

MARKETING Y GESTIÓN DE MODA

Como egresado de la carrera de Marketing y Gestión de Moda, serás un experto en el **desarrollo y comercialización de colecciones de moda** mediante el dominio de técnicas de investigación de tendencias globales y manejo de estrategias digitales e integradas de marketing y de ventas.

¿POR QUÉ ISIL?

Estudia en ISIL con nuestra metodología **Aprende Haciendo** y adquiere, mediante una **enseñanza práctica en espacios vivenciales**, las herramientas necesarias con las que mañana destacarás en tu trabajo.



CUATRO CAMPUS

Miraflores, San Isidro, La Molina y Jesús María



EMPLEABILIDAD

8 de cada 10 egresados de ISIL tiene trabajo actualmente.



36 AÑOS DE EXPERIENCIA

Amplia experiencia en educación formando profesionales de éxito.



CURRÍCULAS PERSONALIZADAS

Libertad para armar tu horario en el campus que prefieras sin costos adicionales.



ROSETTA STONE

Aprende hasta 23 idiomas con la principal plataforma digital del mundo.



CERTIFICACIONES ANUALES

Obtén un título oficial por cada año de estudios en ISIL.



BLACKBOARD

Accede a cursos online a través de la mejor plataforma de educación digital.



MICHAEL PAGE

10% de nuestra currícula dedicada al desarrollo de habilidades personales.



ACREDITACIONES

Acreditaciones internacionales que validan nuestros estándares de calidad educativos.



CONVENIOS ACADÉMICOS

Convenios de continuidad académica con universidades locales y extranjeras.

CONTINUIDAD ACADÉMICA

Nuestros alumnos tienen la posibilidad de continuar sus estudios y obtener un título universitario en prestigiosas instituciones del Perú y el mundo. (*)



ACREDITACIONES

Los principales organismos acreditadores a nivel nacional e internacional garantizan la calidad y pertinencia de nuestros servicios educativos según los más altos estándares. (*)



Engineering
Technology
Accreditation
Commission



Sineace

(*) Los convenios y acreditaciones dependen de la carrera.

BOLSA DE TRABAJO: ISIL JOB

En ISIL JOB, desarrollamos estrategias para impulsar tu crecimiento profesional. Podrás lograrlo a través de nuestros eventos y acciones de relacionamiento entre la Comunidad Educativa de ISIL y empresas aliadas.

- ✓ Bolsa Laboral ISIL JOB en Alianza con Bumeran
- ✓ Capacitaciones en Empleabilidad por Expertos
- ✓ Procesos de Selección en Campus
- ✓ Asesorías en Empleabilidad y Emprendimiento
- ✓ Ferias Laborales
- ✓ Semana de la Empleabilidad

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE MODA

isil.pe/marketingmoda

Lograrás ser capaz de gestionar grandes marcas de moda para empresas del sector retail y podrás desarrollar tu propio emprendimiento con una visión global de negocio.

Mercado Laboral: Empresas de retail de ropa, calzado, accesorios y belleza • Empresas e-commerce • Consultoras de moda • Consultoras en comunicación digital de moda • Empresas textiles • Productoras de eventos de moda • Empresas editoriales de moda • Exportadoras textiles • Medios especializados en moda

COMUNICACIÓN DE MODA

4 CURSOS - 15 CRÉDITOS

- Comunicación Escrita
- Comunicación Digital Efectiva
- Diseño Digital
- Dirección y Gestión de Negocio de Moda

GESTIÓN COMERCIAL Y RETAIL

7 CURSOS - 23 CRÉDITOS

- Matemática Aplicada
- Retail Management
- Gestión de la Cadena de Suministro
- Comercio Internacional para la Moda
- Introducción a la Gestión Comercial
- Negociación y Persuasión
- Gestión de Compras para Retail

DIRECCIÓN DE MODA

10 CURSOS - 32 CRÉDITOS

- Historia de la Moda
- Tendencia y Coolhunting
- Fundamentos de Diseño y Patronaje
- Fibras Textiles y Materiales
- Desarrollo y Planificación de Colecciones
- Visual Merchandising
- Costos y Presupuestos de la Producción Textil
- Branding de Moda
- Fashion Styling
- Moda Sostenible

MARKETING Y PLATAFORMAS DIGITALES

6 CURSOS - 20 CRÉDITOS

- Fundamentos de Marketing
- Investigación de Mercado (Cuali - Cuanti)
- Comportamiento del Consumidor y Sociología Comercial
 - Pricing Strategies
- E-Commerce y Mobile Marketing
 - Marketing Digital para la moda

COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS (APROX.)

Podrás elegir alrededor de 5 cursos de cualquiera de las carreras de ISIL

COMPETENCIAS BLANDAS

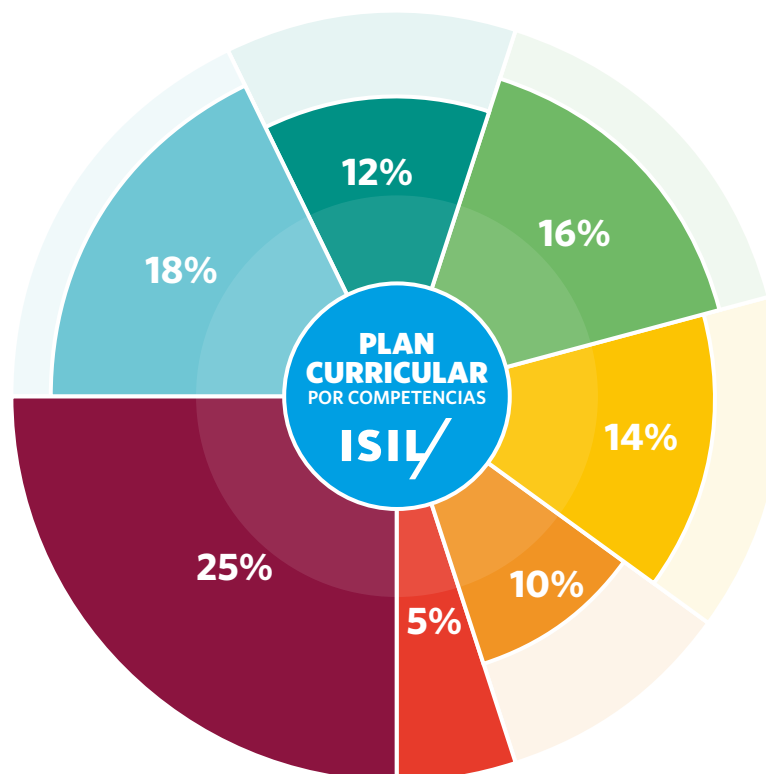
4 CURSOS - 12 CRÉDITOS

- Ética Profesional
- Competencias Interpersonales
- Gestión de la Creatividad e Innovación
 - Dirección de Personas

IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS.

Mediante plataforma digital Rosetta Stone®



CERTIFICACIÓN EN INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DE MODA

Identificarás las nuevas tendencias de moda mediante el uso de herramientas de investigación y coolhunting para plantear colecciones de moda que respondan a las expectativas y necesidades del consumidor.

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL RETAIL

Gestionarás estrategias comerciales de retail que comprenden la adquisición y distribución del producto, así como la operación en el punto de venta, utilizando herramientas de visual merchandising, logística y gestión de equipos.

CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL PARA LA MODA

Crearás campañas integrales de marketing digital de moda y desarrolla planes de comercialización de productos o servicios de moda a través de plataformas de comercio electrónico.

POSTULANTES

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE ADMISIÓN

MODALIDADES DE ADMISIÓN

REGULAR

La Evaluación de Potencial nos dará la oportunidad de conocerte y de realizar un mapeo del potencial que puedes desarrollar. Esta evaluación consta de lo siguiente:

- Aptitud verbal.
- Razonamiento matemático.

EXONERADOS

- Tercio Superior.
- Deportista calificado.
- Traslado externo.
- Graduado de educación superior.
- Miembro del Cuerpo Diplomático o familiar directo.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Presentar **DNI**.
- Cancelar el **Derecho de Inscripción** (S/150).

Después de rendir la Evaluación de Potencial :

- **Recibo de servicios**.
- **1 foto tamaño pasaporte** con fondo blanco.
- Certificado original de **educación secundaria**.

En caso de **Exoneración por Graduado de Educación Superior o Traslado externo**, presentar uno de los siguientes documentos: Certificado de Estudios, Constancia de Ingreso, Consolidado de Notas, Diploma de Egresado, etc.

En caso de **Exoneración por Tercio superior, Cuerpo diplomático o Deportista calificado**, presentar el documento que certifique la exoneración.

HORARIO DE CLASES

El alumno puede elegir el horario de clases y el campus donde estudiar de acuerdo a la oferta de carreras y a los cupos disponibles.

HORARIOS:

- MAÑANA Y TARDE
- NOCHE (Desde las 7:00 p.m.)

INVERSIÓN POR CARRERA

MATRÍCULA POR CICLO:

S/ 350

CUOTAS*:

5 cuotas por ciclo
Desde **S/ 590**

(* La tarifa depende de la carrera y está sujeta a evaluación económica.

CIERRE DE INSCRIPCIONES

/ /

EVALUACIÓN DE POTENCIAL

/ /

INICIO DE CLASES

/ /

Más información en: isil.pe

LA MOLINA: Av. La Fontana 955

MIRAFLORES: Av. Benavides 778

JESÚS MARÍA: Av. San Felipe 212

SAN ISIDRO: Av. Sanchez Carrión 285

T. 706 0000 / admission@isil.pe

ISIL / APRENDE
HACIENDO