

ISIL

GRADO DE BACHILLER

**DIRECCIÓN
DE NEGOCIOS
GLOBALES**

ESCUELA ISIL



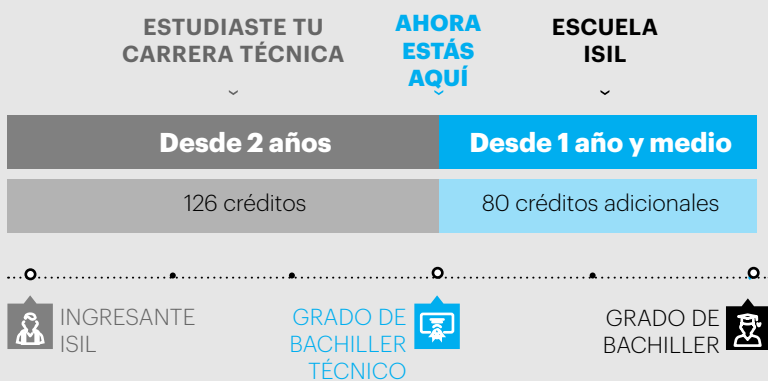
ESCUELA ISIL

ISIL ahora también es Escuela. Hemos implementado la nueva modalidad de institución superior que otorga el **grado de Bachiller**.

Esto te permitirá potenciar tus competencias en **innovación, investigación, dirección estratégica, emprendimiento y mejorar tu empleabilidad**. Asimismo, luego de culminar el grado de Bachiller en ISIL, podrás continuar estudios de postgrado.

LA RUTA DEL BACHILLER

Para obtener el grado de Bachiller, deberás llevar **80 créditos adicionales**, los cuales podrás completar desde **un año y medio de estudios**.



BENEFICIOS



MISMA TARIFA (*)

Tendrás acceso a la **misma mensualidad** que tenías durante tus estudios en ISIL.



DESDE 1 AÑO Y MEDIO

Podrás completar los 80 créditos adicionales desde **un año y medio de estudios**.



DOBLE GRADO ACADÉMICO

Además del grado Bachiller Técnico, obtendrás el grado de Bachiller, **equivalente al grado universitario**.



ESTUDIOS DE POSGRADO

Podrás seguir **estudios de posgrado** de manera directa a nivel nacional e internacional.

(*)En caso de que la tarifa ya no exista, se te brindará una tarifa vigente similar.

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES

LA CARRERA DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES HA SIDO CREADA COMO RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE UN MUNDO CADA VEZ MÁS DIGITAL Y CONECTADO, EN EL CUAL LAS TRANSACCIONES COMERCIALES ENTRE LOS PAÍSES SE ENCUENTRAN EN CONSTANTE CRECIMIENTO Y REPRESENTAN UNA GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.

Por ello, en ISIL formamos profesionales con una fuerte orientación hacia la gestión estratégica de empresas interesadas en expandir sus operaciones haciendo uso del comercio internacional.

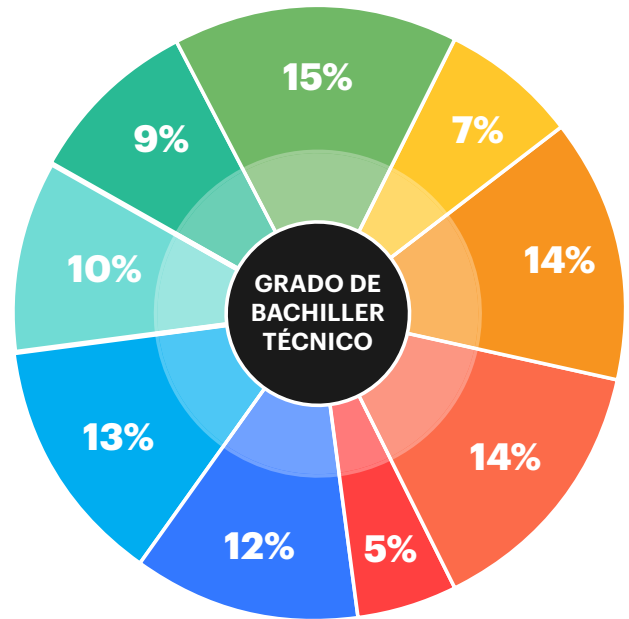
CAMPO LABORAL:

- Empresas transnacionales, principalmente en las áreas de operaciones, logística y finanzas.
- Compañías exportadoras tales como agroexportadoras y mineras.
- Consultoras de comercio exterior
- Bancos, financieras y compañías aseguradoras en sus áreas de operaciones de comercio exterior.
- Operadores logísticos nacionales e internacionales.
- Negocios y emprendimientos propios de importaciones y exportaciones.
- Oficinas de representaciones comerciales internacionales.
- Compañías de investigación e inteligencia de mercados internacionales.

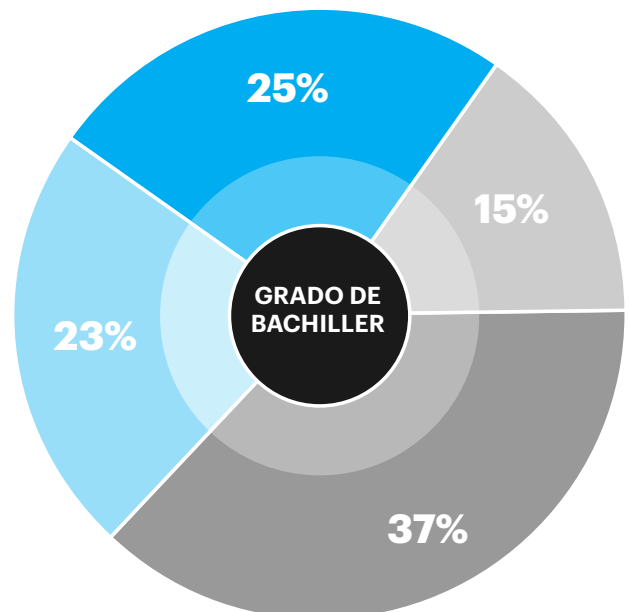
MALLA CURRICULAR

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES

PLAN CURRICULAR POR COMPETENCIAS PARA EL GRADO DE BACHILLER TÉCNICO



CURSOS ADICIONALES PARA EL GRADO DE BACHILLER








MALLA CURRICULAR

GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES




GESTIÓN Y ESTRATEGIA

10 CURSOS - 35 CRÉDITOS

- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- MARKETING INTERNACIONAL
- DISEÑO DE NEGOCIOS DIGITALES
- MODELOS DE NEGOCIOS Y STARTUPS
- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN GLOBAL 
- GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO 
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO 
- SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL 
- GESTIÓN DEL CAMBIO 

MERCADOS INTERNACIONALES

7 CURSOS - 27 CRÉDITOS

- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GLOBALES
- ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
- INTELIGENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- RELACIONES INTERNACIONALES 
- INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS 
- PLAN COMERCIAL GLOBAL 

OPERACIONES Y LOGÍSTICA

3 CURSOS - 11 CRÉDITOS

- GESTIÓN DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES
- LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

4 CURSOS - 13 CRÉDITOS

- COMUNICACIÓN ESCRITA
- MATEMÁTICA APLICADA
- FUNDAMENTOS DE MARKETING
- MATEMÁTICA APLICADA A LAS FINANZAS

FINANZAS

6 CURSOS - 19 CRÉDITOS

- INFORMACIÓN CONTABLE FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS
- COTIZACIONES INTERNACIONALES
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES
- FINANCIAMIENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- CONTROL DE RIESGOS DEL COMERCIO EXTERIOR







LEGAL

3 CURSOS - 9 CRÉDITOS

- ANÁLISIS Y GESTIÓN TRIBUTARIA
- LEGISLACIÓN PERUANA DE COMERCIO INTERNACIONAL
- DERECHO COMERCIAL Y ACUERDOS INTERNACIONALES

COMPETENCIAS BLANDAS Y EMPLEABILIDAD

12 CURSOS - 38 CRÉDITOS

- COMPETENCIAS INTRAPERSONALES
- ÉTICA PROFESIONAL
- DIRECCIÓN DE PERSONAS
- DESARROLLO DE RESILIENCIA
- PENSAMIENTO CRÍTICO
- GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- PENSAMIENTO SISTÉMICO 
- TRABAJO EN EQUIPO 
- HABILIDADES DIRECTIVAS 
- INTELIGENCIA EMOCIONAL 
- HABILIDADES DE PRESENTACIÓN Y PERSUASIÓN 
- HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN 

IDIOMAS




3 CURSOS - 6 CRÉDITOS

COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

5 CURSOS - 30 CRÉDITOS

- CULTURA DE INNOVACIÓN 
- FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN 
- TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN 
- INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR 
- TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN 

CERTIFICACIONES

1

CERTIFICACIÓN EN SOPORTE ADMINISTRATIVO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES:

Asistirás en los procesos de importación y exportación de productos y servicios, de acuerdo a los procedimientos y políticas de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.

2

CERTIFICACIÓN EN COORDINACIÓN DE OPERACIONES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

Coordinarás los procesos de importación y exportación de productos y servicios, de acuerdo a la información comercial y logística, procedimientos y objetivos estratégicos de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.

3

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES:

Gestionarás los procesos de importación y exportación de productos y servicios de una empresa o negocio, de acuerdo a las políticas y objetivos estratégicos de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.

4

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN COMERCIAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

Gestionarás el plan comercial de la organización a nivel global, en función a estrategias de negociación que respeten la interculturalidad y las relaciones entre los países.

5

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES:

Gestionarás la creación de productos y servicios a través de la innovación centrada en las necesidades del público objetivo.