



# ISIL

## MARKETING Y GESTIÓN DE MODA

Como egresado de la carrera de Marketing y Gestión de Moda, serás un experto en el **desarrollo y comercialización de colecciones de moda** mediante el dominio de técnicas de investigación de tendencias globales y manejo de estrategias digitales e integradas de marketing y de ventas.

# ISIL

## ¿POR QUÉ ISIL?

Estudia en ISIL con nuestra metodología **Aprende Haciendo** y adquiere, mediante una **enseñanza práctica en espacios vivenciales**, las herramientas necesarias con las que mañana destacarás en tu trabajo.



### CUATRO CAMPUS

Miraflores, San Isidro, La Molina y Jesús María



### EMPLEABILIDAD

8 de cada 10 egresados de ISIL tiene trabajo actualmente.



### 36 AÑOS DE EXPERIENCIA

Amplia experiencia en educación formando profesionales de éxito.



### CURRÍCULAS PERSONALIZADAS

Libertad para armar tu horario en el campus que prefieras sin costos adicionales.



### ROSETTA STONE

Aprende hasta 23 idiomas con la principal plataforma digital del mundo.



### CERTIFICACIONES ANUALES

Obtén un título oficial por cada año de estudios en ISIL.



### BLACKBOARD

Accede a cursos online a través de la mejor plataforma de educación digital.



### MICHAEL PAGE

10% de nuestra currícula dedicada al desarrollo de habilidades personales.



### ACREDITACIONES

Acreditaciones internacionales que validan nuestros estándares de calidad educativos.



### CONVENIOS ACADÉMICOS

Convenios de continuidad académica con universidades locales y extranjeras.

## CONTINUIDAD ACADÉMICA

Nuestros alumnos tienen la posibilidad de continuar sus estudios y obtener un título universitario en prestigiosas instituciones del Perú y el mundo. (\*)



## ACREDITACIONES

Los principales organismos acreditadores a nivel nacional e internacional garantizan la calidad y pertinencia de nuestros servicios educativos según los más altos estándares. (\*)



Engineering  
Technology  
Accreditation  
Commission



Sineace

(\*) Los convenios y acreditaciones dependen de la carrera.

## BOLSA DE TRABAJO: ISIL JOB

En ISIL JOB, desarrollamos estrategias para impulsar tu crecimiento profesional. Podrás lograrlo a través de nuestros eventos y acciones de relacionamiento entre la Comunidad Educativa de ISIL y empresas aliadas.

- ✓ Bolsa Laboral ISIL JOB en Alianza con Bumeran
- ✓ Capacitaciones en Empleabilidad por Expertos
- ✓ Procesos de Selección en Campus
- ✓ Asesorías en Empleabilidad y Emprendimiento
- ✓ Ferias Laborales
- ✓ Semana de la Empleabilidad

# CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE MODA

isil.pe/marketingmoda

Lograrás ser capaz de gestionar grandes marcas de moda para empresas del sector retail y podrás desarrollar tu propio emprendimiento con una visión global de negocio.

**Mercado Laboral:** Empresas de retail de ropa, calzado, accesorios y belleza • Empresas e-commerce • Consultoras de moda • Consultoras en comunicación digital de moda • Empresas textiles • Productoras de eventos de moda • Empresas editoriales de moda • Exportadoras textiles • Medios especializados en moda

## COMUNICACIÓN DE MODA

4 CURSOS - 15 CRÉDITOS

- Comunicación Escrita
- Comunicación Digital Efectiva
- Diseño Digital
- Dirección y Gestión de Negocio de Moda

## GESTIÓN COMERCIAL Y RETAIL

7 CURSOS - 23 CRÉDITOS

- Matemática Aplicada
- Retail Management
- Gestión de la Cadena de Suministro
- Comercio Internacional para la Moda
- Introducción a la Gestión Comercial
- Negociación y Persuasión
- Gestión de Compras para Retail

## DIRECCIÓN DE MODA

10 CURSOS - 32 CRÉDITOS

- Historia de la Moda
- Tendencia y Coolhunting
- Fundamentos de Diseño y Patronaje
- Fibras Textiles y Materiales
- Desarrollo y Planificación de Colecciones
- Visual Merchandising
- Costos y Presupuestos de la Producción Textil
- Branding de Moda
- Fashion Styling
- Moda Sostenible

## MARKETING Y PLATAFORMAS DIGITALES

6 CURSOS - 20 CRÉDITOS

- Fundamentos de Marketing
- Investigación de Mercado (Cuali - Cuanti)
- Comportamiento del Consumidor y Sociología Comercial
  - Pricing Strategies
- E-Commerce y Mobile Marketing
  - Marketing Digital para la moda

## COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS (APROX.)

Podrás elegir alrededor de 5 cursos de cualquiera de las carreras de ISIL

## COMPETENCIAS BLANDAS

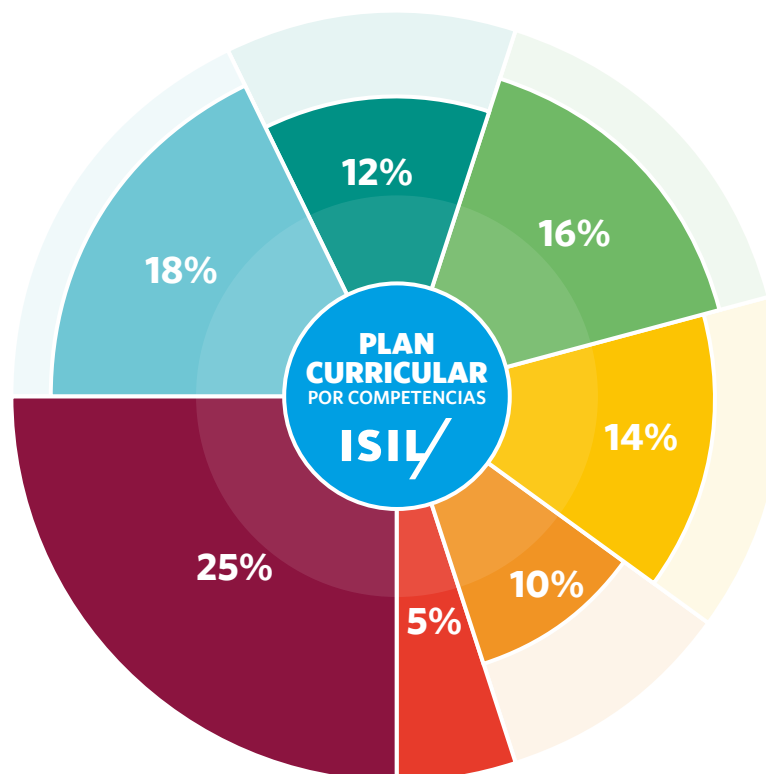
4 CURSOS - 12 CRÉDITOS

- Ética Profesional
- Competencias Interpersonales
- Gestión de la Creatividad e Innovación
  - Dirección de Personas

## IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS.

Mediante plataforma digital Rosetta Stone™



### CERTIFICACIÓN EN INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DE MODA

Identificarás las nuevas tendencias de moda mediante el uso de herramientas de investigación y coolhunting para plantear colecciones de moda que respondan a las expectativas y necesidades del consumidor.

### CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL RETAIL

Gestionarás estrategias comerciales de retail que comprenden la adquisición y distribución del producto, así como la operación en el punto de venta, utilizando herramientas de visual merchandising, logística y gestión de equipos.

### CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL PARA LA MODA

Crearás campañas integrales de marketing digital de moda y desarrolla planes de comercialización de productos o servicios de moda a través de plataformas de comercio electrónico.

# POSTULANTES

## INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE ADMISIÓN

### MODALIDADES DE ADMISIÓN

#### REGULAR

La Evaluación de Potencial nos dará la oportunidad de conocerte y de realizar un mapeo del potencial que puedes desarrollar. Esta evaluación consta de lo siguiente:

- Aptitud verbal.
- Razonamiento matemático.

#### EXONERADOS

- Tercio Superior.
- Deportista calificado.
- Traslado externo.
- Graduado de educación superior.
- Miembro del Cuerpo Diplomático o familiar directo.

### REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Presentar **DNI**.
- Cancelar el **Derecho de Inscripción** (S/ 150).

#### Después de rendir la Evaluación de Potencial:

- **Recibo de servicios**.
- **1 foto tamaño pasaporte** con fondo blanco.
- Certificado original de **educación secundaria**.

En caso de **Exoneración por Graduado de Educación Superior o Traslado externo**, presentar uno de los siguientes documentos: Certificado de Estudios, Constancia de Ingreso, Consolidado de Notas, Diploma de Egresado, etc.

En caso de **Exoneración por Tercio superior, Cuerpo diplomático o Deportista calificado**, presentar el documento que certifique la exoneración.

### HORARIO DE CLASES

El alumno puede elegir el horario de clases y el campus donde estudiar de acuerdo a la oferta de carreras y a los cupos disponibles.

#### HORARIOS:

- MAÑANA Y TARDE
- NOCHE (Desde las 7:00 p.m.)

### INVERSIÓN POR CARRERA

#### MATRÍCULA POR CICLO:

S/ 350

#### CUOTAS\*:

5 cuotas por ciclo  
Desde **S/ 590**

(\* La tarifa depende de la carrera y está sujeta a evaluación económica.

CIERRE DE INSCRIPCIONES

/ /

EVALUACIÓN DE POTENCIAL

/ /

INICIO DE CLASES

/ /

Más información en: [isil.pe](http://isil.pe)

**LA MOLINA:** Av. La Fontana 955

**MIRAFLORES:** Av. Benavides 778

**JESÚS MARÍA:** Av. San Felipe 212

**SAN ISIDRO:** Av. Sanchez Carrión 285

**T. 706 0000 / [admission@isil.pe](mailto:admission@isil.pe)**

# ISIL