

**ISIL**

**GRADO DE BACHILLER**

# **DISEÑO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN**

**ESCUELA ISIL**

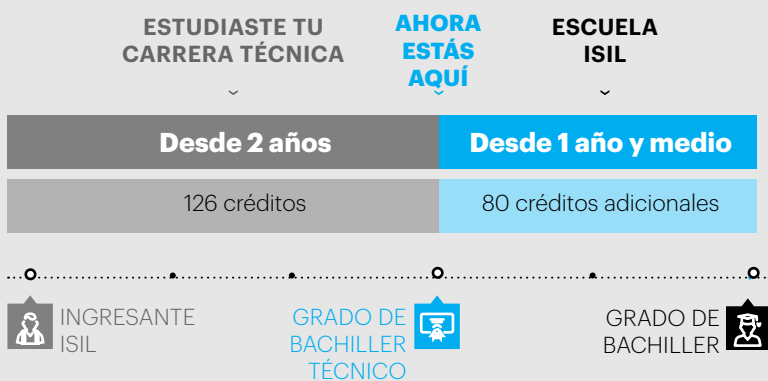
# ESCUELA ISIL

ISIL ahora también es Escuela. Hemos implementado la nueva modalidad de institución superior que otorga el **grado de Bachiller**.

Esto te permitirá potenciar tus competencias en **innovación, investigación, dirección estratégica, emprendimiento y mejorar tu empleabilidad**. Asimismo, luego de culminar el grado de Bachiller en ISIL, podrás continuar estudios de postgrado.

## LA RUTA DEL BACHILLER

Para obtener el grado de Bachiller, deberás llevar **80 créditos adicionales**, los cuales podrás completar desde **un año y medio de estudios**.



## BENEFICIOS



### MISMA TARIFA (\*)

Tendrás acceso a la **misma mensualidad** que tenías durante tus estudios en ISIL.



### DESDE 1 AÑO Y MEDIO

Podrás completar los 80 créditos adicionales desde **un año y medio de estudios**.



### DOBLE GRADO ACADÉMICO

Además del grado Bachiller Técnico, obtendrás el grado de Bachiller, **equivalente al grado universitario**.



### ESTUDIOS DE POSGRADO

Podrás seguir **estudios de posgrado** de manera directa a nivel nacional e internacional.

(\*)En caso de que la tarifa ya no exista, se te brindará una tarifa vigente similar.

# GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN

LA CARRERA DE DISEÑO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN HA SIDO CREADA EN FUNCIÓN A LA IMPORTANCIA DEL ROL ACTUAL QUE CUMPLE EL DISEÑADOR PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y LA GENERACIÓN DE VALOR DENTRO DE UNA EMPRESA.

Por ello, en ISIL formamos un profesional creativo y estratégico con una fuerte orientación a la innovación que pueda identificar las últimas tendencias globales y las traduzca en estrategias de diseño y comunicación.

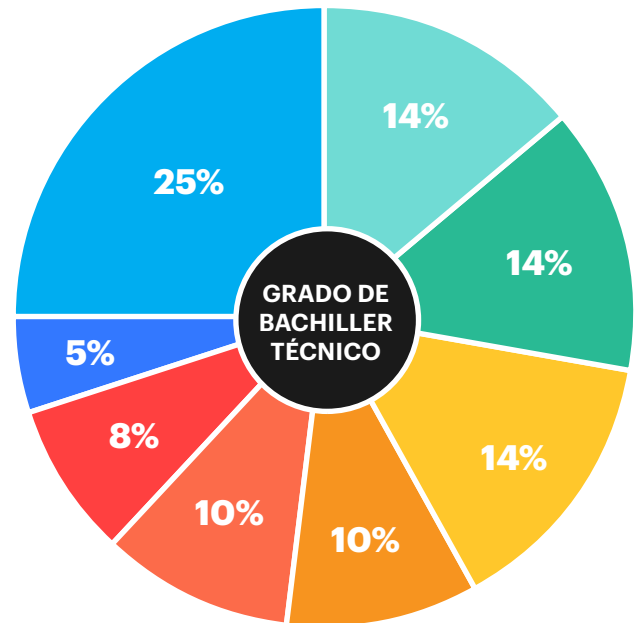
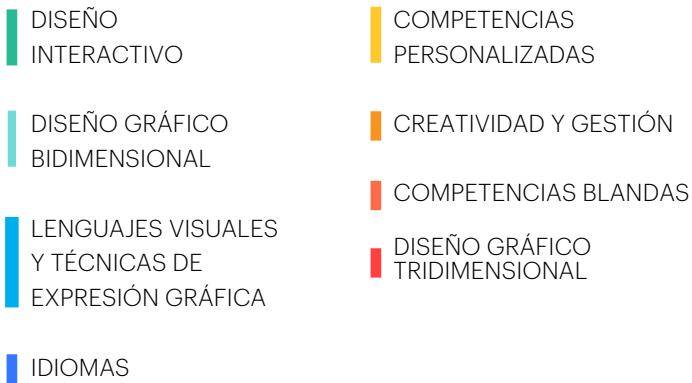
## CAMPO LABORAL:

- Medios de comunicación masiva, publicaciones editoriales y comerciales.
- Desarrollo de juegos interactivos, de animación y aplicaciones móviles.
- Agencias de publicidad, estudios de diseño y branding.
- Empresas especializadas en organización de eventos y BTL.
- Editoriales con producción electrónica, digital y multimedia.
- Áreas de diseño e innovación en cualquier tipo de organización.

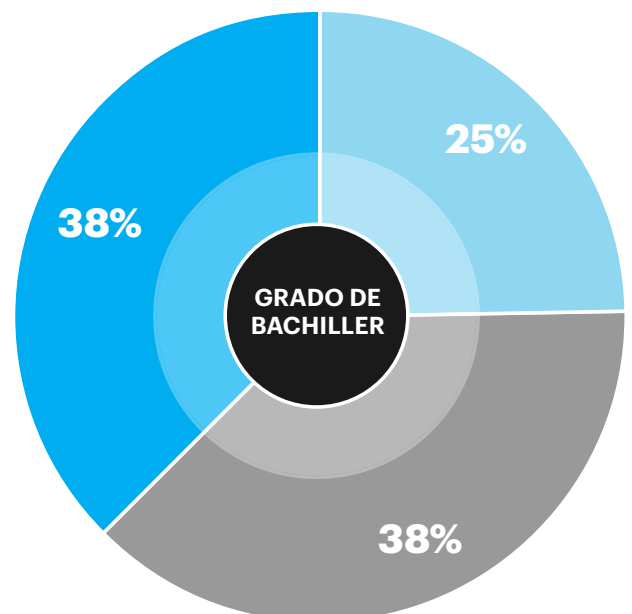
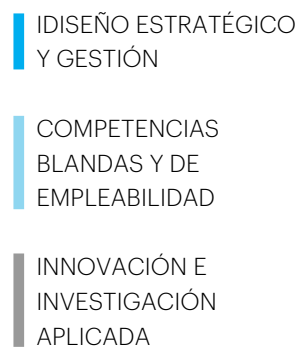
# MALLA CURRICULAR

## GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN

### PLAN CURRICULAR POR COMPETENCIAS PARA EL GRADO DE BACHILLER TÉCNICO



### CURSOS ADICIONALES PARA EL GRADO DE BACHILLER



# MALLA CURRICULAR

## GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN

### DISEÑO GRÁFICO BIDIMENSIONAL

4 CURSOS - 15 CRÉDITOS

DISEÑO DIGITAL  
DISEÑO DE INFORMACIÓN  
DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL  
PROYECTOS DE IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN DE MARCA

### CREATIVIDAD Y GESTIÓN

5 CURSOS - 17 CRÉDITOS

COMUNICACIÓN ESCRITA  
METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE DISEÑO  
FUNDAMENTOS DE MARKETING  
CREATIVIDAD GRÁFICA PUBLICITARIA  
GESTIÓN DE PROYECTOS

### DISEÑO INTERACTIVO

5 CURSOS - 17 CRÉDITOS

DISEÑO DE INTERFACES GRÁFICAS  
DISEÑO Y DESARROLLO WEB  
INTERACCIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO  
DISEÑO Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES  
PROYECTOS INTERACTIVOS









### DISEÑO GRÁFICO TRIDIMENSIONAL

3 CURSOS - 9 CRÉDITOS

PACKAGING  
SEÑALÉTICA  
GRÁFICA AMBIENTAL

### DISEÑO ESTRATÉGICO

8 CURSOS - 30 CRÉDITOS

DISEÑO DE EXPERIENCIAS   
CONCEPTUALIZACIÓN ESTRATÉGICA   
NEGOCIO Y ESTRATEGIA DE DISEÑO   
GESTIÓN DEL DISEÑO INDEPENDIENTE   
DESIGN MANAGEMENT   
CREACIÓN Y DESARROLLO DE MARCA   
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE MARCA   
SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL 







### LENGUAJES VISUALES Y TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA

10 CURSOS - 32 CRÉDITOS

HISTORIA DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA  
TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA  
FUNDAMENTOS VISUALES  
TIPOGRAFÍA  
SEMIÓTICA VISUAL  
ILUSTRACIÓN  
FOTOGRAFÍA  
PRODUCCIÓN GRÁFICA  
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA  
AUDIOVISUALES

### COMPETENCIAS BLANDAS Y DE EMPLEABILIDAD

10 CURSOS - 32 CRÉDITOS

DESARROLLO DE RESILIENCIA  
COMPETENCIAS INTRAPERSONALES  
ÉTICA PROFESIONAL  
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN  
PENSAMIENTO SISTÉMICO   
TRABAJO EN EQUIPO   
INTELIGENCIA EMOCIONAL   
HABILIDADES DIRECTIVAS   
HABILIDADES DE PRESENTACIÓN Y PERSUASIÓN   
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN 

### COMPETENCIAS PERSONALIZADAS






5 CURSOS - 18 CRÉDITOS

### IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS

### INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

5 CURSOS - 30 CRÉDITOS

CULTURA DE INNOVACIÓN   
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN   
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN   
INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR   
TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN 

 Cursos adicionales para Grado Bachiller

# CERTIFICACIONES

# 1

## **CERTIFICACIÓN EN DISEÑO DE INFORMACIÓN:**

Diseñarás piezas de comunicación, empleando eficientemente elementos del lenguaje visual con énfasis en la función informativa del proyecto.

---

# 2

## **CERTIFICACIÓN EN DISEÑO DE MARCA:**

Crearás una identidad de marca y sus aplicaciones en distintos soportes de comunicación, identificando los perfiles de las audiencias.

---

# 3

## **CERTIFICACIÓN EN DISEÑO MULTIMEDIA:**

Diseñarás proyectos de comunicación, audiovisual y multimedia en espacios físicos y/o virtuales, valorando la experiencia del usuario.

---

# 4

## **CERTIFICACIÓN EN DISEÑO ESTRATÉGICO:**

Diseñarás propuestas estratégicas en base al pensamiento conceptual y creativo, generando valor e identidad para las marcas y organizaciones.

---

# 5

## **CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO:**

Gestionarás proyectos, haciendo uso de metodologías en diseño e innovación, y teniendo en cuenta indicadores claves de rentabilidad para la organización.