

ISIL APRENDE
HACIENDO

GRADO DE BACHILLER

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

ESCUELA ISIL

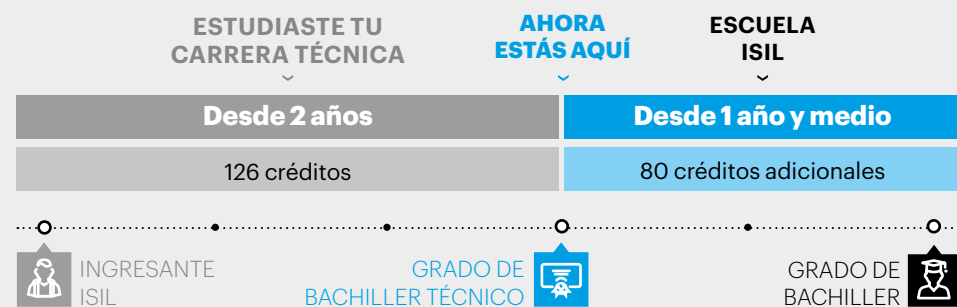
ESCUELA ISIL

ISIL AHORA TAMBIÉN ES ESCUELA. HEMOS IMPLEMENTADO LA NUEVA MODALIDAD DE INSTITUCIÓN SUPERIOR QUE OTORGA EL **GRADO DE BACHILLER.**

Esto te permitirá potenciar tus competencias en **innovación, investigación, dirección estratégica, emprendimiento y mejorar tu empleabilidad.** Asimismo, luego de culminar el grado de Bachiller en ISIL, podrás continuar estudios de postgrado.

LA RUTA DEL BACHILLER

Para obtener el grado de Bachiller, deberás llevar **80 créditos adicionales**, los cuales podrás completar desde **un año y medio de estudios.**



BENEFICIOS

MISMA TARIFA (*)
Tendrás acceso a la **misma mensualidad** que tenías durante tus estudios en ISIL.

DESDE 1 AÑO Y MEDIO
Podrás completar los 80 créditos adicionales desde **un año y medio de estudios.**

DOBLE GRADO ACADÉMICO
Además del grado Bachiller Técnico, obtendrás el grado de Bachiller, **equivalente al grado universitario.**

ESTUDIOS DE POSGRADO
Podrás seguir **estudios de posgrado** de manera directa a nivel nacional e internacional.

(*)En caso de que la tarifa ya no exista, se te brindará una tarifa vigente similar.

GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

LA CARRERA DE **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA** DE ESCUELA, TE CAPACITARÁ PARA QUE **PUEDES DIRIGIR PROYECTOS ESTRATÉGICOS, ÁGILES E INNOVADORES DE COMUNICACIÓN PARA MÚLTIPLES PLATAFORMAS.**

Harás uso oportuno de los diversos canales **digitales y presenciales** y gestionarás situaciones de crisis comunicacionales para beneficio de personas, marcas u organizaciones.

Una propuesta basada en mejorar tus competencias de **innovación, dirección estratégica y emprendimiento.**

CAMPO LABORAL:

- Medios de comunicación masiva, publicaciones editoriales y comerciales.
- Centrales de medios.
- Agencias de marketing social, relacional y directo.
- Consultoras de imagen y comunicación.
- Agencias de BTL y/o RRPP así como de monitoreo y análisis de medios.
- Áreas de Marketing de empresas
- Áreas de Comunicación Corporativa de empresas
- Áreas de Gestión de Crisis de organizaciones

MALLA CURRICULAR:

Cursos adicionales para el Grado de Bachiller

COMPETENCIAS BLANDAS Y DE EMPLEABILIDAD 6 CURSOS - 20 CRÉDITOS

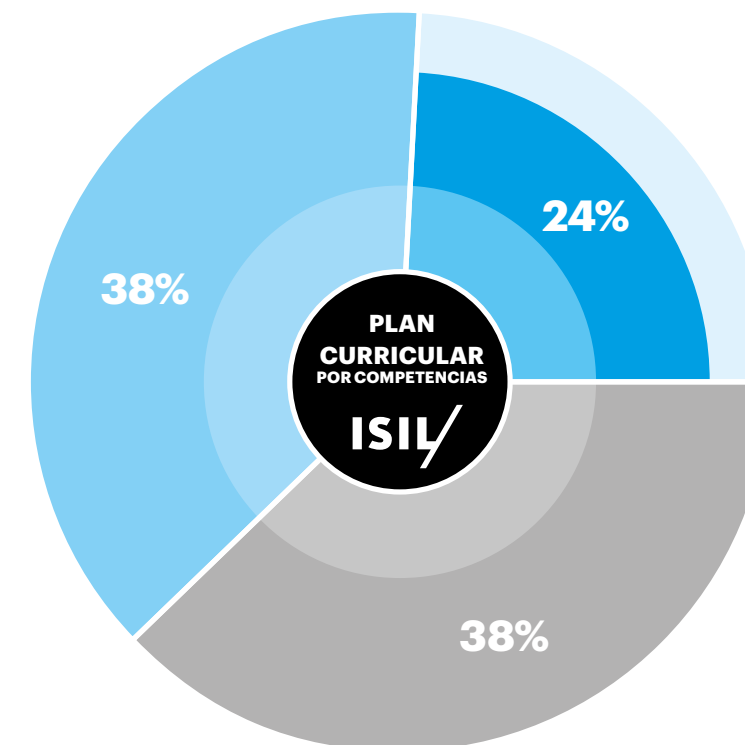
- HABILIDADES DE PRESENTACIÓN Y PERSUASIÓN
- HABILIDADES DIRECTIVAS
- HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- PENSAMIENTO SISTÉMICO
- TRABAJO EN EQUIPO

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN APLICADA 5 CURSOS - 30 CRÉDITOS

- TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN
- CULTURA DE INNOVACIÓN
- INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR
- FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
- TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES 8 CURSOS - 30 CRÉDITOS

- CREACIÓN Y DESARROLLO DE MARCA
- CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO
- DISEÑO, CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE MARCA
- GESTIÓN DE LA CRISIS COMUNICACIONAL
- GESTIÓN DEL CAMBIO
- PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN

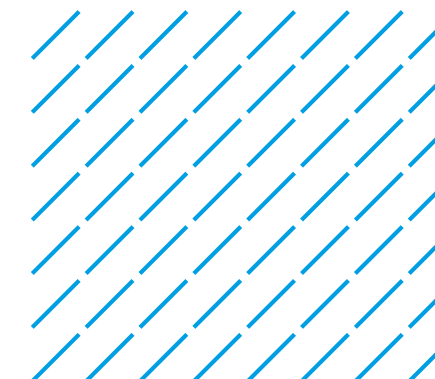


1 CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE MARCA:

Desarrollarás **planes de comunicación** en función a las condiciones del mercado, así como de la naturaleza del producto, servicio y marca. Asimismo, transmitirás la **propuesta de valor** de un producto o servicio en función a técnicas de comunicación de marca.

2 CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN INNOVADORA DE LA COMUNICACIÓN:

Dirigirás estratégicamente **proyectos de comunicación** a través de la **innovación** centrada en las necesidades de las audiencias objetivo.





isil.pe/escuela

- Campus La Molina:** Av. La Fontana 955
- Campus Miraflores:** Av. Benavides 778
- Campus San Isidro:** Av. Sanchez Carrión 285
- Campus Jesús María:** Av. San Felipe 212

