

ISIL

GRADO DE BACHILLER

DIRECCIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA ISIL



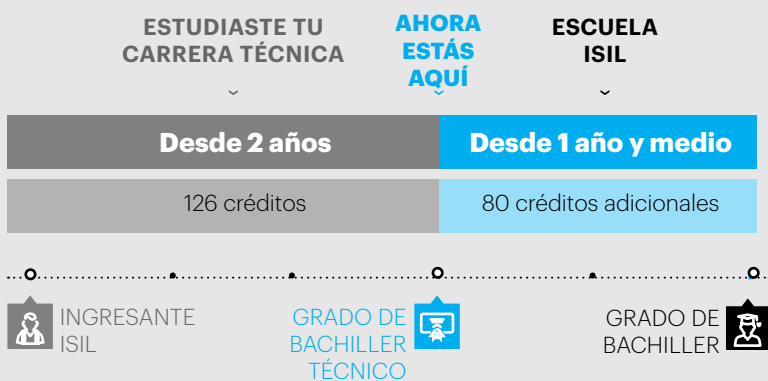
ESCUELA ISIL

ISIL ahora también es Escuela. Hemos implementado la nueva modalidad de institución superior que otorga el **grado de Bachiller**.

Esto te permitirá potenciar tus competencias en **innovación, investigación, dirección estratégica, emprendimiento y mejorar tu empleabilidad**. Asimismo, luego de culminar el grado de Bachiller en ISIL, podrás continuar estudios de postgrado.

LA RUTA DEL BACHILLER

Para obtener el grado de Bachiller, deberás llevar **80 créditos adicionales**, los cuales podrás completar desde **un año y medio de estudios**.



BENEFICIOS



MISMA TARIFA (*)

Tendrás acceso a la **misma mensualidad** que tenías durante tus estudios en ISIL.



DESDE 1 AÑO Y MEDIO

Podrás completar los 80 créditos adicionales desde **un año y medio de estudios**.



DOBLE GRADO ACADÉMICO

Además del grado Bachiller Técnico, obtendrás el grado de Bachiller, **equivalente al grado universitario**.



ESTUDIOS DE POSGRADO

Podrás seguir **estudios de posgrado** de manera directa a nivel nacional e internacional.

(*)En caso de que la tarifa ya no exista, se te brindará una tarifa vigente similar.

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN PUBLICITARIA

LA CARRERA DE DIRECCIÓN PUBLICITARIA HA SIDO CREADA ENTENDIENDO EL RETO QUE IMPLICA CAPTAR LA ATENCIÓN DE CONSUMIDORES DIGITALES DE HOY, QUE ESTÁN EXPUESTOS A INNUMERABLES ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE MANERA DIARIA Y CONSTANTE.

Por ello, en ISIL formamos un profesional creativo y estratégico con una fuerte orientación a la innovación que pueda identificar las últimas tendencias globales y las traduzca en estrategias de publicidad y comunicación.

CAMPO LABORAL:

- Agencias de publicidad y marketing digital
- Departamentos de marketing y publicidad en empresas de diversos sectores
- Medios de comunicación masivos, tradicionales o digitales
- Centrales y/o agencias de medios
- Organismos públicos, sociales, culturales o educativos
- Consultoras que brindan asesoría en comunicación y publicidad
- Trabajo independiente o en una empresa propia

MALLA CURRICULAR

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN PUBLICITARIA

PLAN CURRICULAR POR COMPETENCIAS PARA EL GRADO DE BACHILLER TÉCNICO

COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

COMPETENCIAS BLANDAS Y DE EMPLEABILIDAD

RECURSOS Y TÉCNICAS

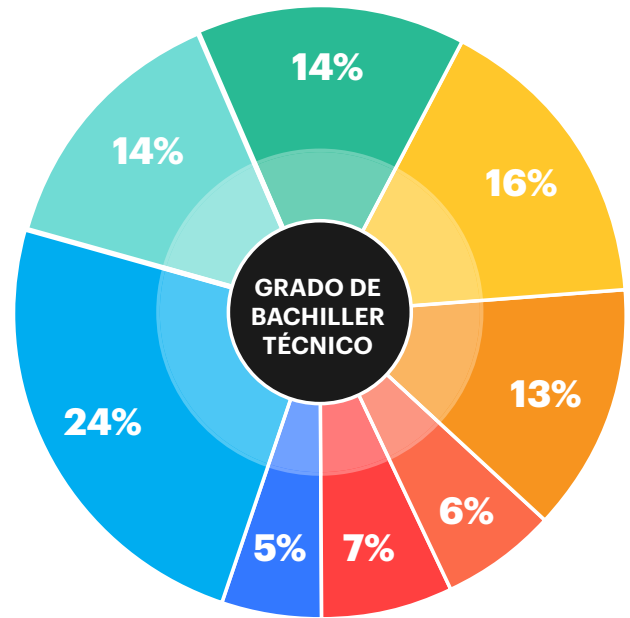
IDIOMAS

CREATIVIDAD Y PROYECTOS

ESTRATEGIA Y MEDIOS

FUNDAMENTOS

GESTIÓN

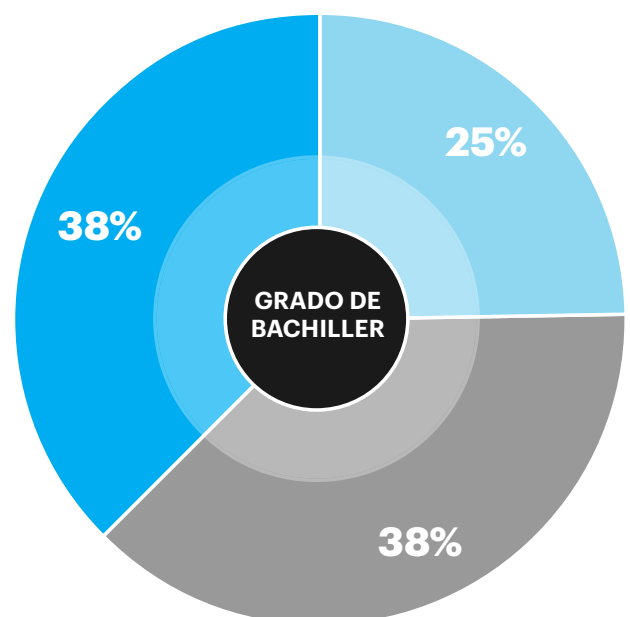


CURSOS ADICIONALES PARA EL GRADO DE BACHILLER

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

COMPETENCIAS BLANDAS Y DE EMPLEABILIDAD

GESTIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIOS DIGITALES



MALLA CURRICULAR

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN PUBLICITARIA

CREATIVIDAD Y PROYECTOS

5 CURSOS - 20 CRÉDITOS

CREATIVIDAD APLICADA
PROYECTO DE BRANDING
DIRECCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA
CREATIVIDAD DIGITAL
PROYECTO DE CAMPAÑA INTEGRAL

ESTRATEGIA Y MEDIOS

6 CURSOS - 17 CRÉDITOS

INVESTIGACIÓN CREATIVA Y EXPLORACIÓN DE INSIGHTS
TENDENCIAS Y COOLHUNTING
ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
PLAN DE MEDIOS INTEGRADOS
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE CAMPAÑAS
ESTRATEGIA DE MEDIOS DIGITALES Y SOCIAL MEDIA

FUNDAMENTOS

3 CURSOS - 8 CRÉDITOS

FUNDAMENTOS DE MARKETING
FUNDAMENTOS Y CASUISTICA PUBLICITARIA
SEMIOTICA VISUAL

GESTIÓN

3 CURSOS - 9 CRÉDITOS

LEGISLACIÓN PUBLICITARIA
GERENCIA DE AGENCIAS
PORTAFOLIO Y BRANDING PERSONAL









RECURSOS Y TÉCNICAS

8 CURSOS - 30 CRÉDITOS

COMUNICACIÓN ESCRITA
DISEÑO DIGITAL
FOTOGRAFÍA
REDACCIÓN CREATIVA
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
CONSTRUCCIÓN DE GUIÓN
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA







GESTIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIOS DIGITALES

8 CURSOS - 30 CRÉDITOS

CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES 
NUEVAS TECNOLOGÍAS PUBLICITARIAS 
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITAL 
ESTRATEGIA DIGITAL PUBLICITARIA 
GESTIÓN DEL CAMBIO 
GESTIÓN DE LA CRISIS COMUNICACIONAL 
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN 
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO 

COMPETENCIAS BLANDAS Y DE EMPLEABILIDAD

12 CURSOS - 38 CRÉDITOS

DESARROLLO DE RESILIENCIA
COMPETENCIAS INTRAPERSONALES
ÉTICA PROFESIONAL
PENSAMIENTO CRÍTICO
DIRECCIÓN DE PERSONAS
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
PENSAMIENTO SISTÉMICO 
TRABAJO EN EQUIPO 
INTELIGENCIA EMOCIONAL 
HABILIDADES DIRECTIVAS 
HABILIDADES DE PRESENTACIÓN Y PERSUASIÓN 
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN 

COMPETENCIAS PERSONALIZADAS






5 CURSOS - 18 CRÉDITOS

IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

5 CURSOS - 30 CRÉDITOS

CULTURA DE INNOVACIÓN 
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN 
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN 
INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR 
TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN 

 Cursos adicionales para Grado Bachiller

CERTIFICACIONES

1

CERTIFICACIÓN EN DESARROLLO CREATIVO Y GRÁFICO:

Desarrollarás mensajes mediante el uso de técnicas creativas en función a las necesidades del segmento objetivo.

2

CERTIFICACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y PLANEAMIENTO DE CUENTAS:

Coordinarás el desarrollo de campañas publicitarias, acorde a la necesidad del público objetivo.

3

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN PUBLICITARIA:

Implementarás proyectos de comunicación publicitaria en medios digitales según la necesidad del mercado.

4

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD:

Gestionarás estrategias publicitarias digitales mediante el uso de herramientas de medición en función a la necesidad del grupo de interés.

5

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN INNOVADORA DE LA COMUNICACIÓN:

Desarrollarás proyectos de comunicación en función a las necesidades de los grupos de interés.