Grado de ***Bachiller***

# DIRECCIÓN PUBLICITARIA

ISIL

# GRADO DE **BACHILLER**

**ACEPTA EL RETO Y DA EL SIGUIENTE PASO.** HEMOS IMPLEMENTADO UNA NUEVA MODALIDAD DE INSTITUCIÓN SUPERIOR QUE OTORGA EL **GRADO DE BACHILLER.**

Esto te permitirá potenciar tus competencias en **innovación, investigación, dirección estratégica, emprendimiento y mejorar tu empleabilidad.** Asimismo, luego de culminar el grado de Bachiller en ISIL, podrás continuar estudios de postgrado.

## LA RUTA DEL BACHILLER

Para obtener el grado de Bachiller, deberás llevar **80 créditos adicionales**, los cuales podrás completar desde **un año y medio de estudios.**

**ESTUDIASTE TU CARRERA TÉCNICA** — AHORA ESTÁS AQUÍ — **CARRERA CON GRADO DE BACHILLER**

| Desde 2 años | Desde 1 año y medio |
|---|---|
| 120 créditos | 80 créditos adicionales |

INGRESANTE ISIL — **TÍTULO TÉCNICO** — GRADO DE BACHILLER

## BENEFICIOS

**¡Alcanza la excelencia profesional!** Estudia en ISIL y obtén:

**Grado Bachiller**
¡Alcanza la excelencia profesional!

**Doble Grado Internacional***
Título de ISIL y Bachelor estadounidense

**Jornadas de Networking**
Eventos que reúnen a distintos a referentes del mercado

**Cursos de estrategia**
Eventos que reúnen a distintos referentes del mercado

**Docentes exclusivos con Maestría**
Especialistas experimentados en el rubro

**Estudia a tu manera**
Define tu experiencia académica

*(*) Opcional en alianza con Harson University.*

LA CARRERA DE **DIRECCIÓN PUBLICITARIA** DE ISIL TE CAPACITARÁ PARA ASUMIR EL RETO QUE **IMPLICA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS CONSUMIDORES DIGITALES DE HOY,** QUE ESTÁN EXPUESTOS A INNUMERABLES ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE MANERA CONSTANTE.

Por ello, en ISIL formamos un profesional creativo y estratégico con una fuerte orientación a la innovación que pueda identificar las últimas tendencias globales y las traduzca en estrategias de publicidad y comunicación.

## CAMPO LABORAL:

- Áreas de publicidad en empresas de diversos sectores.
- Áreas de marketing de cualquier tipo de organización.
- Áreas de investigación de mercado en empresas de diversos sectores.
- Agencias de publicidad y marketing digital.
- Emprendimientos y servicios de consultoría.
- Medios de comunicación masivos, tradicionales o digitales.

*GRADO DE BACHILLER EN*

# DIRECCIÓN PUBLICITARIA

***En ISIL,*** te formaremos para que desarrolles tu capacidad de liderar equipos creativos, gestionar proyectos publicitarios, identificar tendencias de mercados y crear campañas que destaquen.

## MALLA CURRICULAR:

### ESTRATEGIA Y GESTIÓN PUBLICITARIA:

11 CURSOS – 40 CRÉDITOS

- Estrategias Avanzadas de Marketing Digital y Social Media
- Cultura y Ecosistemas Digitales
- Psicología del Consumidor y Estrategias de Comunicación
- Nuevas Tecnologías Publicitarias
- Gestión del Cambio
- Gestión de la Publicidad Programática
- Planeamiento Estratégico de la Comunicación
- Dirección de Campañas de Publicidad Digital
- Estrategia Digital Publicitaria
- Gestión de la Crisis Comunicacional
- Dirección Estratégica y Liderazgo

### INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN APLICADA:

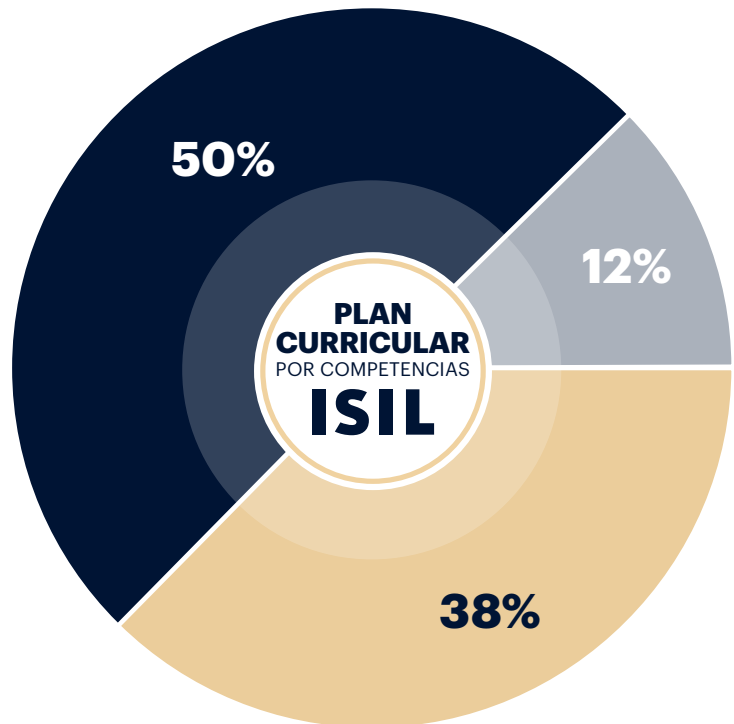
5 CURSOS – 30 CRÉDITOS

- Cultura de Innovación
- Pensamiento Crítico y Fundamentos de Investigación
- Técnicas y Herramientas de Investigación
- Innovación y Creación de Valor
- Taller de Investigación Aplicada e Innovación

### COMPETENCIAS BLANDAS Y DE EMPLEABILIDAD:

3 CURSOS – 10 CRÉDITOS

- Herramientas Tecnológicas para la Gestión
- Habilidades Directivas
- Habilidades de Presentación y Persuasión




## AL FINALIZAR LA CARRERA OBTENDRÁS:

**2 CERTIFICADOS DE ESTUDIO** + **TU TÍTULO DE GRADO BACHILLER**

- **Título Profesional en Dirección Publicitaria**
- Grado Bachiller en Dirección Publicitaria

# ISIL

**isil.pe/bachiller**

**Campus La Molina:** Av. La Fontana 955
**Campus Miraflores:** Av. Benavides 778
**Campus San Isidro:** Av. Sánchez Carrión 285