

ISIL

GRADO DE BACHILLER

DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA ISIL



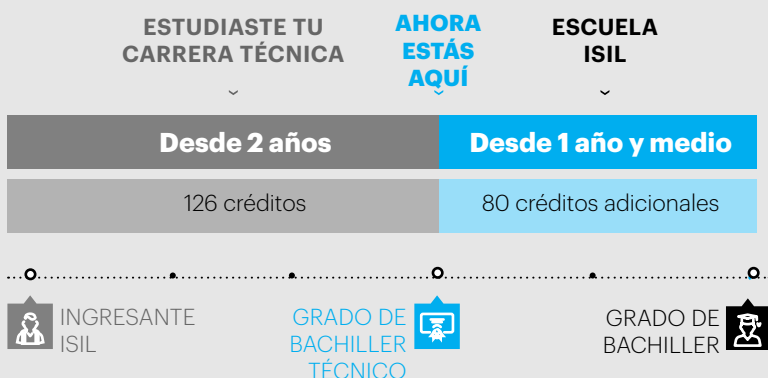
ESCUELA ISIL

ISIL ahora también es Escuela. Hemos implementado la nueva modalidad de institución superior que otorga el **grado de Bachiller**.

Esto te permitirá potenciar tus competencias en **innovación, investigación, dirección estratégica, emprendimiento y mejorar tu empleabilidad**. Asimismo, luego de culminar el grado de Bachiller en ISIL, podrás continuar estudios de postgrado.

LA RUTA DEL BACHILLER

Para obtener el grado de Bachiller, deberás llevar **80 créditos adicionales**, los cuales podrás completar desde **un año y medio de estudios**.



BENEFICIOS



MISMA TARIFA (*)

Tendrás acceso a la **misma mensualidad** que tenías durante tus estudios en ISIL.



DESDE 1 AÑO Y MEDIO

Podrás completar los 80 créditos adicionales desde **un año y medio de estudios**.



DOBLE GRADO ACADÉMICO

Además del grado Bachiller Técnico, obtendrás el grado de Bachiller, **equivalente al grado universitario**.



ESTUDIOS DE POSGRADO

Podrás seguir **estudios de posgrado** de manera directa a nivel nacional e internacional.

(*)En caso de que la tarifa ya no exista, se te brindará una tarifa vigente similar.

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN HOTELERA

LA CARRERA DIRECCIÓN HOTELERA HA SIDO CREADA COMO RESPUESTA A LAS NUEVAS DEMANDAS DEL CLIENTE LOCAL E INTERNACIONAL, HÍPER CONECTADO E INFORMADO, QUE BUSCA UN TURISMO DE EXPERIENCIAS, DE AVENTURA Y GASTRONÓMICO, Y QUE ENCUENTRA EN NUESTRO PAÍS UN DESTINO IDEAL.

En ISIL formamos un profesional con una fuerte orientación hacia la gestión basada en las últimas tendencias, tecnologías y herramientas para el sector hotelero, que respondan a las necesidades de clientes de distintas culturas, enfocándose en brindar servicios y experiencias únicos.

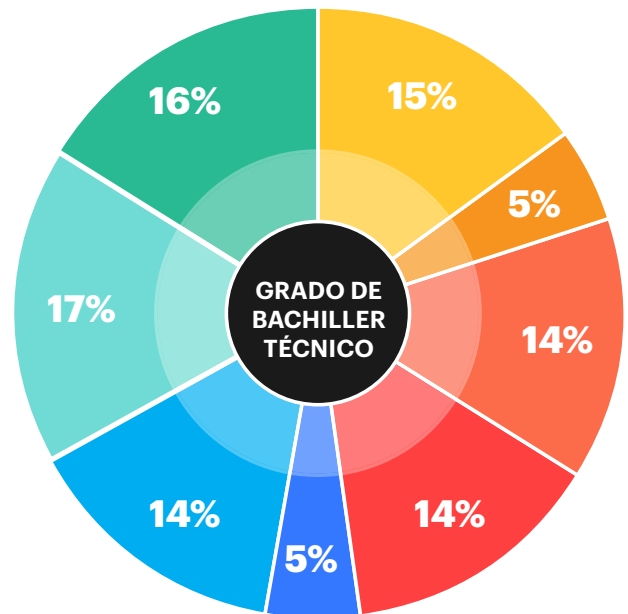
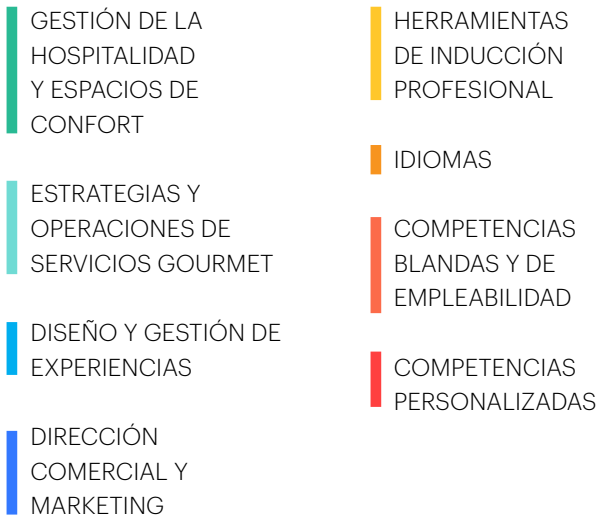
CAMPO LABORAL:

- Hoteles, resorts y establecimientos de hospedaje en general.
- Servicios de consultoría y marketing para hoteles, restaurantes y afines.
- Áreas de revenue management en empresas de servicio.
- Empresas de turismo y servicios relacionados.
- Empresas de alimentos y bebidas, tales como restaurantes y afines.
- Negocios y emprendimientos propios de servicios de hotelería, gastronomía y turismo.

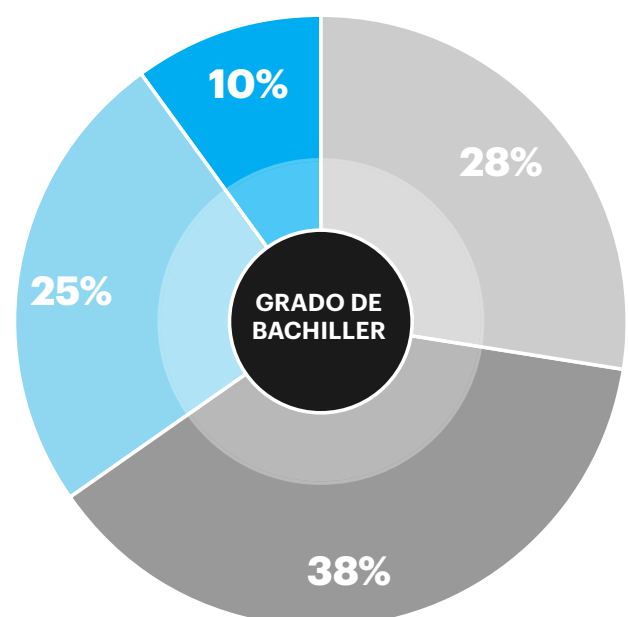
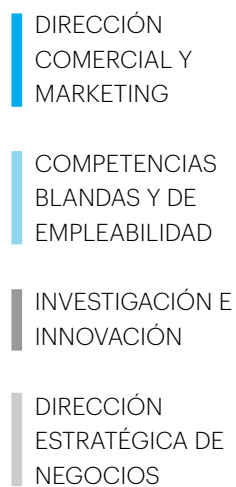
MALLA CURRICULAR

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN HOTELERA

PLAN CURRICULAR POR COMPETENCIAS PARA EL GRADO DE BACHILLER TÉCNICO



CURSOS ADICIONALES PARA EL GRADO DE BACHILLER



MALLA CURRICULAR

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN HOTELERA

COMPETENCIAS BLANDAS Y DE EMPLEABILIDAD

12 CURSOS - 38 CRÉDITOS

COMPETENCIAS INTRAPERSONALES

ÉTICA PROFESIONAL

PENSAMIENTO CRÍTICO

DIRECCIÓN DE PERSONAS

DESARROLLO DE RESILIENCIA


GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

PENSAMIENTO SISTÉMICO 

TRABAJO EN EQUIPO 

HABILIDADES DIRECTIVAS 

INTELIGENCIA EMOCIONAL 

HABILIDADES DE PRESENTACIÓN Y PERSUASIÓN 

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

4 CURSOS - 14 CRÉDITOS

E-COMMERCE Y MOBILE MARKETING

MARKETING RELACIONAL Y CRM

ESTRATEGIA COMERCIAL Y REVENUE MANAGEMENT

REAL STATE & ASSET MANAGEMENT 

ESTRATEGIAS Y OPERACIONES DE SERVICIOS GOURMET

6 CURSOS - 21 CRÉDITOS

INSUMOS DEL PERÚ Y DEL MUNDO

TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICIO DE A&B

TALLER DE ARTE CULINARIO

ENOLOGIA Y MARIDAJE

INGENIERÍA DEL MENÚ Y NUTRICIÓN

TALLER DE INNOVACIÓN CULINARIA

HERRAMIENTAS DE INDUCCIÓN PROFESIONAL

6 CURSOS - 19 CRÉDITOS

INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD Y TURISMO

MATEMÁTICA APLICADA

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS EMPRESARIALES

INFORMACIÓN CONTABLE FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS

LEGISLACIÓN APLICADA A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD Y TURISMO

FUNDAMENTOS DE MARKETING

COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS

DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN UN ENTORNO DIGITAL

GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS Y NEGOCIOS DE ENTRETENIMIENTO

DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS EN EMPRESAS DE SERVICIOS

INNOVACIÓN PARA HOTELES Y RESTAURANTES

PROYECTO DE GESTIÓN DE EXPERIENCIAS EN EMPRESAS DE SERVICIOS

GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD Y ESPACIOS DE CONFORT

6 CURSOS - 20 CRÉDITOS

NEGOCIACIÓN Y PERSUASIÓN

GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS

GESTIÓN DE SERVICIOS

GESTIÓN DE COSTOS EN LOS SERVICIOS

REVENUE & RATE MANAGEMENT

PLANIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y DISEÑO DE AMBIENTES

IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS

6 CURSOS - 22 CRÉDITOS

TECNOLOGÍA PARA LA HOTELERÍA 

INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS 

GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO 

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO 

SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL 


GESTIÓN DEL CAMBIO 

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

5 CURSOS - 30 CRÉDITOS

CULTURA DE INNOVACIÓN 

FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN 

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN 

INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR 

TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN 

 Cursos adicionales para Grado Bachiller

CERTIFICACIONES

1

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS:

Gestionarás los servicios de alimentos y bebidas, en función al tipo de local y servicio.

2

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTO:

Gestionarás las áreas de un hotel, experiencia del cliente y relación con diferentes stakeholders.

3

CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN DE HOTELES Y RESTAURANTES:

Diseñarás campañas y conceptos para lograr un posicionamiento, a través de herramientas de marketing digital, así como e-commerce.

4

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN COMERCIAL DE HOTELES:

Desarrollarás planes de comercialización de hoteles, a partir de la investigación del mercado y la integración de estrategias de distribución en medios digitales y físicos. Ofertarás una propuesta de valor acorde al segmento de clientes y análisis de sus datos.

5

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES:

Desarrollarás productos, servicios y soluciones, a través de la innovación y con un enfoque sostenible, para dar respuesta a las necesidades de las empresas y usuarios.