calificado**, presentar el documento que certifique la exoneración.

HORARIO DE CLASES

El alumno puede elegir el horario de clases y el campus donde estudiar de acuerdo a la oferta de carreras y a los cupos disponibles.

HORARIOS:

- MAÑANA Y TARDE
- NOCHE (Desde las 7:00 p.m.)

INVERSIÓN POR CARRERA

MATRÍCULA POR CICLO:

S/ 350

CUOTAS*:

5 cuotas por ciclo
Desde **S/ 540**

(* La tarifa depende de la carrera y está sujeta a evaluación económica.)

CIERRE DE INSCRIPCIONES

/ /

EVALUACIÓN DE POTENCIAL

/ /

INICIO DE CLASES

/ /

Más información en: isil.pe

LA MOLINA: Av. La Fontana 955

MIRAFLORES: Av. Benavides 778

JESÚS MARÍA: Av. San Felipe 212

SAN ISIDRO: Av. Sanchez Carrión 285

T. 706 0000 / admission@isil.pe

ISIL