

ISIL APRENDE
HACIENDO

GRADO DE BACHILLER

MARKETING E INNOVACIÓN

ESCUELA ISIL

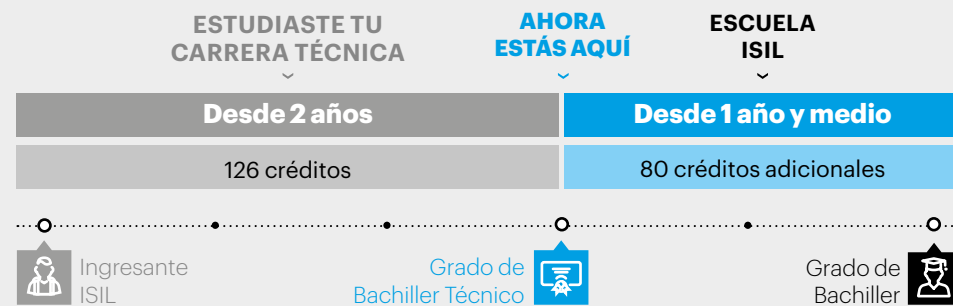
ESCUELA ISIL

ISIL AHORA TAMBIÉN ES ESCUELA. HEMOS IMPLEMENTADO LA NUEVA MODALIDAD DE INSTITUCIÓN SUPERIOR QUE OTORGA EL **GRADO DE BACHILLER.**

Esto te permitirá potenciar tus competencias en **innovación, investigación, dirección estratégica, emprendimiento y mejorar tu empleabilidad.** Asimismo, luego de culminar el grado de Bachiller en ISIL, podrás continuar estudios de postgrado.

LA RUTA DEL BACHILLER

Para obtener el grado de Bachiller, deberás llevar **80 créditos adicionales**, los cuales podrás completar desde **un año y medio de estudios.**



BENEFICIOS



MISMA TARIFA (*)

Tendrás acceso a la **misma mensualidad** que tenías durante tus estudios en ISIL.



DESDE 1 AÑO Y MEDIO

Podrás completar los 80 créditos adicionales desde **un año y medio de estudios.**



DOBLE GRADO ACADÉMICO

Además del grado Bachiller Técnico, obtendrás el grado de Bachiller, **equivalente al grado universitario.**



ESTUDIOS DE POSGRADO

Podrás seguir **estudios de posgrado** de manera directa a nivel nacional e internacional.

(*)En caso de que la tarifa ya no exista, se te brindará una tarifa vigente similar.

GRADO DE BACHILLER EN MARKETING E INNOVACIÓN

LA CARRERA DE **MARKETING E INNOVACIÓN** DE ESCUELA, TE CAPACITARÁ PARA DIRIGIR **INICIATIVAS TRANSFORMADORAS** PARA POTENCIAR LA PROPUESTA DE VALOR DE LAS ORGANIZACIONES.

Aprenderás a aprovechar **nuevas tecnologías y herramientas** aplicadas al Marketing en beneficio de las marcas. Mediante la innovación podrás desarrollar **nuevas marcas y productos** que se encuentren alineados a las necesidades del consumidor y a principios de sostenibilidad.

Una propuesta basada en mejorar tus competencias de **innovación, dirección estratégica y emprendimiento.**

CAMPO LABORAL:

- Agencias de marketing y publicidad.
- Empresas de consultoría de marketing.
- Empresas proveedoras de servicios especializados.
- Compañías investigadoras de mercado.
- Startups o emprendimientos.
- Áreas de marketing, áreas comerciales o áreas de comunicaciones de empresas.
- Empresas con área de investigación y análisis de mercado.
- Agencias de branding.

MALLA CURRICULAR:

Cursos adicionales para el Grado de Bachiller

COMPETENCIAS BLANDAS Y DE EMPLEABILIDAD 6 CURSOS - 20 CRÉDITOS

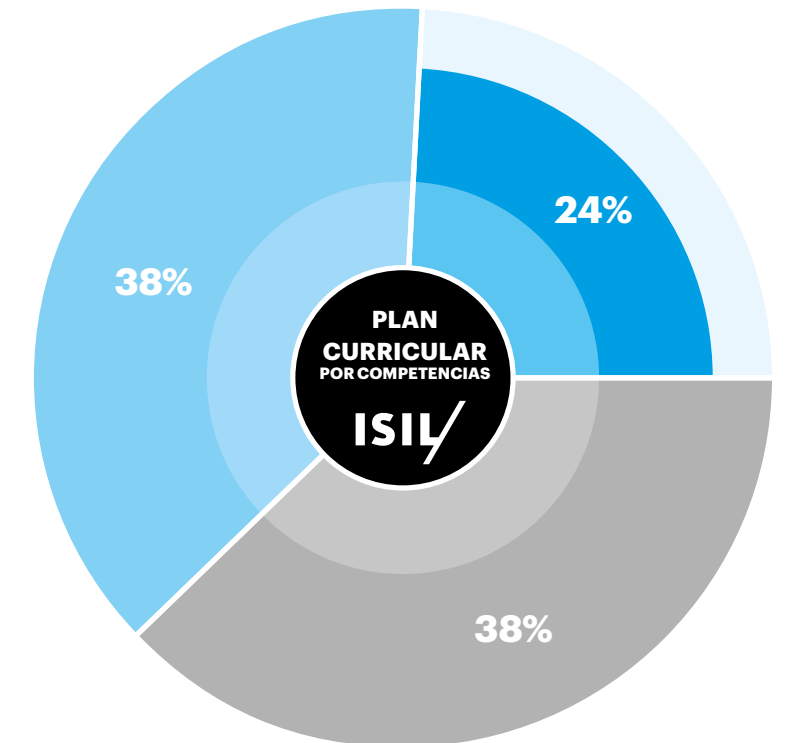
- HABILIDADES DE PRESENTACIÓN Y PERSUASIÓN
- HABILIDADES DIRECTIVAS
- HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- PENSAMIENTO SISTÉMICO
- TRABAJO EN EQUIPO

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN APLICADA 5 CURSOS - 30 CRÉDITOS

- TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN
- CULTURA DE INNOVACIÓN
- INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR
- FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
- TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE MARKETING 8 CURSOS - 30 CRÉDITOS

- CREACIÓN Y DESARROLLO DE MARCA
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO
- GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR (CX)
- GESTIÓN DEL CAMBIO
- GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO
- MARKETING SOSTENIBLE Y RESPONSABLE
- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL MARKETING
- SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL

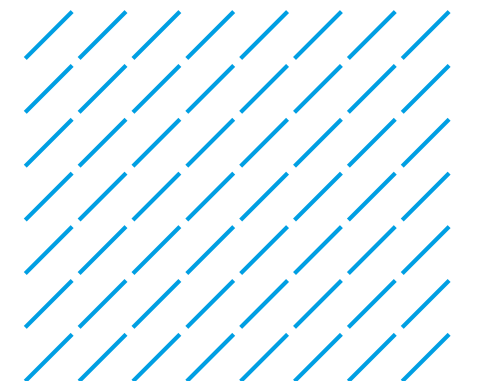


1 CERTIFICACIÓN EN DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE MARCA:

Desarrollarás estrategias de **diferenciación y posicionamiento** de marcas de productos y/o servicios en función a los objetivos organizacionales. Asimismo, **propondrás mejoras** para potenciar la experiencia del consumidor y crearás una **identidad de marca**, en función a las expectativas de los consumidores y a la estrategia central de marketing.

2 CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES:

Desarrollarás productos, servicios y soluciones, a través de la **innovación** y con un enfoque en **sostenibilidad organizacional**, para dar respuesta a las necesidades de las empresas y usuarios.





isil.pe/escuela

- Campus La Molina:** Av. La Fontana 955
- Campus Miraflores:** Av. Benavides 778
- Campus San Isidro:** Av. Sanchez Carrión 285
- Campus Jesús María:** Av. San Felipe 212

